

**CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A XUNTA DE GALICIA A TRAVÉS
DA AXENCIA TURISMO DE GALICIA E INFORMACIÓN E COMUNICACIÓN
LOCAL SA INCOLSA-TURISMO DE SANTIAGO PARA A REALIZACIÓN DE
ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DO TURISMO.**

MEMORIA XUSTIFICATIVA

A xerente de Turismo de Galicia

DECLARA:

Que esta Axencia Turismo de Galicia ten previsto formalizar con Incolsa-Turismo de Santiago, o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende a súa sinatura ata o 1 de xaneiro de 2016.

Que o instrumento convencional ten por **obxecto**:

Establecer as bases de colaboración entre a Axencia Turismo de Galicia e o Incolsa-Turismo de Santiago para a subvención de actividades relacionadas coa promoción, dinamización e fomento do turismo que inclúan a realización das seguintes actuacións:

- **DESEÑO E ELABORACIÓN DE PRODUTO TURÍSTICO:**

O acordo do Pleno do Concello de Santiago celebrado o pasado decembro de 2015, insta ao Goberno Municipal a iniciar o procedemento para a Declaración da Semana Santa de Santiago como Festa de Interese Turístico de Galicia. Para elo, este ano 2016 incrementanse as accións relacionadas coa mesma, mediante un folleto inclusivo do Programa Especial de Semana Santa, e un novo produto turístico consistente nunha acción gastronómica para poñer en valor a tradición larpeira da cidade e, nomeadamente, a vinculada a estas datas.

o **Santiago Paixón Doce:**



“Santiago Paixón Doce” nace en 2016 e está organizado conxuntamente por Turismo de Santiago e a Asociación Hostelería Compostela. O obxectivo desta acción é dobre: dinamizar o consumo nos locais de Santiago durante a Semana Santa e, ao mesmo tempo, continuar consolidando a cidade como destino turístico gastronómico apoiándose nos produtos propios e elaboracións típicas de tempada e na tradición larpeira de Santiago.

o Promoción inclusiva da Semana Santa 2016:

Co fin de darlle máis profundidade á oferta turística para Semana Santa, en 2016 decídese, en coordinación coa Xunta de Confrarías, facer unha difusión conxunta da Semana Santa en clave de destino turístico, que inclúa, ademais das tradicionais procesións e actos litúrxicos, ás accións gastronómicas de temporada (Festa das Uñas de San Lázaro e Santiago Paixón Doce), a oferta cultural, e nomeadamente a oferta musical deseñada “ad hoc” para estes días desde o Incalsa-Turismo de Santiago e o Consorcio de Santiago (concertos especiais da Banda Municipal de Música e concertos especiais da Real Filharmonía de Galicia, así como o novo programa “De órganos e lugares” para a posta en valor dos órganos históricos rehabilitados das igrexas monumentais compostelás). Ademais do anterior, nesta promoción inclusiva, tamén se propón o uso e desfrute dos parques, aproveitando a coincidencia desta Semana Santa co inicio da primavera e a presenza de camelias, por ser un dos principais atractivos do inverno e inicio da primavera, e estratéxico para a desestacionalización, e poñendo isto en relación coa Ruta da Camelia que promove Turismo de Galicia.

o Novos produtos turísticos arredor da música e a tradición literaria de Santiago:

Co fin de mellorar o atractivo turístico de Santiago ao longo de todo o ano, e nomeadamente nas épocas de menor afluencia, propóñense para esta anualidade dous novos produtos, baseados na posta en valor da música e do potencial literario de Santiago de Compostela, a través da realización de accións musicais de continuidade e de roteiros temáticos respectivamente.

O potencial e tradición musical de Santiago pode ser obxecto dunha maior visibilidade turística, que é o que aquí se pretende, de cara á súa valorización, ao tempo que se xera unha



programación de continuidade e calidade polo tanto un novo polo de atracción para os visitantes ao longo do ano.

- ESTUDOS E ACCIÓNS PARA A MELLORA DA PLANIFICACIÓN ESTRATÉXICA:

Co fin de proceder á necesaria actualización do Plan Estratéxico 2016-2021, é preciso realizar unha serie de estudos/informes e accións participativas que permitan a diagnose e análise en profundidade do sector turístico na cidade.

