

## CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AXENCIA TURISMO DE GALICIA E O CONCELLO DE LUGO PARA A CELEBRACIÓN DA SEMANA CULTURAL DE SAN FROILÁN 2020

O xerente de Turismo de Galicia

### DECLARA:

Que esta Axencia Turismo de Galicia formalizou co Concello de Lugo o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende o día da súa sinatura ata o 31 de decembro de 2020.

Que o instrumento convencional ten por obxecto establecer o marco de colaboración para o apoio á celebración da Semana Cultural de San Froilán 2020. O Concello como entidade organizadora dos actos da festa vén desenvolvendo un labor de continuidade no campo da promoción e difusión do turismo.

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orde á consecución obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se **fundamenta** no seguinte:

**Primeiro.-** Que o Concello ten competencias en materia de turismo, de acordo co disposto no artigo 25.2.h) da Lei 7/1985, do 2 de abril, reguladora das bases do réxime local, posto en relación coa Lei 7/2011, do 27 de outubro, do turismo de Galicia, no exercicio das cales desenvolve diversas actuacións entre as que cabe destacar a celebración das Festas de San Froilán.

O Concello de Lugo, como todos os anos, pon en marcha nos inicios do mes de outubro a celebración do San Froilán. Debido á realidade sanitaria deste ano 2020, vaise facer máis fincapé na actividade cultural e menos no eido festivo. É por iso polo que a denominación é de Semana Cultural de San Froilán 2020 e centrarase na realización de concertos en seis emprazamentos delimitados e cubertos por carpas así como pasarrúas de música tradicional,



un espazo de Cultura e Tradición no Camiño con actividades diarias e tamén a diario os máis novos terán o seu San Froilán Miúdo.

Como se recolleu na Comisión de Festas previa ás celebracións e á vista das medidas de prevención como consecuencia da evolución da situación epidemiolóxica derivada da COVID-19 no Concello de Lugo, establecidas mediante Orde da Consellería de Sanidade, e que son obxecto de revisión semanal, estimouse conveniente facer durante o período habitual das festas de San Froilán determinados actos e celebracións en pequeno formato que manteñan viva a cultura e as nosas tradicións. En todo caso, son actuacións de pequeno formato con control e limitación de asistencia e respectando sempre as normas e recomendacións sanitarias vixentes en cada momento. Todas as propostas están afastadas dos espectáculos e actuacións doutros anos que puideran ocasionar concentracións masivas de público non desexables nestas circunstancias e tamén se obviaron as ambientacións e manifestacións puramente lúdicas que puideran non ser ben interpretadas pola poboación e dalgún xeito condicionar a adopción de condutas non acordes coa prudencia ou as mencionadas recomendacións.

Neste contexto e polas razóns puramente de interese público mencionadas, derivadas exclusivamente da situación actual da pandemia, optouse por non realizar a iluminación ornamental das festas de San Froilán 2020, para evitar a súa interpretación por parte da poboación como un sinal de ambiente lúdico e festivo non aconsellable nestas circunstancias, ao igual que acontece cos espectáculos pirotécnicos, as atraccións do recinto feiral, entre outros. Así mesmo tampouco se habilitan as tradicionais casetas e caldeiros do polbo, o desfile e feira de gando nin a feira medieval.

Cómpre lembrar que o San Froilán de Lugo, festa de Interese Turístico Galego e Nacional, celébrase entre os días 4 e 12 de outubro. Dous foron, desde sempre, os días grandes das festas: o 5 de outubro, consagrado ao patrón e o domingo inmediatamente posterior a tal data, popularmente chamado “domingo das mozas”.

A capital luguesa, que non alcanza os cen mil habitantes, recibiu cada ano a centos de milleiros de visitantes que acoden ao San Froilán atraídos pola excelente sona destas festas. Esta reputación está refrendada polos recoñecementos oficiais que estas festas ostentan, pois





XUNTA DE GALICIA

VICEPRESIDENCIA PRIMEIRA E  
CONSELLERÍA DE PRESIDENCIA,  
XUSTIZA E TURISMO  
Turismo de Galicia



están declaradas Festas de Interese Turístico Galego e Fiestas de Interés Turístico Nacional. O outono na cidade de Lugo é recibido coa algarabía das festas máis populares e concorridas de toda Galicia: o San Froilán. Esta celebración, unida aos atractivos desta cidade bimilenaria, constitúe un motivo máis que interesante para visitar a cidade entre o 4 e o 12 de outubro. Durante eses días os lucenses, e o máis do medio millón de visitantes que acoden habitualmente ás festas, enchen as rúas de Lugo, que locen coas súas mellores galas o marabilloso núcleo antigo, a emblemática Muralla romana e o paraíso botánico que é o parque Rosalía de Castro, pois son os centros neuráxicos das actividades festivas.

