

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AXENCIA DE TURISMO DE GALICIA E A ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA E TURISMO DE LUGO PARA O APOIO Á ESTRUCTURA E FUNCIONAMENTO DESTA ENTIDADE DURANTE O ANO 2026

O xerente de Turismo de Galicia

DECLARA:

Que esta Axencia Turismo de Galicia formalizou coa Asociación Provincial de Empresarios de Hostalaría e Turismo de Lugo o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende a data da súa sinatura ata o 31 de decembro de 2026.

Que o instrumento convencional ten por obxecto o outorgamento dunha subvención directa para o apoio á estrutura e funcionamento da Asociación Provincial de Empresarios de Hostalaría e Turismo de Lugo durante o ano 2026.

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orde á consecución obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se **fundamenta** no seguinte:

Primeiro.- A Axencia Turismo de Galicia, en virtude do disposto no artigo 9 dos seus estatutos, aprobados polo Decreto 196/2012, do 27 de setembro, é a entidade pública instrumental do sector público autonómico de Galicia á que lle corresponde o impulso e execución da política turística da Xunta de Galicia en relación coa promoción da calidade e a innovación, o desenvolvemento, mellora, información e difusión do sector turístico galego, potenciando a devandita oferta, mediante a comercialización, información e difusión do produto turístico da Comunidade Autónoma de Galicia.

Para lograr esta finalidade a Axencia Turismo de Galicia acomete, no ámbito das súas competencias, un decidido apoio á promoción e fomento do sector turístico de Galicia a través daquelas accións que lle permiten acadar os seus obxectivos.

Segundo.- É de interese xeral para o desenvolvemento do sector turístico en Galicia o fomento da realidade asociativa das empresas e entidades que prestan servizos turísticos



na nosa Comunidade Autónoma. Este asociacionismo debe estar agregado a nivel de cadea de valor, de xeito que se vaia camiñando cara unha ordenación do ámbito asociativo no eido turístico, diminuindo a atomización actualmente existente. O fomento desta agrupación da realidade asociativa é merecedor dun impulso e un recoñecemento da súa labor, para o que é necesario unha mínima estrutura de funcionamento que permita acadar os fins comúns dos seus asociados, que redunda nunha mellor calidade turística en Galicia.

A hostalaría é un sector básico e estratéxico na economía da nosa Comunidade autónoma, e as asociacións, federacións e confederacións son clave no seu engranaxe empresarial. O asociacionismo é un xeito de defender intereses comúns, buscar solucións a problemas que de xeito común afectan aos asociados, neste caso empresas do ámbito da hostalaría, e velar polos seus intereses.

Asociarse e traballar en conxunto faise necesario ante un escenario de recuperación que se presenta lento e progresivo. Por isto, as asociacións, federacións e confederacións de hostalaría son básicas para o sector, tanto dende o punto de vista dos empresarios como das persoas que traballan nel, xa que son un apoio fundamental para recibir, entre outros, asesoramento e formación.

Terceiro.- A Asociación Provincial de Empresarios de Hostalaría e Turismo de Lugo (APEHL) é unha entidade sen ánimo de lucro, que conta con personalidade xurídica e capacidade de obrar, cuxo obxectivo é coordinar, representar, xestionar, fomentar e defender os intereses comúns dos empresarios e profesionais que nela se integran, así como formar aos futuros profesionais do sector e actuar como elemento canalizador do reciclaxe en materia de formación dos actuais.

Fundada en 1977, conta cuns oitocentos hostaleiros asociados, formando un conglomerado de cafeterías, restaurantes, casas de turismo rural, hoteis, balnearios, pubs, cámpings, albergues e pensións axuntados baixo a marca "*... E para comer, Lugo*" que contribúen á imaxe turística- gastronómica da provincia de Lugo.

Como fins xerais, ten a xestión e defensa dos intereses comúns dos seus asociados, do sector da hostalaría e o turismo. Dende a APEHL trabállase na divulgación turística da provincia para chegar tanto ao visitante local como ao nacional, ou mesmo estranxeiro, a través das distintas actividades que se realizan durante todo o ano, para promocionar, nacional e internacionalmente, a provincia de Lugo: gastronomía, actividades



complementarias, diversidade xeográfica, patrimonio cultural e monumental. A asociación non só representa ao sector empresarial, senón que tamén impulsa a competitividade, fomenta a innovación, mellora a formación e xera emprego.

Cuarto.- A Axencia de Turismo de Galicia, para fomentar a colaboración público privada na consecución destes fins comúns, considera conveniente a sinatura deste convenio coa Asociación, que permita a consecución dos obxectivos sinalados, e que redunde no desenvolvemento do sector turístico da nosa Comunidade Autónoma.

Pola súa parte, a Asociación precisa da implicación e apoio da Administración para manter a súa estrutura como asociación sen ánimo de lucro en defensa do sector e do asociacionismo. Gracias a esta estrutura organizativa, pódese brindar asesoramento e representación aos asociados, promocionar a marca gastronómica de Lugo a nivel nacional e internacional e impulsar a competitividade e profesionalización do sector hostaleiro.

Que a través deste convenio, outórgase á Asociación Provincial de Empresarios de Hostalaría e Turismo de Lugo unha subvención directa en virtude do disposto no artigo 19.4 c) da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia, polas razóns de interese público, social, económico e humanitario expostas nos puntos anteriores que dificulta a súa convocatoria pública, de conformidade co previsto no artigo 26.2.a) da Lei 9/2007 do 13 de xuño, de subvencións de Galicia.

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados Lei 9/2017, do 8 de novembro, de contratos do sector público, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asíñase esta memoria, en Santiago de Compostela

O xerente de Turismo de Galicia

Antonio Casas Calviño

