



CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AXENCIA TURISMO DE GALICIA E A ASOCIACIÓN DA RUTA DO VIÑO RÍAS BAIXAS, ASOCIACIÓN DA RUTA DO VIÑO VALDEORRAS, ASOCIACIÓN DA RUTA DO VIÑO DO RIBEIRO, ASOCIACIÓN DA RUTA DO VIÑO DA RIBEIRA SACRA E A ASOCIACIÓN DA RUTA DO VIÑO MONTERREI PARA O DESEÑO E DESENVOLVEMENTO DUNHA PLATAFORMA DE COMERCIALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS ENOGASTRONÓMICAS PARA AS DENOMINACIÓNS DE ORIGE VITIVINÍCOLAS DE GALICIA

Santiago de Compostela,

REUNIDOS

Dunha parte, D^a María Nava Castro Domínguez, en representación da **Axencia Turismo de Galicia**, con domicilio na Barcia, estrada Santiago-Noia, km. 3, 15897, Santiago de Compostela, en calidade de directora, en virtude do nomeamento realizado polo Decreto 159/2016, do 24 de novembro (DOG núm. 226, do 25.11.2016), e actuando en virtude das facultades conferidas polo artigo 5 do Decreto 196/2012, do 27 de setembro, polo que se crea a Axencia de Turismo de Galicia e se aproban os seus estatutos, e polo artigo 19 dos ditos estatutos.

Por outra, D. Juan Gil de Araujo González de Careaga, presidente da **Asociación da Ruta do Viño Rías Baixas**, no exercicio do seu cargo e ao abeiro das competencias que no exercicio do seu cargo se deducen dos seus estatutos.

Por outra, D. Joaquín Sánchez Rodríguez, presidente da **Asociación da Ruta do Viño de Valdeorras** no exercicio do seu cargo e ao abeiro das competencias que se deducen dos seus estatutos.

Por outra, D. Juan Manuel Casares Gándara, presidente da **Asociación da Ruta do Viño do Ribeiro**, no exercicio do seu cargo e ao abeiro das competencias que se deducen dos seus estatutos.

Por outra, D. José Manuel Rodríguez González, presidente da **Asociación da Ruta do Viño da Ribeira Sacra**, no exercicio do seu cargo e ao abeiro das competencias que se deducen dos seus estatutos.



Por outra, Dña. Lara Da Silva Rodríguez, presidenta da **Asociación da Ruta do Viño Monterrei**, no exercicio do seu cargo e ao abeiro das competencias que se deducen dos seus estatutos.

Interveñen en función dos seus respectivos cargos en exercicio das facultades que, para convir en nome das entidades que representan, teñen conferidas

EXPOÑEN

Primeiro.- Que as Asociacións das Rutas dos Viños de Galicia agrupan a unha serie de establecementos e empresas tales como adegas, restaurantes, aloxamentos, museos, guías, transportes... etc. relacionados co mundo do viño, que compoñen o tecido empresarial no que se basea o enoturismo. O seu labor resulta esencial para a promoción deste sector no territorio que abrangue, xa que aglutina o 100% do mesmo interesado na vertente turística. Estas Asociacións constitúen ademais as únicas entidades asociativas en cadanseu territorio interesadas no desenvolvemento dunha eficaz promoción do enoturismo e con capacidade de aglutinar a todos os integrantes do sector enolóxico e turístico.

No actual escenario turístico estamos a vivir un gran desenvolvemento do enoturismo, no que o viaxeiro se achega ás comarcas vitivinícolas co gallo dun maior coñecemento do viño e da súa cultura ancestral, o que o leva a interesarse tamén polos recursos turísticos desa comarca. A vide e o viño forman parte da identidade histórica, cultural e paisaxística de Galicia, sendo este sector unha peza clave, económica e social, artellada fundamentalmente en torno ás cinco denominacións de orixe existentes: Monterrei, Rías Baixas, Ribeira Sacra, Ribeiro e Valdeorras.

Segundo.- Que a Asociación da Ruta do Viño Rías Baixas formalizou a súa constitución no ano 2008. O seu labor resulta esencial para a promoción do enoturismo no territorio que abrangue, xa que aglutina o 100% do sector enolóxico interesado na vertente turística.