Desde o 2006, o San Froilán ten o recoñecemento de Festa de Interese Turístico Nacional. E desde logo, non lle faltan motivos para presumir, pois ao longo de máis de 250 anos de historia, o San Froilán medrou cos tempos e, sen abandonar o sabor máis tradicional e autóctono da feira popular, aprendeu a combinar a tradición e a modernidade, característica que, xunto á proverbial hospitalidade lucense, convértese no segredo do éxito destas populares festas.

**Segundo.-** Que a Axencia Turismo de Galicia, en virtude do disposto no artigo 9 dos seus estatutos, aprobados polo Decreto 196/2012, do 27 de setembro, polo que se crea a Axencia de Turismo de Galicia, é a entidade pública instrumental do sector público autonómico de Galicia á que lle corresponde o exercicio, entre outras, das competencias en materia de fomento e competitividade do turismo.

**Terceiro.-** Que a Lei 7/2011, do 7 de outubro, do turismo de Galicia, establece no seu artigo 93, baixo a rúbrica de festas de interese turístico de Galicia, que a Administración da Xunta poderá declarar festas de interese turístico de Galicia aquelas manifestacións que supoñan unha valorización da cultura e as tradicións populares e teñan unha especial importancia como atractivo turístico.

Estas festas de interese turístico de Galicia poden obter cumprindo os requisitos establecidos na normativa estatal de aplicación, a declaración de festas de interese turístico nacional e internacional.

O apoio ás festas de interese turístico, é unha das liñas estratéxicas de traballo de Turismo de Galicia por considerar este tipo de eventos como un elemento esencial para ou



Xacobeo 2021





desenvolvemento turístico de Galicia no que atinxe á divulgación da oferta turística galega vinculada aos extraordinarios recursos turísticos deste país e impulsando así a mellora económica do sector.

A este respecto, o Plan Estratéxico do Turismo de Galicia 2020 na Liña estratéxica 2, obxectivo estratéxico 2.1. Singularización de novos valores diferenciadores, Acción 2.1.3. Enfoque turístico do patrimonio inmaterial, inclúe o impulso da creación de produto en torno ás Festas de Interese Turístico.

**Cuarto.-** Que a Axencia Turismo de Galicia está interesada en apoiar ao Concello de Lugo no desenvolvemento da festa Semana Cultural do San Froilán 2020, adaptada este ano á realidade derivada da situación sanitaria por mor da COVID-19, por ser unha iniciativa de relevancia para a divulgación da oferta turística galega vinculada ás festas de interese turístico, como medida de promoción e fomento do turismo para o impulso da mellora económica do sector. Concorren así, aos efectos do establecido nos artigos 19.4.c) e 26.2 a) da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia, e 36.c) e 40.1a) do Regulamento da dita lei, aprobado polo Decreto 11/2009, do 8 de xaneiro, razóns de interese público para o outorgamento da subvención. Así mesmo, dada a especialidade do obxecto do convenio, non procede a realización dunha convocatoria pública ao ser o concello arriba indicado a única entidade organizadora deste evento.

Que a través deste convenio, outórgase ao Concello de Lugo unha subvención directa en virtude do disposto no artigo 19.4 c) da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de Subvencións de Galicia, polas razóns de interese público, social, económico e humanitario expostas nos puntos anteriores que dificulta a súa convocatoria pública, de conformidade co previsto no artigo 26.2.a) da Lei 9/2007 do 13 de xuño, de subvencións de Galicia.

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados Lei 9/2017, do 8 de novembro, de contratos do sector público, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.





En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asínase esta memoria, en Santiago de Compostela  
O xerente de Turismo de Galicia

Emilio José de la Iglesia Lema

