

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AXENCIA DE TURISMO DE GALICIA E O CONCELLO DO BARCO DE VALDEORRAS PARA A PROMOCIÓN E DINAMIZACIÓN DO TURISMO DEPORTIVO NO BARCO DE VALDEORRAS A TRAVÉS DA ORGANIZACIÓN DA SAÍDA DUNHA ETAPA DA VOLTA CICLISTA A ESPAÑA

O xerente de Turismo de Galicia

DECLARA:

Que esta Axencia de Turismo de Galicia formalizou co Concello do Barco de Valdeorras o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende a data da súa sinatura ata o 31 de decembro de 2025.

Que o instrumento convencional ten por obxecto establecer o marco de colaboración para a promoción do turismo deportivo a través do apoio á organización da saída dunha etapa da Volta Ciclista a España, de acordo co establecido no orzamento do convenio.

Como obxectivos de colaboración inclúese o de impulsar o desenvolvemento cultural e económico do Concello a través do impacto das actuacións para atraer a visitantes, xerar turismo cultural e, ao mesmo tempo, contribuír ao crecemento económico da vila e da provincia.

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orde á consecución obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se **fundamenta** no seguinte:

Primeiro.- A Axencia de Turismo de Galicia, en virtude do disposto no artigo 9 dos seus estatutos, aprobados polo Decreto 196/2012, do 27 de setembro, é a entidade pública instrumental do sector público autonómico de Galicia á que lle corresponde o impulso e execución da política turística da Xunta de Galicia en relación coa promoción da calidade e a innovación, o desenvolvemento, mellora, información e difusión do sector turístico galego, potenciando a devandita oferta, mediante a comercialización, información e difusión do produto turístico da Comunidade Autónoma de Galicia.



Para lograr esta finalidade a Axencia de Turismo de Galicia acomete, no ámbito das súas competencias, un decidido apoio á promoción e fomento do sector turístico de Galicia a través daquelas accións que lle permiten acadar os seus obxectivos.

Segundo.- O Concello do Barco de Valdeorras ten competencias en materia de turismo, de acordo co disposto no artigo 25.2.h) da Lei 7/1985, do 2 de abril, reguladora das bases do réxime local, posto en relación coa Lei 7/2011, do 27 de outubro, do turismo de Galicia, no exercicio das cales desenvolve diversas actuacións ao longo do ano.

A riqueza patrimonial e paisaxística do Barco de Valdeorras vese complementada coa súa grande variedade de festas e eventos que ao longo do ano dinamizan a poboación como destino turístico, mellorando a experiencia dos visitantes e veciños e determinado a identidade da cidade.

Para o Concello do Barco de Valdeorras a promoción, difusión e posta en valor dos seus recursos turísticos patrimoniais e de natureza, as súas festas e eventos ao longo de todo o ano permiten desestacionalizar e facer do Barco un destino cunha ampla oferta cultural, musical e de ocio para veciños e visitantes.

Con estas actuacións, o concello pretende impulsar ao Barco de Valdeorras como vila da cultura e referente nacional e como un destino turístico imperdible.

Terceiro.- A Estratexia de Turismo de Galicia 2030 ten como misión a sostibilidade integral e dentro dela se recolle a medida estratéxica do desenvolvemento turístico responsable.

A poboación local xoga un papel esencial no desenvolvemento turístico dado que o seu grao de aceptación ou rexeitamento afectará á percepción que teñen os viaxeiros do territorio. Así, para construír un destino verdadeiramente sostible, é preciso dotar á estratexia dunha visión global que integre á poboación local para mellorar a súa calidade de vida. Esta actuación pretende achegar as bondades da actividade turística aos residentes; o obxectivo é lograr que se sintan orgullosos do destino a través de actuacións que respecten a cultura, o modo de vida, a tradición... e, en definitiva, que melloren as relacións entre os viaxeiros e a cidadanía.



A tal fin promóvese a organización de eventos culturais, gastronómicos, sociais ou deportivos dirixidos á poboación local en establecementos e en espazos turísticos. Esta actuación ten un dobre obxectivo:

1. Por unha banda, achegar a labor dos profesionais do turismo á poboación local. A cidadanía poderá gozar de que actividades e de espazos que, a priori, puideran ser percibidas como orientadas aos viaxeiros.
2. Por outra, ante o posible crecemento da demanda turística en Galicia, lograr un uso equilibrado dos espazos públicos entre os visitantes e a poboación local.

