



## CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AXENCIA TURISMO DE GALICIA E A ASOCIACIÓN GALEGA DA PROPIEDAD BALNEARIA PARA A PROMOCION DO TURISMO TERMAL A TRAVÉS DO PROGRAMA DE ESTADÍAS EN BALNEARIOS DE GALICIA “VERÁN TERMAL”.

### MEMORIA XUSTIFICATIVA

O xerente de Turismo de Galicia

#### DECLARA:

Que esta Axencia Turismo de Galicia formalizou coa Asociación Galega da Propiedade Balnearia o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende o día da súa sinatura ata o 31 de decembro de 2021.

Que o instrumento convencional ten por obxecto establecer o marco de colaboración entre Axencia Turismo de Galicia e a Asociación Galega de Propiedade Balnearia para o impulso dun programa de estadias en balnearios de Galicia “ Verán Termal”.

O proxecto desenvolverase en 12 establecementos balnearios de Galicia.

As estadias realizaranse no segundo semestre do ano 2021.

Asignarase un bono terapéutico de uso individual por cada cliente co obxecto de promocionar o turismo termal. Promocionarase así mesmo a oferta de actividades na contorna próxima ao aloxamento, potenciando o produto local ou de proximidade. Para iso, realizaranse accións de promoción do turismo da zona, mellorando o seu coñecemento polo visitante e fomentando o uso e consumo de recursos turísticos

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orde á consecución obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se **fundamenta** no seguinte:





**Primeiro.-** A Axencia Turismo de Galicia, segundo o Decreto 196/2012, do 27 de setembro, polo que se crea a Axencia de Turismo de Galicia e se aproban os seus estatutos, é a entidade pública instrumental da Comunidade Autónoma de Galicia á que lle corresponde impulsar, coordinar e xestionar a política autonómica en materia de turismo e, en especial, a promoción e a ordenación do turismo dentro da comunidade.

Para lograr esta finalidade a Axencia Turismo de Galicia acomete, no ámbito das súas competencias, un decidido apoio á promoción e fomento do sector turístico de Galicia a través daquelas accións que lle permiten acadar os seus obxectivos.

**Segundo.-** Balnearios de Galicia, constitúese no ano 1985 coa finalidade estatutaria de coordinación, representación, xestión, fomento e defensa dos intereses comúns dos seus asociados a través da representatividade do sector termal, promoción do termalismo galego, formación en materias inherentes ao sector e información e asesoramento aos asociados en asuntos do seu interese, en orde á promoción do sector do termalismo e do mellor nivel profesional no mesmo, actuando así de dinamizadores da economía local.

A Asociación conta na actualidade con dezaoito balnearios asociados que representan a práctica totalidade de balnearios en funcionamento en Galicia; o de Carballo e o de Compostela (Brión) na provincia de A Coruña; os de Brea, Cuntis, Mondariz, Caldelas de Tui, A Toxa (Gran Hotel e Isla de La Toja), Acuña e Dávila (ambos en Caldas de Reis), na provincia de Pontevedra; os de Lugo-Termas Romanas e Augas Santas, na provincia de Lugo; e os de Arnoia, Baños de Molgas, Caldas de Partovia, Carballiño, Lais (Cenlle) e Lobios (Riocaldo), na provincia de Ourense.

**Terceiro.-** A situación xerada pola evolución da COVID-19 obrigou as autoridades públicas a xestionar a crise sanitaria establecendo medidas para protexer a saúde e a seguridade, e estas medidas comportaron a maior crise económica coñecida. O sector da hostaleira e concretamente o turismo termal, foi un dos máis afectados polas limitacións de mobilidade. Ante esta situación, a Xunta de Galicia quere fomentar o turismo termal co fin de consolidar unha oferta turística de calidade, como un referente da imaxe de Galicia a nivel global e cun gran valor estratéxico na economía galega.





**Cuarto.-** No citado contexto e co obxectivo de reactivar a actividade do devandito colectivo, dende BALNEGAL propoñen un plan de actuación mediante un convenio de colaboración con Turismo de Galicia para o desenvolvemento e implementación dunha serie de medidas que fomenten as estancias nos balnearios da comunidade autónoma.

Para alcanzar este obxectivo, debe terse en conta o seguinte:

1. O proxecto se desenvolverá en 12 establecementos balnearios de Galicia.
2. As estadias realizaranse no segundo semestre do ano 2021.
3. Co fin de promocionar o turismo termal, asignarase un bono terapéutico de uso individual a cada cliente balneario co obxecto de promocionar o turismo termal. Promocionarase así mesmo a oferta de actividades na contorna próxima ao aloxamento, potenciando o produto local ou de proximidade. Para iso, realizaranse accións de promoción do turismo da zona, mellorando o seu coñecemento polo visitante e fomentando o uso e consumo de recursos turísticos.

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados no Texto Refundido da Lei de Contratos do Sector público, aprobado na Lei 9/2017, de 8 de novembro, de Contratos do Sector Público, pola que se transpoñen, ao ordenamento xurídico español as Directivas do Parlamento Europeo e do Consello 2014/23/UE e 2014/24/UE, de 26 de febreiro de 2004, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asínase esta memoria, en Santiago de Compostela

O xerente de Turismo de Galicia

Emilio José de la Iglesia Lema