A Asociación ten como ámbito de actuación o territorio que ocupa a Denominación de Orixe Rías Baixas, que comprende cinco subzonas subzonas, perfectamente individualizadas, o Val do Salnés, cos concellos de Cambados, Meaño, Sanxenxo, Ribadumia, Meis, Vilanova de Arousa, Portas, Caldas de Reis, Vilagarcía de Arousa, Barro, O Grove e A Illa de Arousa; o Condado do Tea, nos concellos de Salvaterra de Miño, As Neves, Arbo, Crecente, Salceda de Caselas, Pontearreas, A Cañiza, Tui e Mos; o





Rosal -cos concellos de O Rosal, Tomiño, A Guarda, Tui, Gondomar e Soutomaior- e a Ribeira do Ulla, cos concellos de Vedra, Padrón, Teo, Boqueixón, Touro, A Estrada, Silleda e Vila de Cruces.

A Asociación da Ruta do Viño de Valdeorras xurdiu dun proxecto europeo de cooperación transfronteriza España-Portugal no que Turismo de Galicia era socio. O seu labor resulta esencial para a promoción do enoturismo no territorio que abrangue, xa que aglutina o 100% do sector enolóxico interesado na vertente turística.

A Asociación ten como ámbito de actuación o territorio que ocupa a Denominación de Orixe Valdeorras, que comprende os Concellos da Rúa, Carballeda de Valdeorras, Larouco, O Barco, O Bolo, Petín, Rubiá e Vilamartín.

A Asociación da Ruta do Viño do Ribeiro constituíuse o 30 de maio de 2007. O seu labor resulta esencial para a promoción do enoturismo no territorio que abrangue, xa que aglutina o 100% do sector enolóxico interesado na vertente turística.

Segundo os seus estatutos, a Asociación ten como ámbito de actuación o ámbito territorial que ocupa a Denominación de Orixe do Ribeiro, que comprende os Concellos de Arnoia, Beade, Boborás, Carballeda de Avia, O Carballiño, Castrelo de Miño, Cenlle, Cortegada, Leiro, Ourense, Punxín, Ribadavia, Toén e San Amaro.

A Asociación da Ruta do Viño da Ribeira Sacra constituíuse en decembro de 2009, co obxectivo xeral de contribuír a través do enoturismo, ao desenvolvemento económico, social e cultural de todo o territorio da Ribeira Sacra. O seu labor resulta esencial para a promoción do enoturismo no territorio que abrangue, xa que aglutina o 100% do sector enolóxico interesado na vertente turística.

Segundo os seus estatutos, a Asociación establece o seu ámbito de acción previsto nos municipios adscritos á Denominación de Orixe Ribeira Sacra, divida en cinco subzonas, ás que pertencen os seguintes concellos: subzona de Amandi: Concellos de Sober e Monforte de Lemos; subzona de Chantada: Concellos de Portomarín, Taboada, Chantada, Carballedo a A Peroxa; subzona de Quiroga-Bibei: Concellos de Monforte de Lemos, A Pobra de Brollón,





Quiroga, Ribas de Sil, A Pobra de Trives, Manzaneda e San Xoán de Río; subzona de Ribeiras do Miño: Concellos de Paradela, O Saviñao, Pantón, Sober e Monforte de Lemos; subzona de Ribeiras do Sil: Concellos da Teixeira, Parada de Sil, Castro Caldelas e Nogueira de Ramuín.

A Asociación da Ruta do Viño Monterrei xurdiu dun proxecto europeo de cooperación transfronteriza España-Portugal, no que Turismo de Galicia era socio. O seu labor resulta esencial para a promoción do enoturismo no territorio que abrangue, xa que aglutina o 100% do sector enolóxico interesado na vertente turística.

De conformidade cos seus estatutos, a Asociación ten como ámbito de actuación o territorio que ocupa a Denominación de Orixe Monterrei, que comprende os Concellos de Oímbra, Castrelo do Val, Vilardevós, Verín, Monterrei e Riós.

Terceiro.- Que a Axencia Turismo de Galicia, en virtude do disposto no artigo 9 dos seus estatutos, aprobados polo Decreto 196/2012, do 27 de setembro, polo que se crea a Axencia de Turismo de Galicia, é a entidade pública instrumental do sector público autonómico de Galicia á que lle corresponde o exercicio, entre outras, das competencias en materia de fomento e competitividade do turismo.

Cuarto.- Que o proxecto que constitúe o obxecto do presente convenio de colaboración é o deseño e desenvolvemento dunha plataforma de comercialización de experiencias enogastronómicas para todas as rutas dos viños galegas antes citadas.

