

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AXENCIA TURISMO DE GALICIA E A ASOCIACIÓN DA RUTA DO VIÑO RÍAS BAIXAS, ASOCIACIÓN DA RUTA DO VIÑO VALDEORRAS, ASOCIACIÓN DA RUTA DO VIÑO DO RIBEIRO, ASOCIACIÓN DA RUTA DO VIÑO DA RIBEIRA SACRA E A ASOCIACIÓN DA RUTA DO VIÑO MONTERREI PARA A IMPLEMENTACIÓN DAS MEDIDAS 22 E 35 DO PLAN DE REACTIVACIÓN DOS SECTORES CULTURAL E TURÍSTICO FRONTE AOS EFECTOS DERIVADOS DA COVID-19

MEMORIA XUSTIFICATIVA

A xerente de Turismo de Galicia

DECLARA:

Que esta Axencia Turismo de Galicia formalizou coa Asociación da Ruta do Viño Rías Baixas, a Asociación da Ruta do Viño Valdeorras, a Asociación da Ruta do Viño do Ribeiro, a Asociación da Ruta do Viño da Ribeira Sacra e a Asociación da Ruta do Viño Monterrei o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende a data da súa sinatura ata o 31 de decembro de 2020.

Que o instrumento convencional ten por obxecto o establecemento do marco de colaboración entre Axencia Turismo de Galicia e a Asociación da Ruta do Viño Rías Baixas, a Asociación da Ruta do Viño de Valdeorras, a Asociación da Ruta do Viño do Ribeiro, a Asociación da Ruta do Viño da Ribeira Sacra e a Asociación da Ruta do Viño Monterrei, para o desenvolvemento das medidas 22 e 35 incluídas no Plan de reactivación dos sectores cultural e turístico fronte aos efectos derivados da COVID-19, aprobado polo Consello da Xunta o pasado 30 de abril de 2020, a través da realización das seguintes:

Accións medida 22:

1. Creación dunha campaña de publicidade con diferentes soportes publicitarios.
2. Impulso dunha campaña de promoción en medios de comunicación. Incluindo a xestión de redes sociais, e outras posibles accións promocionais da campaña.



3. Protocolo de actuación e adaptación fronte ao COVID- 19 para os socios das Rutas. Adaptación e desenvolvemento de actividades aos novos requisitos de carácter sanitario.
4. Xestión do proxecto por parte das Rutas.

Accións medida 35:

5. No que respecta á Plataforma enoturismo Galicia:

- Solución evolutiva da App e da plataforma para a súa adaptación ás medidas COVID-19
- Asesoramento xurídico sobre as implicacións xurídicas deste proxecto
- Asistencia e/ou atención ao cliente
- Outras accións tecnolóxicas de mellora: servizo de mantemento web...
- Accións de promoción

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orde á consecución obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se fundamenta no seguinte:

Primeiro.- A Axencia Turismo de Galicia, segundo o Decreto 196/2012, do 27 de setembro, polo que se crea a Axencia de Turismo de Galicia e se aproban os seus estatutos, ten como obxectivo, impulsar, coordinar e xestionar a política autonómica en materia de turismo e, en especial, a promoción e a ordenación do turismo dentro da comunidade.

Para lograr esta finalidade a Axencia Turismo de Galicia, acomete no ámbito das súas competencias, un decidido apoio á promoción e fomento do sector turístico de Galicia a través daquelas accións que lle permiten acadar os seus obxectivos.

Segundo.- As Asociacións das Rutas dos Viños de Galicia agrupan a unha serie de establecementos e empresas tales como adegas, restaurantes, aloxamentos, museos, guías, transportes... etc. relacionados co mundo do viño, que compoñen o tecido empresarial no que se basea o enoturismo. O seu labor resulta esencial para a promoción deste sector no territorio que abrangue, xa que aglutina o 100% do mesmo interesado na vertente turística. Estas Asociacións constitúen ademais as únicas entidades asociativas en cadanseu territorio interesadas no desenvolvemento dunha eficaz promoción do enoturismo e con capacidade de aglutinar a todos os integrantes do sector enolóxico e turístico.



