



CONVENIO ENTRE A FUNDACIÓN CIDADE DA CULTURA DE GALICIA E O INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA PARA A CESIÓN DE ESPAZOS PARA A REALIZACIÓN DO PROGRAMA COWORKING

MEMORIA XUSTIFICATIVA

O Director da Área de Competitividade do Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE)

DECLARA:

Que este ente ten previsto formalizar coa entidade Fundación Cidade da Cultura de Galicia (en diante, Fundación) o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende o día da súa sinatura ata o 30 de decembro de 2022.

Que o instrumento convencional ten por obxecto:

A colaboración de ambas partes para que o Centro de Emprendemento (CEM) da Cidade da Cultura de Galicia albergue a realización do PROGRAMA GO2WORK ESPACIO COWORKING (EOI) impulsado polo Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE), para o desenvolvemento de actividades formativas e de titorización de proxectos emprendedores.

Estes emprendedores pertencerán a algúns dos seguintes ámbitos dentro das industrias culturais e tecnolóxicas: deseñadores, ilustradores, profesionais da comunicación, escritores guionistas, editores, representantes e promotores artísticos, produtores, xestores culturais, programadores de aplicacións informáticas e proxectos culturais na internet, e aqueloutros con vinculación en proxectos que fomenten innovación cultural e as novas tecnoloxías.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar fundamentase no seguinte:

- 1. O Instituto Galego de Promoción Económica (en diante, IGAPE) é a axencia de desenvolvemento rexional de Galicia, creada como ente de dereito público con personalidade xurídica e patrimonio propios pola Lei 5/1992, do 10 de xuño, para ser o instrumento básico de actuación da Xunta de Galicia para impulsar o desenvolvemento competitivo do sistema produtivo galego, e ten entre as*





súas funcións a de desenvolver unha actividade xeral de promoción dos valores empresariais da súa contorna encamiñada a incentivar o nacemento e desenvolvemento de novos proxectos empresariais. Así mesmo, a Lei 9/2013, do 19 de decembro, do emprendemento e da competitividade económica de Galicia, na súa disposición adicional segunda, establece que o IGAPE terá a consideración de entidade instrumental do sector público autonómico con competencias en materia de emprendemento.

- II. O IGAPE está interesado en fomentar a cultura emprendedora e o desenvolvemento de novos proxectos empresariais a través da formación e tutorización das persoas que os desenvolvan e, a tal efecto, suscribiu un convenio coa Fundación EOI o 27 de xullo de 2021 para a realización de once edicións do programa Coworking en Galicia.

O programa Coworking consiste en accións de formación e titorización seguindo a metodoloxía Lean Startup propia da EOI que persegue acelerar o proceso de viabilidade dos proxectos emprendedores previamente seleccionados, Estas accións están organizadas arredor dun espazo de traballo conxunto destinado ao establecemento desas persoas emprendedoras que achegarán proxectos temperáns de previsible valor para a sociedade,.

O obxectivo principal do programa Coworking é fomentar o emprendemento e aumentar a probabilidade de éxito dos proxectos emprendedores nun período limitado de tempo, entre 5 e 6 meses, identificando aqueles con maior potencial de desenvolvemento.

- III. A Fundación Cidade da Cultura de Galicia (en diante, Fundación) foi constituída o 27 de decembro de 1999, como "organización de natureza fundacional, de interese galego, sen ánimo de lucro, cun patrimonio afecto de xeito duradeiro á realización dos fins de interese xeral propios da Institución". Constitúe o obxecto da Fundación Cidade da Cultura de Galicia a creación, explotación e promoción de áreas ou centros de conservación, produción, exhibición e consumo cultural, comunicativo e tecnolóxico que constitúa un espazo multifuncional, multidisciplinar e aglutinador propicio para a interacción cultural.

