

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AXENCIA DE TURISMO DE GALICIA E A ASOCIACIÓN DE DESENVOLVEMENTO RURAL MARIÑAS-BETANZOS PARA A EXECUCIÓN DE ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NO XEODESTINO AS MARIÑAS

O xerente de Turismo de Galicia

DECLARA:

Que esta Axencia de Turismo de Galicia formalizou coa Asociación de Desenvolvemento Rural As Mariñas-Betanzos o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende o día seguinte da súa sinatura ata o 31 de decembro de 2026.

Que o instrumento convencional ten por obxecto establecer as bases de colaboración entre a Axencia de Turismo de Galicia e a Asociación de Desenvolvemento Rural Mariñas-Betanzos para a subvención de actividades relacionadas coa promoción, dinamización e fomento do turismo no xeodestino As Mariñas que inclúe a realización das actuacións nas seguintes liñas de acción:

		ORZAMENTO	MÁXIMO ATG	ENTIDADE BENEFICIARIA
LIÑA DE ACTUACIÓN A. PLANIFICACIÓN, CREACIÓN E CONSOLIDACIÓN DO PRODUTO TURÍSTICO				
Actividade A.1	Actividades Starlight: As Mariñas mira ao ceo. Experiencias de turismo astronómico no ano do eclipse solar total.	14.300,00€	2.860,00€	11.440,00€
Actividade A.2	Desenvolvemento de produto. Creación do Pasaporte da Biosfera	15.500,00€	3.100,00€	12.400,00€
Actividade A.3	Gastos de viaxes, aloxamento, axudas de custo e conceptos similares do persoal técnico	1.500,00€	1.200,00€	300,00€
LIÑA DE ACTUACIÓN B. COMERCIALIZACIÓN, PROMOCIÓN E DIFUSIÓN DE PRODUTO				
Actividade B.1	Actualización do Banco Fotográfico da Reserva de Biosfera Mariñas Coruñesas, do patrimonio dos seus 17 concellos, así como das experiencias turísticas certificadas no territorio, para incorporar en tódolos soportes físicos e dixitais de promoción do Destino	2.500,00€	500,00€	2.000,00€



Actividade B.2	Promoción do empresariado turístico local certificado na Reserva de Biosfera Mariñas Coruñesas e o Destino turístico, no espazo expositivo da Reserva de Biosfera en Biocultura A Coruña 2026	10.350,00€	8.280,00€	2.070,00€
Actividade B.3	Dinamización do espazo da Reserva de Biosfera Mariñas Coruñesas en Biocultura 2026: elementos técnicos e audiovisuais	17.000,00€	9.350,00€	7.650,00€
Actividade B.4	Tematización coa imaxe de Marca do stand da Reserva de Biosfera Mariñas Coruñesas en Biocultura 2026. Impresión de folletos ecoturísticos para este evento.	6.900,00€	5.520,00€	1.380,00€
LIÑA DE ACTUACIÓN C. FORMACIÓN				
Actividade C.1	Formación en Calidade -SICTED- e Sustentabilidade Turística (Marca Reserva de Biosfera e SoyEcoturista) dirixida ao empresariado turístico local na anualidade 2026	25.500,00€	5.100,00€	20.400,00€
Actividade C.2	Plan Formativo Enogastronómico para a mellora da sustentabilidade e calidade turística nos Restaurantes e Aloxamentos da Biosfera Edición 2026)	10.500,00€	2.100,00€	8.400,00€
LIÑA DE ACTUACIÓN D. NOVAS TECNOLOXÍAS APLICADAS AO TURISMO				
Actividade D.1	Promoción de novas experiencias de Ecoturismo e do Destino a través de audiovisuais para a promoción dixital e inclusión nos materiais promocionais das experiencias turísticas	15.000,00€	3.000,00€	12.000,00€
LIÑA DE ACTUACIÓN E. SINALIZACIÓN E ACCESIBILIDADE AOS RECURSOS TURÍSTICOS				
Actividade E.1	Edición, maquetación, produción e instalación de 3 paneis informativos da Ruta do Lúpulo da Reserva de Biosfera Mariñas Coruñesas.	2.662,00€	2.129,60€	532,40€
TOTAL		121.712,00€	43.139,60€	78.572,40€

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orde á consecución obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se **fundamenta** no seguinte:

Primeiro.-Que o artigo 148.1.18 da Constitución establece como competencias da Administración Xeral do Estado que poderán asumir as Comunidades Autónomas, a relativa á promoción e ordenación do turismo no seu ámbito territorial.



Que a Comunidade Autónoma de Galicia ten competencias, con carácter exclusivo, tal e como se desprende do contido do seu Estatuto de Autonomía, en materia de promoción e ordenación do turismo dentro da Comunidade (artigo 27.21).

