

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AXENCIA DE TURISMO DE GALICIA E A FUNDACIÓN SEMANA VERDE DE GALICIA PARA O APOIO Á CELEBRACIÓN DE TUREXPO AGALICIA 2026, XV EDICIÓN DO SALÓN TURÍSTICO DE GALICIA

O xerente de Turismo de Galicia

DECLARA:

Que esta Axencia Turismo de Galicia formalizou coa Fundación Semana Verde de Galicia o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende o día seguinte da súa sinatura ata o 31 de decembro de 2026.

Que o instrumento convencional ten por obxecto regular as bases de colaboración entre a Axencia de Turismo de Galicia e a Fundación Semana Verde de Galicia para a organización e celebración da feira profesional TUREXPO GALICIA 2026, XV Salón Turístico de Galicia, que terá lugar do 4 ó 7 de xuño do 2026, e que nesta edición se levará a cabo mediante dúas actuacións, que terán lugar de forma conxunta no mesmo momento do ano, e que permitirán unha maior promoción do sector turístico galego e unha optimización dos recursos económicos aplicados a este fin, e que son:

Primeira actuación: Área de negocio, cunha Bolsa de Contratación Turística, e exposición comercial de produtos e servizos da industria turística.

A Bolsa de Contratación Turística é un foro organizado para propiciar o intercambio de información e negocio sobre produtos e servizos turísticos entre profesionais do sector.

O seu principal obxectivo é o de poñer en contacto a oferta turística galega (maioristas de receptivo, axencias de viaxe, cadeas hoteleiras, institucións ou colectivos que oferten paquetes turísticos, servizos turísticos, OPC's,...) con turoperadores e maioristas de turismo emisor internacionais, de maneira que este programa sirva para promover Galicia como destino turístico recoñecido a escala internacional.

Tamén pretende atraer a turoperadores e maioristas de viaxes especializados para que teñan a oportunidade de coñecer de primeira man a extensa oferta turística de Galicia e realizar un primeiro contacto directo coas empresas do sector.



Está programada unha participación aproximada de 20 turoperadores estranxeiros e nacionais. As reunións de traballo levaríanse a cabo en horario de 09:30 h a 13:00 h e de 16:00 h a 19:00 h, con encontros axendados cada 20 minutos. A organización das axendas organizaríanse en función dos intereses de ambas partes con respecto o tipo de produto presentado. Os turoperadores indicarían na ficha previa de inscrición os produtos e servizos de interese. E a oferta participante tamén indicará na ficha previa de inscrición o seu perfil profesional, os seus mercados preferentes e a descrición dos produtos e servizos turísticos ofertados. Farase un cruce de datos que configurará as axendas definitivas que serán remitidas a todos os participantes.

Para esta edición contemplase a posibilidade de celebrarse coincidindo coa Feira Internacional Semana Verde de Galicia, o que posibilitaría unha maior vinculación directa co entorno.

De forma complementaria a Bolsa de Contratación Turística, organizarase unha pequena área de exposición, centrada para esta edición en poder mostrar os participantes todos os recursos turísticos naturais, patrimoniais, culturais e gastronómicos que ofrece Galicia.

A relevancia, prestixio e repercusión nacional e internacional que tradicionalmente acadan as accións da Fundación, os contratos e negocios económicos que pode derivarse da Bolsa de Contratación xunto coa capacidade para captar demanda turística de Galicia que presenta o devandito foro negocial, a organización en exclusiva do evento pola Fundación, por unha parte motivan a implicación da Axencia de Turismo de Galicia na celebración da feira profesional Turexpo Galicia 2026 e por outra parte son causas que implican a imposibilidade de promover a concorrência.

Segunda actuación: Feira das Festas de Interese Turístico Festur.

Posicionada como o maior certame multisectorial de mostras e ocio do noroeste peninsular, a Feira Internacional Semana Verde de Galicia deseña para a edición deste ano 2026 unha proposta que revalidará a súa condición de referente feiral. Así, incorporará novos contidos que reforzarán o seu atractivo para o público e o mesmo tempo permitirá a novos sectores, colectivos ou entidades formar parte dun espazo no que a promoción está garantida tanto pola súa magnífica afluencia, máis de 100.000 persoas cada ano, como pola súa repercusión mediática.