Do mesmo xeito promóvese o impulso ás actividades deportivas co obxectivo de mellorar o posicionamento de Galicia neste eido.

O Barco acolleu a saída da 17ª etapa da Volta Ciclista a España o pasado 10 de setembro. Tratouse dunha etapa de media montaña, de 143 quilómetros de lonxitude e chegada no Alto do Morredero, porto de segunda categoría.

A elección do Barco como sede da saída –O Barco viu pasar o pelotón da Volta en varias ocasións, pero nunca foi saída nin chegada- é unha grande oportunidade para que a localidade poida mostrar ao mundo as súas bondades. Cunha audiencia de 400 millóns de persoas en decenas de países, a Volta é unha gran promoción turística para o concello, a provincia e a comunidade.

Este ano a Volta cumpre 90 anos, cuxo pistoletazo de saída foi o pasado 23 de agosto por primeira vez desde a rexión do Piemonte, en Turín (Italia). Ademais tamén pasou por Francia e Andorra, facendo un percorrido moi internacional para culminar coa súa etapa final o 14 de setembro en Madrid.

A Volta é un evento internacional, e nesta edición 2025 contou con etapas en catro países: Italia, Francia, Andorra e España, configurándose como un evento cun importante poder de dinamización, promoción turística e posicionamento da Comunidade Autónoma de Galicia no eido do turismo activo o que supuxo unha gran visibilidade, de tal xeito que serviu de proxección do turismo de Galicia así como de promoción da súa imaxe a través dun dos seus principais activos turísticos e culturais: O Camiño de Santiago.



Estas iniciativas non só dinamizan a hostalería e o comercio local, senón que tamén proxectan a imaxe co Concello a nivel autonómico e nacional, atraendo a novos visitantes e consolidando a posición como destino de referencia para o turismo deportivo.

Cuarto.- A Axencia de Turismo de Galicia está interesada en colaborar neste proxecto, que supón a posta en valor dos recursos turísticos do concello, o que tamén contribuirá á revalorización do turismo da Comunidade Autónoma e a necesidade de atender áreas con necesidades específicas para a posta en valor dos elementos patrimoniais inmateriais do concello, ofrecendo aos visitantes e peregrinos produtos turísticos que incidirán na promoción e potenciación do turismo en Galicia.

O Barco de Valdeorras recibe unha numerosa afluencia de visitantes ao longo de todo o ano mostrándose como un emprazamento turístico de índole nacional e internacional. O proxecto turístico do concello oferta dende festas, romarías, tradicións e eventos multitudinarios ata a celebración de festivais musicais, festas gastronómicas, temáticas, parroquiais e patronais, mercados ou vías de peregrinación.

Así mesmo, o concello é unha etapa do Camiño de Inverno, entrada natural a Galicia desde a meseta, un acceso xa usado polos romanos.

Durante un percorrido de algo máis de 200 km atravesas as catro provincias galegas e históricas comarcas, plenas de personalidade e atractivos como as de Valdeorras, Ribeira Sacra ou Deza. O Camiño de Inverno é a entrada natural a Galicia desde a Meseta. Pénsase que puido xurdir como alternativa, en época invernal, á dura subida aos cumes nevados do Cebreiro, por onde penetra en Galicia o Camiño Francés, e tamén para evitar os desbordamentos frecuentes dos ríos do val do Valcarce.

Que a través deste convenio, outórgase ó Concello do Barco de Valdeorras unha subvención directa en virtude do disposto no artigo 19.4 c) da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia, polas razóns de interese público, social, económico e humanitario expostas nos puntos anteriores que dificulta a súa convocatoria pública, de conformidade co previsto no artigo 26.2.a) da Lei 9/2007 do 13 de xuño, de subvencións de Galicia.



Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados Lei 9/2017, do 8 de novembro, de contratos do sector público, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asíñase esta memoria, en Santiago de Compostela

O xerente de Turismo de Galicia

Antonio Casas Calviño