- ACTUALIZACIÓN DA SINALIZACIÓN DA OFICINA DAS PEREGRINACIÓNS:

Así mesmo, será obxecto deste convenio a realización dos cambios mínimos urxentes na sinalización actual do casco histórico, que veñen obrigados polo cambio de enderezo da Oficina de Peregrinacións, actual Centro Internacional de Acollida de Peregrinos, trasladada desde a Rúa de Vilar para a Rúa das Carretas, e en vista de que a temporada alta de chegada de peregrinos/as comeza en breve.

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orden á consecución do obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se **fundamenta** no seguinte:

Primeiro.- Que ao abeiro do disposto na Lei 5/1997, do 22 de xullo, de Administración local de Galicia, a Xunta de Galicia e as entidades locais poderán celebrar convenios de colaboración entre si para a máis eficaz xestión e prestación de servizos da súa competencia, podendo coordinar as súas políticas de fomento dirixidas a un mesmo sector, executar puntualmente obras ou servizos e adoptar as medidas oportunas para acadar calquera outra finalidade de contido análogo.

Que os Concellos, segundo se sinala no artigo 25.2 da Lei 7/1985, do 2 de abril, reguladora das bases de réxime local, teñen competencias en materia de turismo, redactado polo número 8 do artigo primeiro da Lei 27/2013, do 27 de decembro, de racionalización e sustentabilidade da Administración Local, que inclúe no apartado h) do parágrafo 2 como



competencia propia dos municipios a “información e promoción da actividade turística de interese e ámbito local”. O Concello de Santiago exerce esta competencia a través da sociedade municipal INCOLSA – Turismo de Santiago, medio propio do devandito Concello.

Segundo.- Que o artigo 148.1.18ª da Constitución establece como competencias da Administración Xeral do Estado que poderán asumir as Comunidades Autónomas, a relativa á promoción e ordenación do turismo no seu ámbito territorial.

Que a Comunidade Autónoma de Galicia ten competencias, con carácter exclusivo, tal e como se desprende do contido do seu Estatuto de Autonomía, en materia de promoción e ordenación do turismo dentro da comunidade (artigo 27.21).

Que a Axencia Turismo de Galicia, segundo o Decreto 196/2012, do 27 de setembro, polo que se crea a Axencia de Turismo de Galicia e se aproban os seus estatutos é o órgano da Xunta de Galicia ao que lle corresponde o exercicio, entre outras, das competencias en materia de coordinación, impulso, xestión e execución das actividades promoción do turismo, programa 761A.

Para lograr esta finalidade a Axencia Turismo de Galicia acomete, no ámbito das súas competencias, un decidido apoio á promoción e fomento do sector turístico de Galicia a través daquelas accións que lle permiten acadar os seus obxectivos. No exercicio das súas funcións correspóndelle executar as medidas definidas para a promoción e fomento do sector turístico de Galicia, levar a cabo plans e programas de acción e colaborar no desenvolvemento de actuacións que lle permitan acadar os seus obxectivos.

Co obxecto de promover o turismo en Santiago, as partes consideran esencial colaborar na realización deste convenio, xa que se trata dunha acción de interese común e con beneficios conxuntos. Todo isto, englobase ademais no eido competencial da Axencia Turismo de Galicia, no seu programa 761A.

Terceiro.- As actividades relacionadas coa promoción, dinamización e fomento da riqueza e do turismo en Santiago contribúen á potenciación da cidade e de Galicia. Coa sinatura do convenio as partes pretenden reafirmar un destino moi definido no ámbito turístico, como é a cidade de Santiago de Compostela, colaborando no deseño e elaboración de produto turístico, na actualización da sinalización e no desenvolvemento de accións tendentes á mellora da planificación estratéxica.



Cuarto.- A través deste convenio, outórgase ao INCOLSA unha subvención directa en virtude do disposto no artigo 19.4 c) da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de Subvencións de Galicia, polas razóns de interese público, social, económico e humanitario expostas nos puntos anteriores e que dificulta a súa convocatoria pública, de conformidade co previsto no artigo 26.2a) da Lei 9/2007 do 13 de xuño, de subvencións de Galicia.

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados no Texto Refundido da Lei de Contratos do Sector público, aprobado por Real Decreto Lexislativo 3/2011, de 14 de novembro, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asínase esta memoria, en Santiago de Compostela
A xerente de Turismo de Galicia

M^a Elena Barca Ramos