As vantaxes da plataforma céntranse tanto na experiencia do usuario final como na das diferentes bodegas ou empresas afíns que se adhiran a mesma.

O usuario final terá ao seu alcance, un único sitio web, toda a información e oferta enogastronómica dispoñible no territorio que abarca da Denominación de Orixe, así como servizos complementarios. Pola súa banda. As propias Rutas poderán xestionar directamente e sen intermediarios os produtos que poñen á venda, a súa dispoñibilidade, creación de ofertas especiais...

A plataforma constará de dúas áreas independentes entre si:

1. Área pública: Área pública: área visible para o usuario final, na que poderá coñecer a oferta enogastronómica dispoñible, buscar, comprar, etc. Será multiidioma (en principio: castelán e





inglés, con posibilidade de ampliación a outros tres idiomas). Cando un usuario realice unha compra, se esta afecta a varios provedores dentro da Ruta do Viño. (por exemplo, unha adega, un restaurante e un hotel), efectuará un único pago, para facilitar a súa experiencia. A plataforma dispoñerá dun TPV que realizará unha única cobranza e que despois distribuirá o importe da compra segundo o que corresponda a cada provedor. A actualización dos contidos (entradas para cada visita, por exemplo) será en tempo real, segundo a actualización que leven a cabo os provedores sempre coa validación previa da Ruta correspondente. Polo tanto, as Rutas dos Viños son as encargadas de verificar e validar os contidos que os provedores inclúan na plataforma. A plataforma terá versión mobile e será amigable cos principais navegadores do mercado.

2. Área privada: área de backoffice á que só terán acceso usuarios autorizados: a xerencia da Ruta. Nunha primeira fase (decembro 2019) creáranse as funcionalidades para este tipo de usuarios, que poderían subir os produtos dos seus asociados, prazas e datas dispoñibles, información de prezos, etc., así como bloquear datas ou visitas concretas (horarios) en función da súa dispoñibilidade, reservas físicas, etc. Nunha segunda fase (2020) desenvolverase unha extranet na que poderían operar directamente os socios das Rutas, incorporando novas ofertas que posteriormente serán revisadas por cada asociación para súa publicación.

Quinto.- Que o Plan Estratéxico do Turismo de Galicia 2020 establece entre os seus retos, mellorar a captación de turistas e a súa fidelización, así como a diferenciación do destino en base a una oferta segmentada de calidade. Os procesos de innovación e a tecnoloxía serán motores do cambio no sector dentro dun mercado cada vez mais competitivo e diverso:

- Comercialización
- Internacionalización
- Innovación e tecnoloxía.

Así mesmo, establécense entre outras as seguintes liñas estratéxicas:

Liña estratéxica 2: Valores diferenciadores e a súa potenciación

O patrimonio material e inmaterial, a nosa cultura e o termalismo son recursos e valores que nos diferencian e vertebran unha experiencia turística propia e singular. Estes valores están asociados univocamente con Galicia, xerando a dimensión turística da marca. A enogastronomía como recurso transversal, como parte





tamén do noso acervo cultural, no que os produtos de proximidade forman a base na que traballa unha cociña cada vez mais recoñecida internacionalmente. Ademais, continuamos sendo un territorio caracterizado pola calidade e autenticidade, o que nos outorga un gran potencial como destino de slow tourism.

Obxectivos estratéxicos:

1. Singularización dos nosos valores diferenciadores
2. Impulso da enogastronomía galega.
3. Impulso do turismo termal.

Liña estratéxica 9: Comercialización

Galicia dispón de numerosos recursos que constitúen a base dunha oferta turística variada e diferencial, se ben aínda persisten certas dificultades na transformación deses recursos en produtos turísticos, polo que se precisa o fortalecemento do sector de receptivo. A estratexia proposta debe de permitir artellar una oferta multiexperiencial e adaptada aos diferentes segmentos de mercado e para todas as idades.

