

MEMORIA XUSTIFICATIVA E ECONÓMICA PARA A SUBSCRICIÓN DUN CONVENIO ENTRE A XUNTA DE GALICIA A TRAVÉS DO INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA E A ASOCIACION BRASILEIRA DE EMPRESARIOS GALEGOS (ABEGAL) PARA O DESENVOLVEMENTO DE ACTUACIÓNS DE PROMOCIÓN DE GALICIA ENTRE EMPRESARIOS DE ORIXE GALEGO EN BRASIL

Primeiro.- Antecedentes

Que o Igape, creado pola Lei 5/1992, do 10 de xuño, é un ente de dereito público adscrito á Consellería de Economía e Industria polo Decreto 49/2024, do 22 de abril. Configúrase como un instrumento básico de actuación da Xunta de Galicia para o impulso do desenvolvemento competitivo do sistema produtivo galego, promovendo actividades que contribúan á creación de emprego baseado nun tecido empresarial moderno, internacionalizado e competitivo.

Entre as funcións encomendadas ao Igape en relación á expansión exterior –en virtude do disposto no artigo 4 da súa lei de creación-, están as de promover a creación de empresas nos distintos sectores de actividade económica que teñan maior impacto e vantaxes comparativas para o desenvolvemento da economía galega, favorecer a modernización e innovación tecnolóxica e organizativa das empresas galegas, proporcionar información sobre os mercados e favorecer o desenvolvemento das exportacións e acordos con empresas estranxeiras, así como apoiar e promover calquera tipo de actividades que contribúan á mellora do sistema produtivo de Galicia especialmente as de maior importancia estratéxica.

Pola súa banda, ABEGAL é unha asociación privada constituída o 16 de marzo de 1987, froito dunha evolución da Asociación Brasileira de Empresarios Españois (ABREME), que ten como obxectivo unir emprendedores galegos e outros empresarios brasileiros que estean interesados en promover intercambios comerciais con Galicia, sendo unha asociación dinámica, conectada coas demandas actuais e preparada para afrontar novos retos, entre eles fortalecer o comercio entre Brasil e Galicia. Cómpre subliñar que Brasil é o maior mercado de América Latina con mais de dous centos millóns de consumidores, e a oitava economía do mundo, polo que constitúe do máximo interese para Galicia, fortalecer os lazos no ámbito económico, máis alá dos lazos culturais e lingüísticos, e mesmo como destino da diáspora galega, dende sempre existentes.

ABEGAL é unha asociación con forte presenza no ámbito da hostalaría, a restauración, enxeñaría, construción civil ou o comercio internacional (importacións e exportacións), co firme propósito de aumentar as relacións comerciais e empresariais entre Brasil e Galicia.

Segundo.- Necesidade, oportunidade e obxectivos perseguidos polo convenio

Respecto do aspecto do seu encaixe coa Planificación económica, cómpre enmarcalo nos seguintes datos:

O Plan Estratéxico de Galicia 2022-2030 recolle no Eixo 3:

PA 3.3 IMPULSAR O CRECEMENTO E COMPETITIVIDADE DAS PEMES, A TRANSICIÓN INDUSTRIAL E O EMPRENDEMENTO.



OE 3.3.3 Atraer investimento produtivo e fomentar e facilitar a internacionalización das empresas galegas, en especial as pemes.

Considérase oportuna a execución deste convenio no marco do reforzo das actuacións de divulgación, apoio e fomento, competencia do Igape, sobranceiramente a través de feiras, mostras ou certames cara a dinamización do ámbito do empresarial galego. Nesa liña de actuación, cómpre salientar, que a ABEGAL pon en contacto ao noso tecido empresarial cun contexto internacional de extraordinario interese nun mercado potencial de mais de douscentos millóns de consumidores, nun país situado entre as dez economías máis fortes do mundo.

