

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AXENCIA DE TURISMO DE GALICIA E ASOCIACIÓN GALEGA DE ALBERGUES PRIVADOS (AGALBER) PARA O II PLAN ESTRATÉXICO DE CONSOLIDACIÓN E EXPANSIÓN DIXITAL DE BOOKALBERGUE, PLATAFORMA DE RESERVA DE ALBERGUES PRIVADOS NO CAMIÑO DE SANTIAGO

O xerente de Turismo de Galicia

DECLARA:

Que esta Axencia de Turismo de Galicia formalizou coa Asociación Galega de Albergues Privados (AGALBER) o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende a data da súa sinatura ata o 31 de decembro de 2026.

Que o instrumento convencional ten por obxecto o establecemento das condicións para a colaboración entre a Axencia de Turismo de Galicia e a Asociación Galega de Albergues Privados (AGALBER) para levar a cabo o II Plan estratéxico de consolidación e expansión dixital de Bookalbergue, plataforma de reserva de albergues privados no Camiño de Santiago.

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orde á consecución obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se **fundamenta** no seguinte:

Primeiro.- A Axencia de Turismo de Galicia, en virtude do disposto no artigo 9 dos seus estatutos, aprobados polo Decreto 196/2012, do 27 de setembro, é a entidade pública instrumental do sector público autonómico de Galicia á que lle corresponde o impulso e execución da política turística da Xunta de Galicia en relación coa promoción da calidade e a innovación, o desenvolvemento, mellora, información e difusión do sector turístico galego, potenciando a devandita oferta, mediante a comercialización, información e difusión do produto turístico da Comunidade Autónoma de Galicia.

Para lograr esta finalidade a Axencia de Turismo de Galicia acomete, no ámbito das súas competencias, un decidido apoio á promoción e fomento do sector turístico de Galicia a través daquelas accións que lle permiten acadar os seus obxectivos.



Segundo.- AGALBER constitúese como unha organización de natureza asociativa e sen ánimo de lucro, con personalidade xurídica propia e plena capacidade de obrar, que ten por finalidade principal a de representar, xestionar e defender os intereses profesionais e empresariais dos seus asociados, empresas, autónomos e profesionais dedicados a xestionar os centros de hostalería coñecidos como albergues, albergues turísticos, albergues xuvenís, ou aqueles outros que, sen ter as ditas denominacións, realicen a mesma actividade, atendendo ás súas necesidades de información, formación e asesoramento, e que nace cunha especial vocación de defensa dos intereses específicos das empresas nela encadradas.

Terceiro.- A Estratexia de Turismo de Galicia Galicia 2030, dentro da Misión 1. Galicia, destino auténtico e diferencial recolle a Medida estratéxica 1.1. O Camiño de Santiago. O Camiño de Santiago é un dos recursos mais singulares e diferenciais do turismo galego, declarado Patrimonio da Humanidade pola UNESCO e cun claro recoñecemento internacional. Porén, a tendencia crecente de peregrinos durante os últimos anos fai imprescindible apostar pola calidade e a excelencia das Rutas Xacobeas, aplicando medidas que permitan unha adecuada xestión, a conservación e o mantemento deste recurso turístico cunha clara orientación á sostibilidade integral. O Camiño destaca como o principal reclamo turístico de Galicia, grazas á diversidade de recursos que se atopan ao longo das diferentes Rutas Xacobeas. Ademais, destaca como o principal atributo con que se identifica a Galicia e como o recurso con maior potencial de crecemento nos vindeiros anos. Alén diso, o Camiño de Santiago tamén destaca pola súa importancia como factor de reequilibrio territorial, favorecendo as actividades turísticas en áreas rurais e territorios menos coñecidos.

Unha das accións operativas recollidas nesta medida estratéxica é a que ten que ver con implementar medidas que permitan impulsar a excelencia e a calidade na xestión dos Camiños de Santiago, co obxectivo de consolidar este recurso único e de alto valor cultural como un referente internacional en turismo sostible. Entre as accións que se poderán desenvolver está a de mellorar a atención e servizos ofrecidos aos peregrinos e visitantes, tanto en recursos turísticos específicos como no propio Camiño de Santiago, asegurando que os servizos ofrecidos cumpran os máis altos estándares de calidade. Para acadar este obxectivo é fundamental establecer sinerxías e promover acordos de colaboración con axentes implicados na xestión do Camiño, como poden ser entidades públicas, asociacións de peregrinos ou empresas do sector turístico.



Cuarto.- Bookalbergue, impulsado por AGALBER, ten como obxectivo consolidarse como a plataforma de referencia para a reserva de albergues privados no Camiño de Santiago. O que se busca é fortalecer e profesionalizar o ecosistema tecnolóxico e comunicativo da plataforma, beneficiando tanto a peregrinos como a propietarios de albergues, mellorando a súa experiencia e reforzando a competitividade do sector.

A dixitalización é un factor clave na modernización do sector turístico, e os albergues privados de Galicia, que desempeñan un papel fundamental na acollida de peregrinos, necesitan ferramentas eficaces para aumentar a súa visibilidade, optimizar a xestión e adaptarse ás novas dinámicas dixitais.