Obxectivos estratéxicos:

1. Pulo dun sistema de comercialización
2. Fortalecemento do sector receptivo
3. Diferenciación baseada en recursos endóxenos
4. Mellora das oficinas de información turística
5. Excelencia na promoción turística

Liña estratéxica 11: Innovación turística e novas tecnoloxías. Smart Turismo

O crecemento do turismo nos vindeiros anos vai parello ao desenvolvemento e aplicación do potencial tecnolóxico a este sector. Internet e os dispositivos móbiles transformaron o xeito de xestionar a relación co turista nos 5 últimos anos, e as posibilidades da economía colaborativa están a transformar os modelos de negocio, xurdindo novas oportunidades de xerar valor na experiencia dos turistas e aumentar o grao de



satisfacción. Por outra banda, a capacidade competitiva dun sector, tamén o turismo, dependerá en grande medida da súa capacidade de innovación, amosando produtos e experiencias singulares e novidosas e onde a tecnoloxía xoga un papel fundamental ao redor de toda a cadea de valor.

Obxectivos estratéxicos:

1. Mellora do acceso de calidade a Internet
2. Comercialización e xestión mediante ferramentas TIC
3. Aproveitamento de internet para a comunicación e servizo ao turista
4. Demostración das tecnoloxías aplicadas ao sector turístico
5. Mellora do coñecemento do perfil do turista / peregrino

Sexto.- Que no exercicio das súas competencias e funcións, a Axencia Turismo de Galicia está interesada en apoiar ás citadas Asociacións no proxecto descrito anteriormente, por ser unha iniciativa de relevancia para a divulgación e comercialización da oferta turística galega vinculada ao enoturismo. Concorren así, aos efectos do establecido nos artigos 19.4.c) e 26.2 a) da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia, e 36.c) e 40.1a) do Regulamento da dita lei, aprobado polo Decreto 11/2009, do 8 de xaneiro, razóns de interese público para o outorgamento da subvención. Así mesmo, dada a especialidade do obxecto do convenio, non procede a realización dunha convocatoria pública ao ser as citadas Asociacións as únicas entidades que poden desenvolver o seu obxecto.

As entidades asinantes encomendan á Asociación da Ruta do Viño Rías Baixas á execución da actuación obxecto do presente convenio, de modo que será esta Asociación a encargada de realizar todas as accións oportunas para a xustificación e cobramento da subvención outorgada a través do presente convenio de colaboración.

En virtude do exposto, e co obxecto de fixar as condicións que rexerán tal colaboración, as partes conveñen celebrar este convenio de conformidade coas seguintes





CLÁUSULAS

Primeira.- Obxecto do convenio

Constitúe o obxecto deste convenio establecer o marco de colaboración entre Axencia Turismo de Galicia e a Asociación da Ruta do Viño Rías Baixas, a Asociación da Ruta do Viño de Valdeorras, a Asociación da Ruta do Viño do Ribeiro, a Asociación da Ruta do Viño da Ribeira Sacra e a Asociación da Ruta do Viño Monterrei, para o deseño e desenvolvemento dunha plataforma de comercialización unicamente de experiencias enogastronómicas para as Rutas dos Viños de Galicia.

Segunda.- Orzamento e financiamento

O orzamento estimado para as actuacións de promoción obxecto deste convenio ascende a **28.223,25€ (IVE incluído)**, correspondentes as anualidade 2019 e 2020, que se distribúen do seguinte xeito:

Anualidade 2019 (Fase 1):

1.1. Deseño

1.2. Desenvolvemento plataforma + extranet Ruta (axentes)

Total orzamento Fase 1: 14.875€ máis IVE (3.123,75) = **17.998,75€**

Anualidade 2020 (Fase 2):

2.1. Extranet para bodegas e servizos complementarios

2.2. APP check in

Total orzamento fase 2: 8.450€ máis IVE (1.774,50€) = **10.224,50€**

Deste orzamento a Axencia Turismo de Galicia financiará as actividades que se relacionan no cadro anterior con cargo á aplicación orzamentaria 11.A2.761A.781.0 “Transferencias a institucións sen fin de lucro”, proxecto 2015 00005, cunha achega de 28.223,25 € dos orzamentos xerais da Comunidade Autónoma Galega para os anos 2019 e 2020, co seguinte detalle:

2019: 17.998,75€



2020: 10.224,50€

Esta achega canalizarase a través dunha subvención concedida polo procedemento de concesión directa de acordo co establecido nos artigos 19.4.c) e 26 da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia e 36.c) e 40 do seu Regulamento.

A Axencia Turismo de Galicia procederá ao pagamento da subvención, unha vez que a Asociación da Ruta do Viño Rías Baixas, ao abeiro do disposto no artigo 8.3 da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia, presente a xustificación das actuacións realizadas e se comprobe a axeitada xustificación así como a realización da actividade e o cumprimento da finalidade da subvención.