Que a Axencia Turismo de Galicia, segundo o Decreto 196/2012, do 27 de setembro, polo que se crea a Axencia de Turismo de Galicia e se aproban os seus estatutos, ten como obxectivo, impulsar, coordinar e xestionar a política autonómica en materia de turismo e, en especial, a promoción e a ordenación do turismo dentro da comunidade.

Para lograr esta finalidade a Axencia Turismo de Galicia, acomete no ámbito das súas competencias, un decidido apoio á promoción e fomento do sector turístico de Galicia a través daquelas actividades que lle permiten acadar os seus obxectivos.

Segundo.- Que a Asociación de Desenvolvemento Rural Mariñas-Betanzos é a entidade xestora do Xeodestino As Mariñas, asociación sen ánimo de lucro declarada de utilidade pública desde o ano 2017 pola Xunta de Galicia, que se constituíu no ano 2008 como Grupo de Desenvolvemento Rural, coa finalidade de ser o núcleo de integración e representación dos diferentes axentes territoriais, institucionais, sociais e económicos, tanto públicos como privados, interesados en promover o desenvolvemento do territorio. Dende o ano 2013 a Asociación Mariñas-Betanzos é a entidade xestora da Reserva de Biosfera “Mariñas Coruñesas e Terras do Mandeo” recoñecida pola UNESCO, ademais de ser o primeiro Destino de Ecoturismo certificado de Galicia, a través do Club de Ecoturismo en España.

Que o xeodestino As Mariñas está composto polos concellos de Abegondo, Aranga, Arteixo, Bergondo, Betanzos, Cambre, Carral, Coirós, Culleredo, Curtis, Irixoa, Miño, Oleiros, Oza Cesuras, Paderne, Sada e Sobrado dos Monxes.

Todos os concellos que integran o xeodestino serán beneficiarios dunha ou varias actividades enmarcadas neste convenio.

No artigo 5 dos estatutos da Asociación Mariñas-Betanzos establécese que a asociación ten como finalidade a promoción e desenvolvemento da actividade turística no conxunto do territorio representado.

Terceiro.- Que co obxecto de promover o turismo no xeodestino As Mariñas as partes consideran esencial colaborar na execución deste convenio xa que se trata dunha acción



de interese común, cofinanciada por ambas partes e con beneficios conxuntos. Todo isto englóbase ademais, no eido competencial da Axencia Turismo de Galicia.

Cuarto.- Que a Lei 7/2011, do 27 de outubro, do turismo de Galicia ten entre as súas finalidades potenciar a oferta turística galega, a través de medidas de fomento que permitan modernizar e profesionalizar o sector turístico e as súas infraestruturas, e mellorar a calidade e a competitividade da oferta turística. Con esta finalidade régulanse na devandita lei os xeodestinos.

A lei define, no seu artigo 23, como xeodestinos turísticos as áreas ou espazos xeográficos limítrofes que comparten unha homoxeneidade territorial baseada nos seus recursos turísticos naturais, patrimoniais e culturais, con capacidade para xerar fluxos turísticos e que, xunto á súa poboación, conforman unha identidade turística diferenciada e singular. Os xeodestinos terán un especial protagonismo nas accións de promoción turística da Administración autonómica. Poderán ser utilizados, tras a súa creación, tanto por entidades públicas como privadas, sempre dentro da marca turística global «Galicia» e sen que poidan empregarse como nome comercial, rótulo de establecementos ou vehículos e marcas de bens e servizos.

Na Estratexia de Turismo de Galicia 2030, de acordo coa liña estratéxica 6. *Gobernanza do destino*, concretamente no medida 6.4 *Cooperación pública e interadministrativa*, apoiarase a cooperación cos destinos supramunicipais a través de convenios específicos cos xeodestinos. Considérase moi importante o papel da administración local no mantemento e a xestión do territorio, pola súa natureza e proximidade, polo que se desenvolverán convenios coas entidades locais para actuacións sobre temáticas específicas.

A través deste convenio, outórgase á Asociación de Desenvolvemento Rural As Mariñas-Betanzos unha subvención directa en virtude do disposto no artigo 19.4 c) da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia, polas razóns de interese público, social, económico e humanitario expostas nos puntos anteriores que dificulta a súa convocatoria pública, de conformidade co previsto no artigo 26.2.a) da Lei 9/2007 do 13 de xuño, de subvencións de Galicia.

Os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados Lei



9/2017, do 8 de novembro, de contratos do sector público, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asíñase esta memoria, en Santiago de Compostela

O xerente de Turismo de Galicia

Antonio Casas Calviño

