

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AXENCIA TURISMO DE GALICIA E O CONCELLO DE MARIN PARA O PROXECTO DE EQUIPAMENTO SOCIO-CULTURAL COMO XERADOR DE ESTRATEXIAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

MEMORIA XUSTIFICATIVA

O xerente de Turismo de Galicia

DECLARA:

Que esta Axencia Turismo de Galicia formalizou co concello de Cerdedo Cotobade o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende o día da súa sinatura ata o 31 de decembro de 2024.

Que o instrumento convencional ten por obxecto establecer as bases de colaboración entre a Axencia de Turismo de Galicia e o Concello de Marín para a realización do proxecto de equipamento socio-cultural como xerador de estratexias de promoción turística.

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orden á consecución obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se **fundamenta** no seguinte:

Primeiro.- A Comunidade Autónoma de Galicia ten competencias, con carácter exclusivo, tal e como se desprende do contido do seu Estatuto de Autonomía, en materia de promoción e ordenación do turismo dentro da comunidade (artigo 27.21).

Que tal e como establece a Lei 7/2011, do 27 de outubro, do turismo de Galicia, a Xunta de Galicia, propiciará unha ordenación racional, equilibrada e sustentable dos recursos turísticos co obxectivo de garantir o equilibrio territorial e, para conseguir este fin, establecerá as pertinentes canles de cooperación con outras administracións tanto estatais como autonómicas e locais, así como co sector privado.

Que a Axencia de Turismo de Galicia é a entidade da Xunta de Galicia á que lle corresponde o exercicio, entre outras, das competencias en materia de ordenación, promoción, xestión e fomento do turismo.



A Axencia de Turismo de Galicia ten entre os seus obxectivos básicos levar a cabo accións de potenciación e desenvolvemento do turismo na Comunidade Autónoma de Galicia, como un factor de crecemento económico, polo que entre as súas prioridades está a de contribuír á realización de actuacións que impliquen conseguir este obxectivo.

Así mesmo, o artigo 9 dos seus estatutos establece as funcións e competencias da Axencia para acadar os seus obxectivos, dispoñendo na súa alínea i) que lle corresponde *"a dirección e coordinación das actuacións relacionadas coa posta en valor cultural e turístico do Camiño de Santiago, a súa promoción, a xestión da imaxe corporativa do Xacobeo e da rede de albergues, e o mantemento e conservación dos camiños e a súa sinalización, así como calquera outra acción que redunde en beneficio do Camiño de Santiago"*.

Segundo.- As entidades locais teñen atribuídas, a teor dos artigos 80 da Lei 5/1997, do 22 de xullo, de Administración local de Galicia e 25.2 h) da Lei 7/1985, do 2 de abril, reguladora das bases do réxime local, posto en relación coa Lei 7/2011, do 27 de outubro, do turismo de Galicia, competencias en materia de información e promoción da actividade turística de interese e ámbito local.

Terceiro.- Entre as competencias que, no relativo ás relacións coas entidades locais galegas, lle corresponden á Xunta de Galicia, de acordo co disposto nos artigos 194 e 195 da Lei 5/1997, do 22 de xullo, de Administración local de Galicia, está a de cooperación e colaboración, as cales se poden levar a cabo mediante a formalización de convenios.

Para lograr esta finalidade a Axencia de Turismo de Galicia, acomete, no ámbito das súas competencias, un decidido apoio ás iniciativas das entidades locais.

Cuarto.- Este convenio incidirá nos obxectivos estratéxico definidos no Plan Director de Turismo 2021-2023 Galicia Destino Seguro. Concretamente na Liña Estratéxica 3: Territorio e recursos turísticos recóllese o impulso do Turismo Cultural sustentable e implicado coa contorna, que se apoie na riqueza, variedade e singularidade do patrimonio material e inmaterial de Galicia para conectar aos visitantes coa poboación local, fomentando un comportamento responsable e respectuoso co patrimonio histórico e contribuíndo ao desenvolvemento socioeconómico do territorio. Configurarase un produto turístico con base en elementos patrimoniais físicos (como é o caso dos Bens de Interese Cultural), programando actividades culturais e divulgativas que faciliten a súa interpretación e a inmersión na historia



e costumes de Galicia.

A Axencia Turismo de Galicia ten interese no impulso de políticas e accións de protección, ordenación e embelecemento do patrimonio de Galicia, co obxectivo de poñer en valor espazos urbanos e rurais e aproveitalos para facilitar ao sector turístico un contexto favorable para a creación de produto de alto valor engadido.