Esta axuda ten o carácter de “axuda de minimis” exenta en aplicación do Regulamento (UE) nº 1407/2013 da Comisión, do 18 de decembro de 2013, relativo a aplicación dos artigos 107 e 108 do Tratado de Funcionamento da Unión Europea ás axudas minimis (DOUE 24.12.2013, L352/1).

Terceira.- Gastos subvencionables

De acordo co previsto no artigo 29 da Lei 9/2007, do 13 de xuño, consideraranse subvencionables os gastos que, sen admitir dúbida, respondan á natureza da actividade subvencionada de acordo coa previsión de orzamento recollida na cláusula segunda e que se realicen **a partir do 1 de xaneiro de 2019**. En ningún caso o custe de adquisición dos gastos subvencionables poderá ser superior ao valor de mercado.

De conformidade co artigo 29.7 da Lei de subvencións de Galicia, os gastos financeiros, os gastos de asesoría xurídica ou financeira, os gastos notariais e rexistrals e os gastos periciais para a realización do proxecto subvencionado e os de administración específicos son subvencionables se están directamente relacionados coa actividade subvencionada e son indispensables para a adecuada preparación ou execución da mesma.

Os tributos son gasto subvencionable cando a persoa beneficiaria da subvención os paga efectivamente. En ningún caso considéranse gastos subvencionables os impostos indirectos cando sexan susceptibles de recuperación ou compensación nin os impostos persoais sobre a renda.



Cuarta.- Compromiso das partes

1. **As Asociacións**, como entidades beneficiarias da subvención, asumen as obrigas que como entidades beneficiarias establece o artigo 11 da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia, sen prexuízo de que a Asociación Ruta do Viño Rías Baixas, como entidade a que se lle encomenda a execución das actividades obxecto do presente convenio, será a entidade obrigada ao desenvolvemento das mesmas así como á presentación da xustificación perante a Axencia Turismo de Galicia, entre as que cabe destacar as seguintes:

- Incluir en toda a documentación e soportes específicos para o evento que se trata dunha actuación con financiamento da Xunta de Galicia e incluír a “Marca Turística de Galicia” en todas as actividades obxecto do presente convenio de colaboración, así como a marca do Xacobeo 2021, de acordo co manual de identidade visual, aprobado polo Decreto 167/2018, do 29 de novembro, polo que se regula a utilización da marca Xacobeo 2021 (DOG núm. 1, do 2 de xaneiro de 2019).
- Achegar a información que lle sexa requirida pola Intervención Xeral da Comunidade Autónoma, o Consello de Contas e o Tribunal de Contas no exercicio das súas funcións de fiscalización e control do destino da subvención.
- Comunicar á Axencia Turismo de Galicia a obtención doutras subvencións, axudas ingresos ou recursos que financien a actividade subvencionada procedentes de calquera administración ou entes públicos ou privados nacionais ou internacionais. Esta comunicación deberá efectuarse tan pronto como se coñeza e, en todo caso, con anterioridade á xustificación da aplicación dos fondos recibidos.
- Presentar, antes da sinatura deste convenio, declaración responsable de atoparse ao corrente no cumprimento das obrigas tributarias e fronte á Seguridade Social e de non ter pendente de pago algunha outra débeda coa Administración pública da Comunidade Autónoma, así como unha declaración responsable de non estar incurso en ningunha das prohibicións para obter a condición de beneficiario, establecidas no artigo 10 da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia, de conformidade co disposto nos artigos 11 e 13 do Regulamento da dita lei, aprobado polo Decreto 11/2009, do 8 de xaneiro.





- Subministrar á Axencia Turismo de Galicia, en virtude do disposto no artigo 4 da Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, previo requirimento, toda a información necesaria para o cumprimento pola Axencia Turismo de Galicia, das obrigas previstas no Título I da citada lei.

2. A **Axencia Turismo de Galicia** comprométese a colaborar no financiamento do custe das actuacións previstas a través do outorgamento dunha subvención polo importe establecido na cláusula segunda, que lle será pagada a Asociación Ruta do Viño Rías Baixas.

Quinta.- Compatibilidade

A achega económica prevista no presente convenio será compatible con outras subvencións, axudas, ingresos ou recursos para a mesma finalidade, procedentes de calquera Administración ou entes públicos ou privados, nacionais, da Unión Europea ou organismos internacionais.