Segundo o artigo 7 dos seus estatutos, para a consecución dos fins mencionados no parágrafo anterior, a Fundación pode realizar seguintes actividades:

a) As necesarias para converterse nun actor clave na difusión cultural, que serva de punto de encontro entre os cidadáns e a cultura.

b) As que contribúan a desempeñar un papel destacado no proceso de enriquecemento/aprendizaxe cultural da cidadanía, con especial énfase na adopción e uso das novas tecnoloxías.

c) As tendentes a propiciar o achegamento da Cidade da Cultura de Galicia dun xeito físico á cidadanía, servindo como espazo de desenvolvemento de actividades non estritamente culturais, con especial énfase no lecer, o contacto coa natureza e o deporte.





d) Cantas dinamicen o sistema cultural galego, promovendo a difusión e conservación da nosa cultura, e a formación dunha comunidade artística vibrante, atendendo tanto a autores de referencia como a novos talentos ou a cultura de base.

e) As que fomenten a interrelación e os proxectos en conxunto entre axentes de distintos ámbitos das industrias culturais e creativas, con especial énfase na cooperación interrexional e a colaboración pública e privada.

f) As axeitadas para posicionar o Gaiás como referente internacional de reflexión, debate e formación no ámbito da innovación na xestión cultural, que contribúa á profesionalización dos diferentes axentes e das súas iniciativas.

g) As que impulsen o Emprendemento empresarial no ámbito das industrias culturais e creativas, con especial énfase en proxectos que favorezan a innovación, tanto tecnolóxica como non tecnolóxica, e a súa transferencia aos sectores máis maduros do tecido produtivo, servindo como plataforma de desenvolvemento e promoción da marca país Galicia.

h) As actividades e accións que contribúan a converter á Cidade da Cultura de Galicia nun proxecto economicamente sostible e socialmente rendible, incorporando novos socios estratéxicos, tanto públicos como privados, e diversificando as fontes de financiamento para acadar a sustentabilidade do proxecto con independencia do ciclo económico.”

- IV. O Gaiás está intimamente ligado ao fomento do Emprendemento e das Industrias Culturais en toda a súa extensión, programando actividades formativas e de asesoramento, con especial énfase en proxectos que favorezan o crecemento económico e a creación de emprego, actuando como elementos vehiculares na transmisión da identidade cultural, aspecto este esencial na difusión e promoción da diversidade cultural e a súa transferencia aos sectores máis maduros do tecido.*

A Fundación Cidade da Cultura de Galicia concíbese como unha plataforma de proxectos para o desenvolvemento da cultura e da sociedade galega; crea oportunidades e dinamiza o conxunto do sistema cultural galego a través do impulso e a proxección cultural no seu sentido amplo, innovador e internacional. Este tipo de actividade da Fundación deriva do II Plan Estratéxico da Cidade da Cultura de Galicia, aprobado polo Consello da Xunta.

Neste sentido, no seu plan de actividades, se indica como pilar estratéxico da actividades do Gaiás, o “Fomento da colaboración con proxectos comúns con entidades presentes na Cidade da Cultura: Aproveitar a oportunidade única que se dá no Gaiás, coa presenza de entidades e institucións vinculadas á promoción das Industrias Culturais, ao emprendemento creativo, ao desenvolvemento tecnolóxico e a innovación, á investigación e a educación para elaborar proxectos conxuntos, a través da hibridación de estratexias e eixes de actuación comúns. Unha fortaleza única na Cidade da Cultura, que non se dá noutros centros de referencia e ten a potencialidade para converterse en elemento de identidade diferencial.”





V. O II Plan Estratégico fixa como liña de acción para o período 2022-2027, a seguinte:

Acción 1.7.3 Programación regular de emprendemento

Relación co marco estratéxico	OE 3. Impulsar os procesos de investigación, innovación e formación no sistema cultural galego. OO 3.2 Impulsar iniciativas innovadoras de apoio ao talento, aos emprendedores e aos creadores.
Xustificación da necesidade	A Cidade da Cultura foi pioneira na promoción do emprendemento cultural e creativo en Galicia, sendo quen de aglutinar e colaborar con entidades relevantes neste eido de Galicia e España. Cómpre manter este posicionamento e continuar co apoio a novos proxectos emprendedores.
Obxectivos	<ul style="list-style-type: none">- Continuar co posicionamento da Cidade da Cultura como unha entidade relevante no eido do emprendemento cultural e creativo, engadindo novas accións neste eido e no da innovación social e o seu vínculo cos ODS, a través de programas propios ou colaboracións con entidades (Ashoka...).- Colaborar con entidades do eido da promoción económica e emprendemento.- Mellorar a taxa de supervivencia das novas empresas culturais e creativas galegas.
Descrición da acción	Encontros profesionais, xornadas informativas e de mentorización e soporte, a desenvolver en colaboración con entidades con competencias neste eido. Nesta nova etapa, procurarase centrar a actividade en proxectos e novas empresas culturais e creativas, prestando servizos de valor máis aló de ser unha solución espacial. Unha primeira actividade será a Factoría das Industrias Culturais e Creativas, en colaboración coa Cámara de Comercio de Santiago.
Tarefas	<ul style="list-style-type: none">- Programas actividades en colaboración cos socios estratéxicos.- Executar un paquete de medidas coordinado de apoio ao emprendemento no eido cultural e creativo

