

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AXENCIA TURISMO DE GALICIA E ULISES PROYECT EVENTOS SL PARA A CELEBRACIÓN DO FESTIVAL “O MARISQUIÑO XX”

O xerente de Turismo de Galicia

DECLARA:

Que esta Axencia Turismo de Galicia formalizou con Ulises Project Eventos S.L. o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende o día da súa sinatura ata o 31 de decembro de 2021.

Que o instrumento convencional ten por obxecto o establecemento das condicións para a colaboración técnica e económica entre a Axencia Turismo de Galicia e a entidade Ulises Project Eventos SLU para a celebración do festival “O Marisquiño XX” que terá lugar en agosto de 2021 en Vigo.

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orde á consecución do obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se **fundamenta** no seguinte:

Primeiro.- A Axencia Turismo de Galicia , en virtude do disposto no artigo 9 do Decreto 196/2012, do 27 de setembro polo que se crea a Axencia de Turismo de Galicia, é o órgano da Xunta de Galicia ao que lle corresponde o exercicio, entre outras, das competencias en materia de fomento e competitividade do turismo.

No exercicio das súas funcións, a este órgano correspóndelle executar as medidas definidas para a promoción e fomento do sector turístico de Galicia, levar a cabo plans e programas de acción e colaborar no desenvolvemento de actuacións que lle permitan acadar os seus obxectivos.



Segundo.- Dende o ano 2004, a sociedade “Ulisesproyect Eventos Especiales SLU” ven realizando a organización e desenvolvemento dun programa de actividades dedicadas principalmente á cultura e aos deportes urbanos, contando con gran afluencia de público e difusión en medios de comunicación, tanto nacionais como internacionais.

O Marisquiño leva 19 edicións consecutivas dende 2001, primeiro no que se celebrou. Dende entón pasaron por 3 localizacións distintas (Castro, Samil e o Porto) nunha soa cidade, Vigo. A edición 2019 contou con máis de 1.300 riders de máis de 30 países dos 5 continentes, e disputáronse 75 medallas en 9 disciplinas, destacando a presenza de Riders de prestixio internacional como Nicholi Rogatkin, Nuno Pintas, Sam Pilgrim, Bienvenido Aguado, Paul Courdec, Lucas Huppert.

Para facelo posible, nun ano ordinario, 300 traballadores constrúen e xestionan un espazo de 150.000 m2 con 10 zonas deportivas e 10 de restauración e ocio. O festival atrae a 160.000 persoas ao longo de 3 días e conta 21 actuacións musicais, máis de 100 horas de programación deportiva e 6 actividades para nenos. Todo isto cóbrenos máis de 200 periodistas acreditados e xenera un retorno económico moi importante na cidade de Vigo e comarca.

Terceiro.- O Marisquiño ten unha enorme repercusión nacional e internacional, con conexións, reportaxes e entrevistas en todas as televisións de alcance nacional e tamén en radios e medios escritos de gran audiencia.

A canle de Deportes líder en América Latina, ESPN, que conta tamén con gran presenza en América do Norte, enviou en pasadas edicións un equipo ao festival para informar sobre o mesmo. A isto hai que sumar os acordos coa liga Sports e As Diario para a difusión do evento a través das súas plataformas de comunicación.

O seguimento do evento a través do streaming na internet permite chegar, en directo, a centenaes de miles de persoas en todo o Mundo. En canto á repercusión en redes sociais, xeráronse máis de oito millóns de impactos dixitais sobre o festival e a cidade de Vigo tanto nas redes propias do festival como nas dos deportistas que compartiron contido a través das súas propias redes.

Cuarto.- Os eventos de todo tipo, sexan culturais, artísticos ou deportivos, constitúen unha grande oportunidade para o desenvolvemento turístico de cidades, rexións ou países na medida que incentivan o



desenvolvemento socioeconómico local.

Ademais, existe unha importante conexión entre turismo e deporte. Ambos sistemas, deportivo e turístico, son actividades destacadas nas prácticas de ocio da poboación contemporánea. Actividades que, separadamente e dada a súa importancia cuantitativa e cualitativa, posúen un peso específico evidente nas nosas economías, pero que ligadas, supoñen un influxo económico aínda maior e que, por tanto, necesitan da aplicación de esforzos que reforcen a coordinación de actuacións para incrementar as políticas de actuación conxuntas, mellorando así os lazos de unión entre ambas disciplinas.

Polo tanto, a celebración de eventos deportivos de toda índole constitúe unha importante estratexia para promocionar ou reposicionar os destinos turísticos, o que reflexa a estreita relación entre o deporte e o turismo.

Así mesmo, os deportes de acción en concreto, son cada día máis atractivos, e por elo, O Marisquiño conta cunha asistencia de público e participantes que ronda uns 160.000 visitantes.

Quinto.- Ulises Project Eventos SLU é a única entidade que organiza o festival “O Marisquiño”, xa que ostenta os dereitos de uso, execución e comunicación da marca “O Marisquiño” como marca rexistrada na Oficina española de patentes e marcas, sendo o dito festival un referente no eido da cultura urbana e deportes de acción.

Polo exposto as partes teñen interese en xuntar esforzos na consecución duns fins que son comúns, motivo polo que a Axencia Turismo de Galicia considera axeitado, por razóns de interese público, colaborar nas accións obxecto do presente convenio.

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados na Lei 9/2017, do 8 de novembro, de contratos do sector público, pola que se transpoñen ao ordenamento xurídico español as Directivas do Parlamento Europeo e do Consello 2014/23/UE e 2014/24/UE, de 26 de febreiro de 2014, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.





En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asínase esta memoria, en Santiago de Compostela

O xerente de Turismo de Galicia

Emilio José De La iglesia Lema