De conformidade co artigo 17.3 da Lei 9/2007, do 13 de xuño, o importe da subvención en ningún caso poderá ser de tal contía que, illadamente ou en concorrencia con outras subvencións, axudas, ingresos ou recursos, supere o custe da actividade subvencionada.

Sexta.- Inexistencia de relación laboral

A subscrición do presente convenio non implicará relación laboral ou de calquera outra natureza entre a Axencia Turismo de Galicia e as persoas ou profesionais que desenvolvan as accións que constitúen o obxecto do mesmo, de tal xeito que non se lle poderá esixir responsabilidade algunha directa nin subsidiaria por actos ou feitos acaecidos no desenvolvemento deste.

Sétima.- Xustificación da subvención e pagamento

A xustificación da subvención efectuarase pola **Asociación da Ruta do Viño Rías Baixas**, que será a entidade encargada, segundo se sinala no citado artigo 8.3 da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de executar as actuacións obxecto do presente convenio, e de presentar a xustificación, segundo a modalidade de conta xustificativa de acordo co previsto nos artigos 28 da citada Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia e o artigo 48 do Regulamento da Lei 9/2007, do 13 de xuño, aprobado polo Decreto 11/2009, do 8 de xaneiro, que conterà a seguinte documentación:

1) Memoria de actuación xustificativa do cumprimento das condicións impostas na concesión da subvención, con indicación das actividades realizadas e dos resultados obtidos.



2) Unha memoria económica xustificativa do custe das actividades realizadas, que conterá:

a) Unha relación clasificada dos gastos e inversións da actividade, con identificación do acredor e do documento, o seu importe, data de emisión e, no seu caso, data de pagamento.

b) Facturas ou documentos de valor probatorio equivalente no tráfico xurídico-mercantil ou con eficacia administrativa incorporados na relación á que se fai referencia no apartado anterior e a documentación acreditativa do pago.

c) Documentos acreditativos dos gastos realizados con medios ou recursos propios e a indicación, no seu caso, dos criterios de reparto dos custos xerais e/ou indirectos incorporados na relación a que se fai referencia na letra a).

d) Unha relación detallada de outros axudas, recursos, ingresos ou subvencións que financien a actividade subvencionada con indicación do importe e a súa procedencia.

e) Os tres orzamentos que, en aplicación do artigo 29.3 da Lei de subvencións de Galicia, deba solicitar o beneficiario.

f) No seu caso, a carta de pago de reintegro no suposto de remanentes non aplicados así como dos intereses derivados destes.

g) Acreditar que se atopa ao corrente no cumprimento das súas obrigas tributarias e fronte á Seguridade Social e que non ten pendente de pagamento ningunha outra débeda coa Administración pública da Comunidade Autónoma de Galicia.

h) Declaración de non estar incurso en ningunha das circunstancias para obter a condición de beneficiario/a das subvencións reguladas na Lei 9/2007 de 13 de xuño de subvencións de Galicia, recollidas no artigo 10 da Lei.

i) Declaración sobre calquera outra axuda de minimis recibida durante os dous exercicios fiscais anteriores e durante o exercicio fiscal en curso (artigo 6.1 do regulamento de minimis).

j) Documentación e soportes publicitarios nos que consten a colaboración de Turismo de Galicia e a “Marca Turística de Galicia” e do Xacobeo 2021.





Deberá presentarse declaración responsable e/ou certificados por cada unha das outras asociacións do cumprimento das letras d, g, h e i.

Asemade deberá indicarse un número de conta para o ingreso dos fondos e xuntar unha declaración responsable da veracidade dos datos relativos á dita conta.

Á vista desta documentación, o órgano competente da Axencia Turismo de Galicia, comprobará a realización da actividade e o cumprimento da finalidade da subvención e, unha vez comprobado o cumprimento, expedirá certificado acreditativo da verificación realizada e tramitará o pagamento á Ruta do Viño Rías Baixas.

A Axencia Turismo de Galicia reservarase o dereito a solicitar toda a documentación que se considere precisa en relación coa xustificación do obxecto do presente convenio.

O prazo para presentar a documentación xustificativa da subvención será desde a formalización do convenio ata o **30 de novembro de cada unha das anualidades.**

A documentación correspondente á xustificación presentarase de forma electrónica a través da sede electrónica da Xunta de Galicia (<http://sede.xunta.gal>).