Para esta edición, a Fundación ten programada a celebración da XII Feira das Festas de Interese Turístico Festur, que constituirá un atractivo escaparate das celebracións galegas recoñecidas como de "Interese Turístico".

Festur quere ser un espazo pensado para potenciar a difusión destas mostras culturais e gastronómicas a través do gozo do público asistente a Feira Internacional Semana Verde de Galicia.

Galicia destaca polo seu importante número de Festas de Interese Turístico, máis de cen, que nos posicionan como unha rexión con especial atractivo dende o punto de vista do turismo, tanto para visitantes doutras comunidades como para os propios galegos.

Esta potencialidade de Galicia, unida ó carácter comercial e lúdico da Feira Internacional Semana Verde de Galicia, converte a Feira das Festas de Galicia Festur nunha excelente oportunidade para que estas celebracións destacadas pola súa antigüidade, arraigo popular e orixinalidade, se dean a coñecer a sociedade galega e a demanda interna do turismo.

Trátase de crear, un ano máis, un espazo diferenciado dentro da XLVII Feira Internacional Semana Verde de Galicia que outorgue notoriedade a esta feira Festur e permita convertela nunha proposta con peso propio e contido específico dentro do certame. Proponse facilitar a cada Festa de Interese Turístico un espazo habilitado un stand individual, que lle permita á delegación participante mostrar todos os atractivos da súa Festa, e explicar os asistentes e visitantes as súas características e particularidades, servindo como plataforma de promoción directa.

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orde á consecución obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se **fundamenta** no seguinte:

Primeiro.- A Axencia Turismo de Galicia, en virtude do disposto no artigo 9 dos seus estatutos, aprobados polo Decreto 196/2012, do 27 de setembro, é a entidade pública instrumental do sector público autonómico de Galicia á que lle corresponde o impulso e execución da política turística da Xunta de Galicia en relación coa promoción da calidade e a innovación, o desenvolvemento, mellora, información e difusión do sector turístico



galego, potenciando a devandita oferta, mediante a comercialización, información e difusión do produto turístico da Comunidade Autónoma de Galicia.

Para lograr esta finalidade a Axencia Turismo de Galicia acomete, no ámbito das súas competencias, un decidido apoio á promoción e fomento do sector turístico de Galicia a través daquelas accións que lle permiten acadar os seus obxectivos.

Segundo.- A Fundación Semana Verde de Galicia é unha fundación do sector público de Galicia, nos termos previstos na Lei 16/2010, do 17 de decembro, de organización e funcionamento da administración xeral e do sector público e autonómico de Galicia, constituída no ano 1991, quedando baixo Protectorado da Consellería de Presidencia, Administracións Públicas e Xustiza.

A Fundación ten entre os seus obxectivos a dinamización de sectores estratéxicos da economía galega no recinto Feira Internacional de Galicia, para o que dispón da probada solvencia técnica e profesional e económico-financeira así como das infraestruturas e instalacións precisas, con capacidade para a promoción nacional e internacional das actividades que no devandito recinto se desenvolvan.

En consonancia con estes obxectivos institucionais, a dita Fundación é impulsora da organización e celebración da feira profesional relativa ao fomento do sector turístico galego denominada Turexpo Galicia. Esta feira ten por obxectivo poñer en contacto a oferta turística galega con maioristas nacionais e internacionais, ofrecendo un espazo no que se combinan de forma efectiva promoción, negocio e encontro sectorial.

Esta XV edición do Salón Turístico de Galicia, TUREXPO GALICIA 2026, e tralos excelentes resultados do ano 2025, proxéctase seguindo a súa formulación inicial como unha ferramenta de promoción da industria turística da Comunidade Autónoma de Galicia e como unha plataforma de comercialización internacional da súa oferta. Ademais nesta convocatoria búscase a súa potenciación como espazo de converxencia do sector.

Que a través deste convenio, outórgase á Fundación Semana Verde de Galicia unha subvención directa en virtude do disposto no artigo 19.4 c) da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia, polas razóns de interese público, social, económico e humanitario expostas nos puntos anteriores que dificulta a súa convocatoria pública, de conformidade co previsto no artigo 26.2.a) da Lei 9/2007 do 13 de xuño, de subvencións de Galicia.



Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados Lei 9/2017, do 8 de novembro, de contratos do sector público, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asíñase esta memoria, en Santiago de Compostela

O xerente de Turismo de Galicia

Antonio Casas Calviño

