

**CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AXENCIA TURISMO DE GALICIA
E A ASOCIACIÓN DE AXENCIAS DE VIAXES DE GALICIA (AGAVI) PARA A
IMPLEMENTACIÓN DAS MEDIDAS 23 E 25 INCLUÍDAS NO PLAN DE
REACTIVACIÓN DOS SECTORES CULTURAL E TURÍSTICO FRONTE AOS
EFECTOS DERIVADOS DA COVID-19**

MEMORIA XUSTIFICATIVA

A xerente de Turismo de Galicia

DECLARA:

Que esta Axencia Turismo de Galicia formalizou coa Asociación de Axencias de Viaxes de Galicia (AGAVI) o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende a data da súa sinatura ata o 31 de decembro de 2020.

Que o instrumento convencional ten por obxecto o establecemento das condicións para a colaboración entre a Axencia Turismo de Galicia e AGAVI para o desenvolvemento das medidas 23 e 25 incluídas no Plan de reactivación dos sectores cultural e turístico fronte aos efectos derivados da COVID-19, aprobado polo Consello da Xunta o pasado 30 de abril de 2020, relativas ás axencias de viaxe, coa realización das seguintes accións:

Medida 23:

1. Reorientación dos destinos contratados en axencias de viaxe

Trátase dun incentivo para que as propias axencias de viaxe poidan realizar cambios nos paquetes contratados que cumpran as seguintes características:

- Que o seu destino inicial estivese fóra da Comunidade autónoma de Galicia.
- Que a súa data de realización fose posterior á data de declaración do estado de alarma.
- Que o novo produto turístico comercializado teña o seu destino en Galicia.

Neste caso, terase dereito a unha dotación económica para a axencia de viaxe dunha cantidade que se determinará como o 10% da menor das seguintes contías:

- Importe do paquete contratado orixinalmente (con destino fóra de Galicia)



- Importe do novo paquete contratado (con destino en Galicia)

Os produtos resultantes corresponderán a unha das seguintes categorías:

1. Paquetes turísticos "á carta", segundo as motivacións e gustos concretos dos clientes
2. Paquetes turísticos en colaboración coa Axencia de Turismo apostando por produtos consolidados como:
 - a. Outono gastronómico
 - b. Trens turísticos de Galicia
 - c. Roteiros enoturísticos
 - d. Balnearios
 - e. Roteiros guiados
 - f. Programa Elixé Galicia
 - g. Produtos creados por xeodestinos.
3. Calquera outro produto que necesariamente se articule con aloxamento e/ou oferta complementaria, a condición de que o destino atópese en Galicia
2. Servizo de xestión e coordinación do convenio

Medida 25:

1. Acción de comunicación e difusión do alcance deste convenio: realizar accións de difusión e promoción para que as axencias de viaxe e os beneficiarios últimos deste programa (persoas e familias situadas en Galicia) sexan conscientes do financiamento existente no presente convenio.

A comunicación deberá chegar a todas as axencias de viaxe de Galicia, non exclusivamente aos asociados da entidade.

2. Incentivo pola comercialización de cada servizo: Crearanse produtos turísticos comercializables que poderán incluírse no alcance do presente convenio e que terá as seguintes características:
 - Permitirá incluír operacións entre 400 e 2.000 €
 - Incentivo de formalización equivalente ao 4% do valor do contrato cun máximo de 60 € por operación.
 -

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se fundamenta no seguinte:



Primeiro.- A Axencia Turismo de Galicia, segundo o Decreto 196/2012, do 27 de setembro, polo que se crea a Axencia de Turismo de Galicia e se aproban os seus estatutos, ten como obxectivo, impulsar, coordinar e xestionar a política autonómica en materia de turismo e, en especial, a promoción e a ordenación do turismo dentro da comunidade.

Para lograr esta finalidade a Axencia Turismo de Galicia, acomete no ámbito das súas competencias, un decidido apoio á promoción e fomento do sector turístico de Galicia a través daquelas accións que lle permiten acadar os seus obxectivos

Segundo.- AGAVI é unha asociación sen ánimo de lucro, cuxa finalidade principal é representar, xestionar e defender os intereses profesionais dos seus asociados, atendendo ás súas necesidades de información, formación e asesoramento, e que nace cunha especial vocación de defensa dos intereses específicos das empresas nela encadradas, con independencia da súa denominación. A súas actividades desenvolveranse no ámbito territorial da Comunidade Autónoma de Galicia.

Terceiro.- A crise xerada pola evolución epidemiolóxica do COVID-19 provocou unha parálise total do sector turístico. As estimacións e proxeccións actuais prognostican un impacto económico especialmente intenso nuns ámbitos moi supeditados aos desprazamentos, á confianza dos mercados e cunha marcada estacionalidade.

Nos próximos meses preséntase un escenario de recuperación lento e progresivo, condicionado polas medidas de restrición de mobilidade e concentración de persoas.

En consecuencia, as necesidades e demandas no eido turístico, por mor das medidas de contención do COVID-19, mudaron profundamente.

Neste contexto, o Consello da Xunta aprobou, o pasado día 30 de abril de 2020, o Plan de reactivación dos sectores cultural e turístico fronte aos efectos derivados da COVID-19.

O Plan recolle como medida principal da acción da Axencia Turismo de Galicia neste ano 2020 o programa Galicia, destino Seguro, establecendo a implementación dunha serie de medidas que convertan e difundan a idea de Galicia como un territorio seguro e incentiven a visita segura a Galicia.

No que respecta ás axencias de viaxe, o citado plan inclúe as seguintes medidas:

Medida 23: acordo coa Asociación Galega de Axencias de Viaxes para redirixir paquetes contratados para turismo no exterior ao turismo local en Galicia.

Medida 25: apoio ao financiamento e ao diálogo con entidades financeiras. Debido á política de cancelacións que se debe aplicar por parte das empresas, facilítase o



financiamento, a través das entidades financeiras, para a súa devolución. Ante a cancelación de viaxes, facilítanse os cambios sen custe cun bono que permite desfrutar do contratado ata fin de ano.

Cuarto.- Que a través deste convenio, outórgase á AGAVI unha subvención directa en virtude do disposto no artigo 19.4 c) da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de Subvencións de Galicia, polas razóns de interese público, social, económico e humanitario expostas nos puntos anteriores e que dificulta a súa convocatoria pública, de conformidade co previsto no artigo 26.2.a) da Lei 9/2007 do 13 de xuño, de subvencións de Galicia.

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados na Lei 9/2017, do 8 de novembro, de contratos do sector público, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asínase esta memoria, en Santiago de Compostela
A xerente de Turismo de Galicia

M^a Elena Barca Ramos