Se o investimento xustificado en cada anualidade fose menor ao previsto no orzamento estimado contido na cláusula segunda deste convenio, e sempre que se cumpra coa finalidade para a que se concedeu a subvención, procederá o pagamento da subvención na contía que sexa obxecto de xustificación.

Non se entenderá incumplida a obriga de xustificación das actuacións obxecto deste convenio no caso de variacións das contías previstas nas distintas partidas establecidas no orzamento estimado na cláusula segunda, cando obedezan a razóns xustificadas e as actuacións que se levaran a cabo garden relación directa co obxecto do presente convenio e se compensen uns conceptos con outros, conforme ao previsto no artigo 74.2 do Regulamento da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia.

Oitava.- Pagamentos anticipados

Poderanse realizar **pagamentos anticipados**, que suporán entregas de fondos con carácter previo á xustificación, como financiamento necesario para levar a cabo as actuacións inherentes á subvención, por importe do 100%, previa autorización do Consello da Xunta, e sen que se supere a anualidade



prevista en cada exercicio orzamentario, segundo o disposto no artigo 63.3 do citado Regulamento da Lei de subvencións de Galicia.

Coa solicitude de anticipo, a Asociación terá que presentar certificacións ou declaración responsable de estar ao corrente no cumprimento das obrigas tributarias ou fronte á Seguridade Social e de non ter pendentes de pago algunha outra débeda coa Administración pública da Comunidade Autónoma. Así mesmo, debe xuntarse declaración responsable da obtención doutras subvencións, axudas, ingresos ou recursos que financien as actividades subvencionadas.

De conformidade co disposto no citado artigo 65 do Regulamento da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia, aprobado polo Decreto 11/2009, do 8 de xaneiro, a Asociación deberá constituír garantía correspondente aos pagamentos anticipados, cando a contía acumulada relativa aos mesmos supere os 18.000€. Porén, solicitarase ao Consello da Xunta a exención da obriga de constituír garantía, ao abeiro do establecido no artigo 67.4 do citado Regulamento.

Novena.- Reintegro da subvención

Procederá o reintegro parcial ou total da subvención nos casos previstos 33 da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia e concordantes do Regulamento da Lei de subvencións de Galicia.

No caso de que se produza exceso das subvencións percibidas de distintas entidades públicas a Asociación deberá reintegrar o exceso xunto cos xuros de demora, nos termos que establece o artigo 23 do citado Regulamento.

Décima.- Comisión de seguimento

Para o seguimento do convenio e da súa execución así como para propoñer solucións aos conflitos que poidan xurdir na aplicación e interpretación das cláusulas do convenio constituirase unha comisión de seguimento que estará integrada por un representante designado por cada unha das partes asinantes.

A súa actuación axustarase ao establecido nos preceptos básicos da Lei 40/2015, do 1 de outubro, de réxime xurídico do sector público, e na Lei 16/2010, do 17 decembro, de organización e funcionamento da Administración xeral e do sector público autonómico de Galicia.



Non obstante, todas aquelas cuestións que se susciten en relación co outorgamento, cumprimento, xustificación e pagamento, así como o reintegro e determinación das posibles responsabilidades relativas á subvención concedida serán resoltas pola persoa titular da Dirección da Axencia Turismo de Galicia.

Décimo primeira.- Modificacións do convenio

Toda alteración das condicións tidas en conta para a concesión da subvención dará lugar á modificación do convenio, sendo de aplicación das previsións ao respecto contidas na Lei 9/2007, do 13 de xuño, e no regulamento da dita lei.

Décimo segunda.- Causas de resolución

Serán causas de resolución deste convenio:

- O incumprimento do seu obxecto.
- O incumprimento total ou parcial de calquera das cláusulas que nel se establecen.
- A decisión xudicial declarativa da nulidade do convenio.
- O acordo unánime de todos os asinantes.

Décimo terceira.- Natureza xurídica, réxime xurídico e xurisdición competente

Este convenio ten natureza administrativa, e queda fóra do ámbito da Lei 9/2017, do 8 de novembro, de contratos do sector público, que o exclúe expresamente no artigo 6.2.

