

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AGADIC E A EMPRESA GADISA RETAIL SLU, DE PATROCINIO DAS ACTIVIDADES QUE SE LEVARÁN A CABO DURANTE O PROGRAMA CULTURAL “CULTURA NO CAMIÑO”.

MEMORIA XUSTIFICATIVA

O *director da Axencia Galega de Industrias Culturais (Agadic)*, **DECLARA:**

Que a *Axencia Galega de Industrias Culturais (Agadic)* formalizou coa ***Empresa Gadisa Retail SLU*** o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende a ***data da súa sinatura ata a finalización do programa cultural “Cultura no Camiño”***.

Que o instrumento convencional tiña por obxecto:

Regular a colaboración entre o Agadic e Gadisa Retail SLU no patrocinio das actividades que se levarán a cabo durante a edición de 2018 do programa cultural “Cultura no Camiño”, que se desenvolverá entre os días 15 de abril de 2018 e o 30 de setembro de 2018, en 106 concellos galegos polos que discorren os distintos camiños de Santiago, incluíndo as actividades que se van desenvolver nos días previos e posteriores.

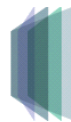
Que existía converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orden á consecución do obxecto referido.

Que o instrumento convencional fundaméntase no seguinte:

A Agadic, atendendo ao seu fin de garantir o progreso da cultura galega e o desenvolvemento social, promove anualmente o programa cultural “Cultura no camiño”, que ten como principal obxectivo enriquecer a oferta cultural dos concellos galegos polos que discorren as distintas rutas xacobeas, ao tempo que se dinamiza o mercado laboral cultural.

Unha maior eficacia dos recursos dispoñibles fai necesaria a estreita colaboración coas asociacións, fundacións, institucións e empresas galegas para que, en cada ámbito respectivo de actuación, se poidan realizar, sumando e compartindo esforzos, as actividades culturais que se estimen de interese e utilidade social





e cultural. Doutro xeito non sería posible para a Agadic asumir en solitario os custos de todas as actividades culturais que se consideran esenciais para o desenvolvemento cultural de Galicia.

Co afán de impulsar a participación, consolidación e cooperación das empresas e profesionais na produción, creación, difusión e comercialización do patrimonio cultural galego, nun mercado dinámico, sustentable e plural que fomente a participación cidadá e remova os obstáculos xeográficos, físicos, educativos, sociais e económicos que poden dificultar o acceso á cultura, é polo que a Agadic considera fundamental a colaboración con Gadisa Retail no desenvolvemento deste programa ao ser esta unha das empresas galegas que máis implicada está no apoio ás distintas manifestacións de promoción da Cultura.

A Agadic e Gadisa Retail consideran, pois, vantaxoso para os seus intereses a colaboración no desenvolvemento do programa “Cultura no Camiño” dada a gran relevancia dun evento ligado directamente ao Camiño de Santiago, que continúa a ser un fenómeno plenamente actual e un símbolo de identidade, un elemento desestacionador e captador de turismo que posiciona a Galicia como marca e como destino diferencial.

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados na Lei 9/2017, de 8 de novembro, de Contratos do Sector Público, pola que se transpoñen ao ordenamento xurídico español as Directivas do Parlamento Europeo e do Consello 2014/23/UE e 2014/24/UE de 26 de febreiro de 2014, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímose xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asínase esta memoria, en Santiago de Compostela

