

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AXENCIA GALEGA DAS INDUSTRIAS CULTURAIS E A ASOCIACIÓN GALEGA DE EMPRESAS MUSICAIS-AGEM PARA O DESENVOLVEMENTO DE ACCIÓNS DE PROMOCIÓN E DE ANÁLISE DA INDUSTRIA MUSICAL EN 2024-2025

MEMORIA XUSTIFICATIVA

O director da Axencia Galega de Industrias Culturais (Agadic) **DECLARA:**

Que a Axencia Galega de Industrias Culturais (Agadic) pretende formalizar coa **Asociación Galega de Empresas Musicais** o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende a **sinatura do convenio ata o 30 de decembro de 2025**.

Que o instrumento convencional ten por obxecto:

O financiamento por parte da Agadic de accións de promoción e de análise da industria musical que desenvolve a Asociación Galega de Empresas Musicais en 2024-2025 coas seguintes accións:

1. Xornadas profesionais de promoción musical de Galicia, que terán lugar a finais do mes de novembro dos anos 2024 e 2025 na cidade de Pontevedra. Dirixidas aos profesionais da programación musical de Galicia e norte de Portugal, así como a promotoras e distribuidoras, durante estas xornadas celebraranse coloquios participativos sobre os retos da relación entre as bandas de música e os profesionais da programación, espazos networking con charlas informais, roldas de presentacións de proxectos musicais onde compañías e bandas debullarán espectáculos producidos ou por producir, e xuntanzas de negocio de carácter bilateral entre compañías/bandas e profesionais da programación.
2. Elaboración do Plan estratéxico da industria musical galega, un estudo que analiza polo miúdo o estado actual da industria, as súas fortalezas e debilidades e a súa capacidade de responder ás demandas do mercado e ás expectativas sociais, á vez que diseña un conxunto de accións e medidas específicas orientadas a estimular a creación, produción e distribución de contidos musicais tanto a nivel nacional como internacional, e que inclúe ademais a análise dos recursos dispoñibles, o deseño de políticas de apoio e a implantación de sistemas de avaliación que aseguren o seguimento dos obxectivos marcados.
3. Creación dos primeiros Premios da Industria Musical Galega, un evento que recoñece as achegas e logros de todos os subsectores que conforman a industria musical e que se concentran en 15 categorías: festival do ano, ciclo de música, álbum, canción, artista, artista emerxente, enxeñeiro de gravación, produtora, técnico de son, técnico de iluminación, técnico de produción, deseño de álbum, vídeo musical, percorrido e premio especial muller na música.

Que o instrumento convencional fundaméntase no seguinte:

A Agadic presta especial atención ao eido do asociacionismo profesional apoiando medidas e iniciativas concretas das diferentes entidades aglutinadoras do sector profesional que desenvolven



unha actividade crecente tanto de cara ao servizo dos asociados coma á visibilización do tecido profesional dos diferentes sectores culturais. E a Asociación Galega de Empresas Musicais, atendendo aos seus fins, vén promovendo de forma continuada actividades e servizos de carácter colectivo e asistencial así como de fomento de todo tipo de iniciativas que redundan na defensa e potenciación do sector musical.

Todo este esforzo no fomento do sector musical que realiza a Asociación tanto a nivel representativo como de dinamización e promoción coincide plenamente coas liñas de traballo da Agadic, de aí que considere fundamental o apoio a este tipo de iniciativas.

O alto grao de representatividade da entidade, ao abarcar unha alta porcentaxe do sector musical galego, con cincuenta empresas asociadas que conforman conxunto de estruturas de produción e creación de moi diversas tipoloxías a nivel profesional; o seu carácter como única entidade aglutinadora do sector musical galego no seu conxunto ao integrar a empresas que realizan actividades de deseño, xestión e produción de eventos de carácter cultural, musical, educativo, social e de entretemento, actividades técnicas, de representación de artistas; a exclusividade na creación dos primeiros premios da industria musical galega; así como a inclusión destas actividades de fomento dentro da planificación estratéxica da Axencia Galega das Industrias Culturais, xustifican a concesión desta subvención mediante a formalización deste convenio de colaboración.

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados na Lei 9/2017, de 8 de novembro, de Contratos do Sector Público, pola que se transpoñen ao ordenamento xurídico español as Directivas do Parlamento Europeo e do Consello 2014/23/UE e 2014/24/UE, de 26 de febreiro de 2014, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asíñase esta memoria en Santiago de Compostela.

Jacobo Sutil Nesta

Director da Agadic