Terceiro.- Xustificación da utilización da figura do convenio

Motívase a utilización da figura do convenio para a concesión directa dunha subvención como o instrumento adecuado de apoio aos obxectivos estratéxicos e ao interese xeral pretendidos polas partes asinantes, circunstancia que determina a dificultade de promover a concorrência pública, para os efectos do establecido no artigo 15.2 da Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, nos artigos 19 e 26 da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia e no artigo 40 do Decreto 11/2009, do 8 de xaneiro, polo que se aproba o regulamento da citada Lei.

Dada a especificidade do obxecto do convenio non procede, pois, a realización dunha convocatoria pública para o desenvolvemento das actuacións deste, debido ás especiais características e singularidade da entidade asinante, tamén xa postas de manifesto.

Cuarto.- Obxecto e contido

Constitúe o obxecto do presente convenio establecer as condicións polas que se rexerá a concesión dunha axuda por parte do Igape á ABEGAL para o fomento da cooperación entre empresariado galego e os empresarios de orixe galego no Brasil co obxectivo de fortalecer os negocios e alianzas deste colectivo, establecendo as bases que permitan a realización das ditas actuacións, exemplificadas na detección de oportunidades de negocio para as empresas galegas, o establecemento de alianzas comerciais, tecnolóxicas e profesionais, así como o fomento de investimentos entre Galicia y Brasil, e, en particular, para a organización de encontros con empresarios brasileiros, charlas, foros e mesas de debate, campañas de promoción en diversos formatos e medios, etc....

Quinto.- Financiamento

O orzamento total previsto para a realización das accións previstas no convenio é un importe máximo de vinte mil euros (20.000,00 €).

A achega do IGAPE farase mediante financiación das actuacións recollidas na cláusula primeira do convenio ascende a vinte mil euros (20.000,00 €), con cargo á partida orzamentaria 09A1741A 790.0 para o ano 2024, (Código de Proxecto 2016 00003), e



con cargo á mesma partida orzamentaria e código de proxecto para o ano 2025 ,
distribuída en dúas anualidades :

Ano 2024 : 2.000,00 €.

Ano 2025 : 18.000,00 €.

Sexto. - Xustificación e pagamento

Co importe máximo sinalado no apartado anterior, financiaranse os seguintes gastos
no marco da execución das actuacións levadas a cabo a través do Convenio:

O desglose detallado do presuposto das actuacións a desenvolver é o seguinte :

ORZAMENTO DO PROXECTO

Captación empresas galegas e novos emprendedores	Tipoloxía de gasto/gastos sbvencionables	Importe ano 2024	Importe ano 2025
	Marketing/mercadotecnia	2.000,00 €	
	Conferencias/profesional comercial		5.000,00€
	Campañas dixitais/Medios		4.000,00€
	Persoal administrativo xeral		4.000,00€
	Impresos/papelaria		2.000,00€
	Catering		2.000,00€
	Servizo seguridade/loxística		1.000,00€
	TOTAL GASTOS		20.000,00 €

A Directora xeral do Igape

Covadonga Toca Carús





ANEXO I

MODELO CADRO ORZAMENTO DESAGREGADO POR ACTIVIDADES E TIPOLOXÍA DE GASTO

1.1 CADRO XERAL

Tipoloxía Actuación	Tipoloxía de gasto/gastos subvencionables	Ano 2024	Ano 2025	TOTAL
Actuacións de divulgación e promoción en materia de empresa e innovación	- Actuacións de difusión e comunicación. - Gastos de coordinación, xestión e estrutura necesarios para a execución das actividades necesarias para o desenvolvemento do obxecto do convenio. - Aqueles outros gastos correntes que orixine a realización das actividades previstas no convenio (alugueiros, servizos profesionais, etc.).	2.000,00 €	18.000,00 €	20.000,00 €





ANEXO II: MODELO CADRO ORZAMENTO DESAGREGADO POR TIPOLOXÍA DE GASTO PARA GASTOS RECORRENTES

Non existen gastos recorrentes





Anexo IV: MODELO CADRO DE FITOS E OBXECTIVOS

Plan Estratéxico	Actividade	Indicador	Fito
Plan Estratéxico de Galicia 2022-2030	Actuacións de divulgación e promoción internacional en materia de empresa e innovación	0099	100

