

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AXENCIA DE TURISMO DE GALICIA E ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES, EMPRESARIOS E PROFESIONAIS CCA COMPOSTELA MONUMENTAL PARA A EXECUCION DO PROXECTO DE PROMOCION COMERCIAL "EU COMPRO NO CASCO HISTÓRICO aDE SANTIAGO"

O xerente de Turismo de Galicia

DECLARA:

Que esta Axencia Turismo de Galicia formalizou coa Asociación de Comerciantes, Empresarios e Profesionais CCA Compostela Monumental o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende a data da súa sinatura ata o 31 de decembro de 2025.

Que o instrumento convencional ten por obxecto establecer as bases de colaboración entre a Axencia de Turismo de Galicia e a Asociación de Comerciantes, Empresarios e Profesionais CCA Compostela Monumental para o proxecto de promoción comercial "Eu merco no casco histórico de Santiago" en inglés.

As actividades de promoción que se levarán a cabo consistirán na edición dunha tiraxe de 90.000 bolsas comerciais de Compostela Monumental co obxectivo de promocionar o turismo cultural e de compras no casco histórico. As ditas bolsas recollerán a lenda en inglés "Eu merco no casco histórico de Santiago".

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orde á consecución obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se **fundamenta** no seguinte:

Primeiro.- A Axencia Turismo de Galicia, en virtude do disposto no artigo 9 dos seus estatutos, aprobados polo Decreto 196/2012, do 27 de setembro, é a entidade pública instrumental do sector público autonómico de Galicia á que lle corresponde o impulso e execución da política turística da Xunta de Galicia en relación coa promoción da calidade e a innovación, o desenvolvemento, mellora, información e difusión do sector turístico galego, potenciando a devandita oferta, mediante a comercialización, información e difusión do produto turístico da Comunidade Autónoma de Galicia.



Para lograr esta finalidade a Axencia Turismo de Galicia acomete, no ámbito das súas competencias, un decidido apoio á promoción e fomento do sector turístico de Galicia a través daquelas accións que lle permiten acadar os seus obxectivos.

Segundo.- Asociación ten a súa sede no número 31 da rúa Algalia de Arriba de Santiago de Compostela. O edificio onde se asenta é propiedade da Xunta de Galicia e o seu uso foi cedido á Asociación en réxime de comodato mediante contrato celebrado con data 20 de decembro de 2012.

Terceiro.- Entre os fins da Asociación de Comerciantes, Empresarios e Profesionais Centro Comercial Aberto Compostela Monumental, en diante a Asociación, está o de promocionar o turismo cultural e de compras entre os visitantes no papel de xerador de riqueza na captación de Turismo de Compras nos Centros Históricos.

Cuarto.- O proxecto a desenvolver entre a Axencia de Turismo de Galicia e a Asociación a través do presente convenio de colaboración é levar a cabo a promoción comercial “Eu merco no casco histórico de Santiago” en inglés enfocada aos turistas estranxeiros a través dunha tiraxe de 90.000 bolsas reutilizables, e responde ao interese común de ambas as dúas partes; ademais contribuirá a dar a coñecer a importancia cultural e comercial de Santiago de Compostela coma principal itinerario cultural de Europa por medio do turismo de compras, e posicionar Santiago de Compostela e Galicia como un dos principais referentes mundiais en materias como o turismo e comercio, cascos históricos, patrimonio arquitectónico-cultural, capital europea universal (Patrimonio da Humanidade), e Cidade Santa referente a nivel mundial da cristiandade.

As bolsas comerciais van dirixidas principalmente a potenciais clientes e turistas que visiten Santiago de Compostela. As bolsas, perdurables no tempo son un soporte publicitario mundial excelente, xa que viaxarán a distintos lugares cos seus novos donos e promoverán nos seus lugares de orixe a imaxe de Compostela Monumental.

Que a través deste convenio, outórgase á Asociación de Comerciantes, Empresarios e Profesionais CCA Compostela Monumental unha subvención directa en virtude do disposto no artigo 19.4 c) da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia, polas razóns de interese público, social, económico e humanitario expostas nos puntos anteriores que dificulta a súa convocatoria pública, de conformidade co previsto no artigo 26.2.a) da Lei 9/2007 do 13 de xuño, de subvencións de Galicia.



Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados Lei 9/2017, do 8 de novembro, de contratos do sector público, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asíñase esta memoria, en Santiago de Compostela

O xerente de Turismo de Galicia

Antonio Casas Calviño