Esta proposta contempla unha estratexia integral que inclúe accións de comunicación e redes sociais, mellora da experiencia de usuario e colaboracións externas con creadores de contido. O obxectivo final é consolidar Bookalbergue como unha solución dixital esencial no Camiño de Santiago e contribuír ao impulso dun turismo sostible, profesional e competitivo en Galicia.

Os obxectivos estratéxicos que se pretenden acadar son os seguintes:

- Incrementar a visibilidade e notoriedade de Bookalbergue entre peregrinos nacionais e internacionais mediante unha estratexia dixital integral que combine redes sociais, contidos, campañas de difusión e colaboracións con creadores vinculados ao Camiño de Santiago.
- Impulsar a captación activa de novos albergues nas distintas rutas do Camiño, mediante un traballo directo e personalizado de contacto, explicación da plataforma, resolución de dúbidas e acompañamento durante o proceso de incorporación.
- Garantir unha xestión continuada e profesional da información dos albergues dentro da plataforma, mantendo fichas actualizadas, completas e correctamente estruturadas para facilitar a busca, a planificación e a reserva por parte dos peregrinos.
- Reforzar a relación cos albergues adheridos, ofrecéndolles un punto de contacto estable para solicitar cambios, actualizar información, resolver incidencias e mellorar a súa presenza dentro de Bookalbergue.



- Continuar optimizando a plataforma mediante melloras técnicas, axustes funcionais e coordinación co equipo de desenvolvemento, atendendo ás necesidades detectadas no uso real por parte de albergues e usuarios.
- Fortalecer a presenza física e dixital da marca Bookalbergue a través de materiais promocionais, cartelería, mapas e recursos gráficos que faciliten a súa identificación nos albergues e nos puntos de contacto co peregrino

Quinto.- As áreas de actuación nas que se desenvolverán as distintas actuacións son as seguintes:

1. Comunicación Dixital, Redes Sociais e Campañas de Difusión

A comunicación dixital é unha ferramenta clave para incrementar a visibilidade de Bookalbergue, conectar coa comunidade peregrina e reforzar a presenza da plataforma entre os albergues privados do Camiño de Santiago.

O obxectivo principal é posicionar Bookalbergue como unha plataforma útil, fiable e recoñecible para a planificación e reserva de albergues privados no Camiño, mediante unha estratexia dixital continuada e orientada a resultados.

Plan de execución:

- Redes sociais e community manager.
- Contidos dixitais e audiovisuais.
- Campañas de difusión dixital.
- Colaboracións con creadores

2. Comunicación e relacións públicas

O obxectivo principal é aumentar a visibilidade institucional de Bookalbergue e consolidar a súa reputación como proxecto dixital impulsado polos albergues privados do Camiño.

Plan de execución:

- Estratexia de comunicación.
- Medios e axentes sectoriais.
- Notas de prensa e contidos informativos.
- Apoio en accións profesionais.

3. Captación e xestión de albergues na plataforma



A captación e xestión de albergues é unha liña estratéxica esencial para ampliar a rede de establecementos adheridos e garantir que a información dispoñible en Bookalbergue sexa completa, actualizada e útil para os peregrinos.

O obxectivo principal é impulsar a incorporación de novos albergues á plataforma e profesionalizar a xestión das fichas dos establecementos, ofrecendo un punto de contacto estable e directo para os propietarios.

Plan de execución:

- Captación activa de novos albergues.
- Xestión e creación de fichas.
- Actualización continua da información.
- Atención directa aos albergues.

4. Melloras web e coordinación técnica

O obxectivo principal é continuar mellorando a plataforma mediante axustes funcionais, optimizacións técnicas e coordinación continua co equipo de desenvolvemento.

Plan de execución:

- Melloras evolutivas da plataforma.
- Optimización da experiencia de usuario.
- Coordinación co equipo técnico.
- Seguimento de incidencias.

5. Deseño gráfico, materiais promocionais e merchandising

Os materiais gráficos e promocionais son clave para reforzar a presenza de Bookalbergue nos albergues adheridos e facilitar que os peregrinos identifiquen e utilicen a plataforma durante o Camiño.

O obxectivo principal é mellorar a visibilidade de Bookalbergue mediante pezas gráficas, materiais físicos e merchandising que reforcen a identidade da marca e apoiem as accións de difusión do proxecto.

Plan de execución:

- Deseño de materiais promocionais.



- Adaptación para albergues e accións de difusión.
- Produción de materiais físicos.
- Merchandising promocional.

Que a través deste convenio, outórgase á Asociación Galega de Albergues Privados (AGALBER) unha subvención directa en virtude do disposto no artigo 19.4 c) da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia, e 36.c) e 40.1a) do Regulamento da dita lei, aprobado polo Decreto 11/2009, do 8 de xaneiro.

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados Lei 9/2017, do 8 de novembro, de contratos do sector público, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asínase esta memoria, en Santiago de Compostela

O xerente de Turismo de Galicia

Antonio Casas Calviño

