

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AXENCIA DE TURISMO DE GALICIA, A XUNTA XERAL DE CONFRARÍAS E IRMANDADES DA SEMANA SANTA DE FERROL E ABANCA CORPORACIÓN BANCARIA, S.A. PARA A CELEBRACIÓN DA SEMANA SANTA 2026

O xerente de Turismo de Galicia

DECLARA:

Que esta Axencia Turismo de Galicia formalizou coa Xunta Xeral de Confrarías e Irmandades da Semana Santa de Ferrol e con ABANCA Corporación Bancaria, S.A. o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende a data da súa sinatura ata o 31 de decembro de 2025.

Que o instrumento convencional ten por obxecto establecer o marco de colaboración entre Axencia de Turismo de Galicia, ABANCA e a Xunta Xeral de Confrarías e Irmandades da Semana Santa de Ferrol, para o apoio á celebración da Semana Santa de Ferrol 2026.

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orde á consecución obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se **fundamenta** no seguinte:

Primeiro.- A Axencia de Turismo de Galicia, en virtude do disposto no artigo 9 dos seus estatutos, aprobados polo Decreto 196/2012, do 27 de setembro, é a entidade pública instrumental do sector público autonómico de Galicia á que lle corresponde o impulso e execución da política turística da Xunta de Galicia en relación coa promoción da calidade e a innovación, o desenvolvemento, mellora, información e difusión do sector turístico galego, potenciando a devandita oferta, mediante a comercialización, información e difusión do produto turístico da Comunidade Autónoma de Galicia.

Para lograr esta finalidade a Axencia Turismo de Galicia acomete, no ámbito das súas competencias, un decidido apoio á promoción e fomento do sector turístico de Galicia a través daquelas accións que lle permiten acadar os seus obxectivos.



Segundo.- Que a Lei 7/2011, do 7 de outubro, do turismo de Galicia, establece no seu artigo 93, baixo a rúbrica de festas de interese turístico de Galicia, que a Administración da Xunta poderá declarar festas de interese turístico de Galicia aquelas manifestacións que supoñan unha valorización da cultura e as tradicións populares e teñan unha especial importancia como atractivo turístico.

Estas festas de interese turístico de Galicia poden obter cumprindo os requisitos establecidos na normativa estatal de aplicación, a declaración de festas de interese turístico nacional e internacional.

O apoio ás festas de interese turístico é unha das liñas estratéxicas de traballo de Turismo de Galicia por considerar este tipo de eventos como un elemento esencial para o desenvolvemento turístico de Galicia non que atinxe á divulgación da oferta turística galega vinculada aos extraordinarios recursos turísticos deste país e impulsando así a mellora económica do sector.

Terceiro.- Que a Xunta Xeral é unha corporación pública colexiada, con personalidade xurídica propia que actúa como órgano de coordinación de todas as Irmandades e Confrarías de Semana Santa.

Dentro da súa función xeral encamiñada ao cumprimento dos fins relixiosos e eclesiásticos, a Xunta Xeral ten entre os seus fins concretos o desenvolvemento das accións conducentes á celebración do Semana Santa.

Durante os días previos á Semana Santa e nas datas propias, haberá concertos promocionais de música da Semana Santa. Durante a Semana Santa faranse visitas guiadas ao Museo da Semana Santa así como percorridos da ruta confrare de Ferrol polo roteiro "Ferrol Confrade". Na semana do 29 de marzo ao 5 de abril está previsto realizar as 23 procesións da Semana Santa.

Cuarto.- A Semana Santa de Ferrol é o conxunto de actos de conmemoración da Paixón de Cristo. Esta festa foi declarada de interese turístico internacional no ano 2014. Nesta celebración fúndense moitos séculos de historia e conta cunha gran participación popular.



Que a través deste convenio, outórgase á Xunta Xeral de Confrarías e Irmandades da Semana Santa de Ferrol unha subvención directa en virtude do disposto no artigo 19.4 c) da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia, polas razóns de interese público, social, económico e humanitario expostas nos puntos anteriores que dificulta a súa convocatoria pública, de conformidade co previsto no artigo 26.2.a) da Lei 9/2007 do 13 de xuño, de subvencións de Galicia.

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados Lei 9/2017, do 8 de novembro, de contratos do sector público, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asíñase esta memoria, en Santiago de Compostela

O xerente de Turismo de Galicia

Antonio Casas Calviño