VI. *A Fundación pertence ao sector público da Comunidade Autónoma de Galicia, e como tal está incluída no ámbito de aplicación da Lei 16/2010, do 17 de decembro, de organización e funcionamento da Administración xeral e do sector público, de acordo co previsto no artigo 45 desta lei.*

En virtude do anterior, a Fundación asume como propias as medidas a adoptar polo conxunto da Xunta de Galicia para paliar a situación de crise económica que sofre, entre outros, o sector cultural galego, debido a crise sanitaria provocado polo COVID19.

Neste sentido, a Xunta de Galicia aprobou, en Consello da Xunta o 30 de abril de 2020, un Plan de reactivación dos sectores cultural e turístico fronte aos efectos derivados da COVID-19, entre cuxas



medidas a adoptar, se atopan as tendentes á formación, profesionalización e mellora da competitividade no sector cultural e de asesoramento e consultoría para empresas e profesionais culturais.

Estas medidas teñen por obxectivo o de favorecer o consumo de produtos culturais, mediante o mantemento e impulso da actividade, incentivar o mantemento da industria cultural galega e do emprego ante as restricións motivadas pola crise sanitaria, apoiándose tamén na programación do Xacobeo 2021 e impulsar medidas de fomento da creatividade e da produción cultural.

Todas estas medidas, se enclavan nos seguintes eixes de actuación no ámbito cultural;

1. Activación da industria cultural galega

2. Mantemento do emprego cultural

3. Fomento do consumo cultural

4. Formación, profesionalización e mellora da competitividade

- VI. *Que o Centro de Emprendemento (CEM) é un proxecto promovido pola Fundación Cidade da Cultura que posibilita a incorporación de proxectos empresariais innovadores. Esta infraestrutura de acollida temporal está ideada para fomentar o desenvolvemento xerminal de iniciativas de interese para a Comunidade Autónoma de Galicia, constituíndo un espazo físico que ofrece, espazo para a ubicación de empresas e prestación de servizos, permitindo mellorar as súas expectativas de supervivencia.*

Co fin de impulsar os apoios e a formación que reciben os emprendedores, ambas partes entenden que o Centro de Emprendemento do Gaiás é un lugar idóneo para a realización do PROGRAMA GO2WORK ESPACIO COWORKING (EOI) impulsado polo Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE), para o desenvolvemento de actividades formativas e de titorización de proxectos emprendedores dalgúns dos seguintes ámbitos dentro das industrias culturais e tecnolóxicas: deseñadores, ilustradores, profesionais da comunicación, escritores guionistas, editores, representantes e promotores artísticos, produtores, xestores culturais, programadores de aplicacións informáticas e proxectos culturais na internet, e aqueloutros con vinculación en proxectos que fomenten innovación cultural e as novas tecnoloxías.

Que, tendo en conta o anteriormente exposto, considérase que o Centro de Emprendemento da Fundación constitúe unha localización idónea para a celebración dunha das edicións do programa Coworking.

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro e non conlevan ninguha contribución financeira por parte das institucións públicas asinantes, máis aló da propia cesión gratuita do espazo. Non poden satisfacerse, xa que logo, mediante a celebración dun contrato dos contemplados na Lei 9/2017, do 8 de novembro, de contratos do sector público, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.



En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

Santiago de Compostela,

Norberto Penedo Rey
Director do Area de Competitividade do IGAPE