No actual escenario turístico estamos a vivir un gran desenvolvemento do enoturismo, no que o viaxeiro se achega ás comarcas vitivinícolas co gallo dun maior coñecemento do viño e da súa cultura ancestral, o que o leva a interesarse tamén polos recursos turísticos desa comarca. A vide e o viño forman parte da identidade histórica, cultural e paisaxística de Galicia, sendo este sector unha peza clave, económica e social, artellada fundamentalmente en torno ás cinco denominacións de orixe existentes: Monterrei, Rías Baixas, Ribeira Sacra, Ribeiro e Valdeorras.

Terceiro.- A crise xerada pola evolución epidemiolóxica do COVID-19 provocou unha parálise total do sector turístico. As estimacións e proxeccións actuais prognostican un impacto económico especialmente intenso nuns ámbitos moi supeditados aos desprazamentos, á confianza dos mercados e cunha marcada estacionalidade.

Nos próximos meses preséntase un escenario de recuperación lento e progresivo, condicionado polas medidas de restrición de mobilidade e concentración de persoas.

En consecuencia, as necesidades e demandas no eido turístico, por mor das medidas de contención do COVID-19, mudaron profundamente.

Neste contexto, o Consello da Xunta aprobou, o pasado día 30 de abril de 2020, o Plan de reactivación dos sectores cultural e turístico fronte aos efectos derivados da COVID-19.

O Plan recolle como medida principal da acción da Axencia Turismo de Galicia neste ano 2020 o programa Galicia, destino Seguro, establecendo a implementación dunha serie de medidas que convertan e difundan a idea de Galicia como un territorio seguro e incentiven a visita segura a Galicia.

No que respecta ás rutas do viño, o Plan inclúe as seguintes medidas:

Núm. 22: Acordo coas Rutas do Viño co seguinte obxecto:

- Impulso dunha campaña de promoción da Rutas do Viño. Incluindo redes sociais, merchandising e outras accións promocionais da campaña.
- Adopción de protocolos de actuación fronte ao coronavirus para os establecementos socios das 5 Rutas do Viño.
- Servizo de atención ao cliente da plataforma de comercialización Enoturismo Galicia.
- Adaptación do desenvolvemento das actividades aos novos requisitos de carácter sanitario.



Núm. 35: Plataforma de comercialización en liña: emprego da nova plataforma de comercialización en liña de experiencias enoturísticas que se está a desenvolver desde Turismo de Galicia para incentivar as reservas por vía telemática e de maneira directa.

Cuarto.- As entidades asinantes encomendan á Asociación da Ruta do Viño do Ribeiro á execución das actuacións relativas á medida 22 e a Asociación da Ruta do Viño Monterrei as relativas á medida 35, obxecto do presente convenio, de modo que será esta Asociación a encargada de realizar todas as accións oportunas para a xustificación e cobramento da subvención outorgada a través do presente convenio de colaboración.

Que a través deste convenio se outorga a Asociación da Ruta do Viño Rías Baixas, a Asociación da Ruta do Viño Valdeorras, a Asociación da Ruta do Viño do Ribeiro, a Asociación da Ruta do Viño da Ribeira Sacra e a Asociación da Ruta do Viño Monterrei unha subvención directa en virtude do disposto no artigo 19.4.c) da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de Subvencións de Galicia, polas razóns de interese público, social, económico e humanitario expostas nos puntos anteriores e que dificulta a súa convocatoria pública, de conformidade co previsto no artigo 26.2.a) da Lei 9/2007 do 13 de xuño, de subvencións de Galicia.

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados no Texto Refundido da Lei de Contratos do Sector público, aprobado por Real Decreto Lexislativo 3/2011, de 14 de novembro, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e co fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, se estima xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asínase esta memoria en Santiago de Compostela

A xerente de Turismo de Galicia

M^a Elena Barca Ramos