Quinto.- O presente convenio ten por obxecto a execución dun centro socio cultural que contará cunha sala de usos múltiples para actuacións de diferente tipoloxía e catro aulas que completarán o programa de centro. O concepto do proxecto pretende reinterpretar a idea dun barrio. Trátase dun espazo de relación para os veciños no que se pon en valor a calidade da convivencia social nun único marco no que se poderán realizar diferentes usos onde os cruces de circulacións se ambientan nun gran vestíbulo a modo de prazas e corredores a modo de rúas.

O edificio propónse como un barrio no que se aglutinan as funcións sociais nos que os conceptos de reunión, actividade social e sociocultural teñan o seu marco. Trátase dun contedor no que teñan cabida todas as actividades socioculturais, dende as que precisan dun espazo amplo ata a pequena aula para unha actividade máis de diario. Todas elas en torno a un vestíbulo que faga as funcións de praza maior.

Se ben o equipamento concíbese como un Centro socio-cultural, é innegable o seu enorme potencial como xerador de sinerxías entre estratexias turísticas e culturais.

Cóntase cun equipamento público, cuxas características funcionais, estéticas, de situación e programáticas que o converten nun referente para o cidadán e punta de lanza como xerador de estratexias de promoción turística. A súa configuración polivalente outórgalle a versatilidade precisa para garantir unha flexibilidade de usos que abre un abanico de posibilidades de promoción turística.

Ao contar con salas de usos múltiples, auditorio, gran vestíbulo central a modo de praza cuberta, zonas de servizo, ..., está capacitado para albergar múltiples eventos de carácter turístico:

- Exposicións tanto no interior coma ao aire libre nas que promocionan produtos e actividades propias.



- Eventos multimedia de promoción turística.
- Congresos e seminarios de proxección do concello.
- Feiras de mostras.

A súa envexable situación e bos accesos, potencia o concepto de Barrio socio-cultural, enriquecido con todas as posibilidades de explotación como soporte de promoción turística.

O proxecto completárase cunha oficina de turismo nunha das estancias do edificio que xerará a afluencia de usuarios interesados, os que poderán recorrer as "rúas" e "prazas" deste "novo barrio" empapándose das diferentes propostas de carácter turístico que promove o concello.

Sexto.- A singularidade da composición arquitectónica do edificio convérteo nun foco de interese que invita á súa visita, conformando así a imaxe de Marca Marín. As principais características programáticas do edificio, o que permite comprobar a súa idoneidade práctica como xerador de estratexias de promoción turística descríbense da seguinte maneira: o edificio desenvolve todo o seu programa principal na planta baixa. Conta ademais cun soto que alberga un aparcadoiro e unha primeira planta na que se situarán cuartos técnicos anexos á sala de usos múltiples.

O presente convenio de colaboración implica a concesión dunha subvención directa ao abeiro do disposto no artigo 19.4.c) da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia, por parte da Axencia Turismo de Galicia. Esta Axencia entende que é de interese público colaborar para a execución do obxecto antes descrito, co fin de incrementar e favorecer a atención e recepción do turista, o que ademais suporá a súa posta en valor de cara á celebración de múltiples actividades e eventos, o que incide na promoción e potenciación do Turismo en Galicia.

Así mesmo, dada a especialidade do obxecto do convenio así como o seu carácter excepcional, non procede a realización dunha convocatoria pública ao ser o Concello de Marín, a entidade propietaria e impulsora da actuación, a única entidade competente para realizar as actuacións obxecto do presente convenio. Así mesmo esta inversión dinamizará a vida social e cultural do municipio emendando a carencia de dotacións sociais e culturais no núcleo urbano, á vez que achegará valor engadido á trama e paisaxe urbanas e, en consecuencia, ás futuras estratexias de promoción turística da vila dadas as súas características funcionais, estéticas e de situación. Do mesmo xeito o Concello de Marín conta cunha oferta turística de calidade que potencia o



ámbito rural e os seus atractivos ambientais, e conta coa singularidade de ser un entorno excepcional para a realización de actividades de turismo activo o que supón o interese especial da Axencia de Turismo de Galicia en potenciar o turismo neste concello dada a importancia da promoción do turismo activo nas novas estratexias de turismo sostible impulsadas desde a UE na liña de investimento de transformación do modelo turístico ata a sostenibilidade.

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados na Lei 9/2017, do 8 de novembro, de contratos do sector público, pola que se transpoñen ao ordenamento xurídico español as Directivas do Parlamento Europeo e do Consello 2014/23/UE e 2014/24/UE, de 26 de febreiro de 2014, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asíñase esta memoria, en Santiago de Compostela
O xerente de Turismo de Galicia

Emilio José de la Iglesia Lema