Seralle de aplicación o réxime determinado pola Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia; o Decreto 11/2009, do 8 de xaneiro que a desenvolve; os preceptos básicos da Lei 38/2003, do 17 de novembro, xeral de subvencións, e do Real decreto 887/2006 que a desenvolve; a Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno; a Lei 39/2015, do 1 de outubro, do Procedemento Administrativo Común das Administracións Públicas; na Lei 40/2015, do 1 de outubro, de Réxime Xurídico do Sector Público, e polas demais normas de dereito administrativo aplicables e, no seu defecto, polas normas de dereito privado.



As controversias derivadas da aplicación ou interpretación do presente convenio serán resoltas en última instancia pola persoa titular da Dirección da Axencia Turismo de Galicia, cuxas resolucións poñen fin a vía administrativa. Será competente a xurisdición contencioso-administrativa para resolver na vía xurisdiccional as citadas controversias.

Décimo cuarta.- Publicidade e rexistro do convenio. Consentimento para a publicidade de datos persoais

En cumprimento do disposto no artigos 18 e 20.8 da Lei 38/2003, do 17 de novembro, xeral de subvencións (LXS en adiante) comunicárase a subscrición deste convenio á Base de Datos Nacional de Subvencións que opera como sistema nacional de publicidade de subvencións.

Segundo o artigo 17 da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, ademais da información que debe facerse pública segundo a normativa básica en materia de transparencia, a Axencia Turismo de Galicia publicará o texto íntegro do convenio.

Asemade, procederase á inscrición do convenio no Rexistro Público de Subvencións conforme ao establecido no artigo 16 da Lei 9/2007, do 13 de xuño, e no Decreto 132/2006, do 27 de xullo.

Coa sinatura do presente convenio as partes asinantes prestan o seu consentimento para incluír e facer públicos a través do Portal de Transparencia e Goberno Aberto e do rexistro regulado no Decreto 132/2006, do 27 de xullo, os datos de carácter persoal contidos no convenio.

Décimo quinta.- Protección de datos persoais

As partes asinantes responsabilizaranse de que calquera tratamento de datos persoais que puideran levarse a cabo en virtude do mesmo se realice con absoluto respecto ás normas de seguridade e de conformidade co establecido no Regulamento 2016/179 (UE) Xeral de Protección de datos (en adiante, RXPd), na Lei Orgánica 3/2018, do 5 de decembro, de protección de datos persoais e garantía dos dereitos dixitais (en adiante, LOPDGDD) e demais normativa concordante.





Os datos persoais das persoas físicas asinantes do Convenio serán tratados polos asinantes unicamente para a adecuada formalización e desenvolvemento do mesmo e en base ao disposto no artigo 6.1 b) do RXPd.

Décimo sexta.- Notificación electrónica

Segundo o artigo 14.2 da Lei 39/2015, do 1 de outubro, do procedemento administrativo común das administracións públicas, os colectivos que están obrigados a relacionarse a través de medios electrónicos coas administracións públicas, e polo tanto, a recibir notificacións por canles electrónicas son: as persoas xurídicas, as entidades sen personalidade xurídica, os colexios profesionais, os que representen un interesado que estea obrigado a relacionarse electronicamente coa Administración e, os empregados das administracións públicas para os trámites que realicen con elas por razón da súa condición de empregado público.

As notificacións realizaranse só por medios electrónicos a través do Sistema de Notificación Electrónica de Galicia Notifica.gal, (<https://notifica.xunta.gal>). Para poder acceder a unha notificación electrónica, o interesado deberá contar cun certificado electrónico asociado ao NIF que figure como destinatario da notificación (persoa física ou xurídica). Así mesmo, o interesado pode autorizar a calquera outra persoa a acceder ao contido das súas notificacións.

Décimo sétima.- Vixencia

Este convenio entrará en vigor na data da súa sinatura e terá vixencia ata o **31 de decembro de 2020**.

En proba da súa conformidade, as partes asinan este convenio.

Pola Axencia Turismo de Galicia

Pola Asociación da Ruta do Viño

Rías Baixas

Román Rodríguez González

Juan Gil de Araujo González de Careaga

Pola Asociación da Ruta do Viño de Valdeorras

Pola Asociación da Ruta do Viño do
Ribeiro

Joaquín Sánchez Rodríguez

Juan Manuel Casares Gándara





Pola A sociación da Ruta do Viño da Ribeira
Sacra

José Manuel Rodríguez González

Pola Asociación da Ruta do Viño Monterrei

Lara Da Silva Rodríguez

