

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AXENCIA TURISMO DE GALICIA E A ASOCIACIÓN DE TUOPERADORES RECEPTIVOS DE GALICIA (ATREGA) PARA A CREACIÓN DUN PRODUTO TURÍSTICO PARA GRUPOS E A SÚA PROMOCIÓN E DIVULGACIÓN

O xerente de Turismo de Galicia

DECLARA:

Que esta Axencia Turismo de Galicia formalizou coa Asociación de Turoperadores Receptivos de Galicia (ATREGA) o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende a data da súa sinatura ata o 31 de decembro de 2022.

Que o instrumento convencional ten por obxecto o establecemento das condicións para a colaboración entre a Axencia Turismo de Galicia e ATREGA para a creación dun produto turístico para grupos organizados con motivo do Xacobeo 2021.22 e a súa promoción e divulgación, do seguinte xeito:

- Creación de produto e posta ao dispor do mesmo en catálogos online e offline.
- Envío de boletíns/ newsletters ás axencias de viaxes dando a coñecer a promoción de Galicia.
- Promoción da iniciativa a través de webs e extranets de ATREGA dos socios e colaboradores.
- Promoción da iniciativa a través das distintas redes sociais.
- Realización de acordos comerciais a través das principais axencias de viaxes. Ademais de lograr o compromiso de situar o destino Galicia nas súas propias canles.
- Creación de blogs ou microsites específicos da iniciativa.
- Publicidade en redes sociais e prensa especializada.



- Promoción de grupos entre empresas e asociacións de gran calado nacional e internacional.
- Outras accións B2B ligadas á actividade de turoperación e promoción turística.

Cada produto levará logo X21.22 e será visibilizado, promocionado e vendido a través das canles comerciais de cada turoperador no mercado nacional e internacional.

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orde á consecución obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se **fundamenta** no seguinte:

Primeiro.- A Axencia Turismo de Galicia ten como obxectivo impulsar, coordinar e xestionar a política autonómica en materia de turismo e, en especial, a promoción e a ordenación do turismo dentro da comunidade e a conservación e promoción dos Camiños de Santiago. No artigo 9 dos Estatutos da Axencia Turismo de Galicia, aprobados polo Decreto 196/2012, do 27 de setembro, establécense entre as súas funcións ou competencias a dirección das actuacións relacionadas coa posta en valor cultural e turístico do Camiño de Santiago, a súa promoción, a xestión da imaxe corporativa do Xacobeo e da rede de 2 albergues, e o mantemento e conservación dos camiños e a súa sinalización, así como calquera outra acción que redunde en beneficio do Camiño de Santiago.

Segundo.- A Asociación de Turoperadores Receptivos de Galicia (ATREGA), da que forman parte Celtravel, Circuitos Galicia, CNTravel, Interrías, Luamar, Siente Galicia, TeeTravel e YuTravel, representa máis do 95 % do volume da turoperación receptiva de Galicia, con case 250 millóns de facturación e unha presenza no mercado nacional na totalidade de axencias da Península (8.000 axencias en España e case 1.000 de Portugal), representando e fornecendo a axencias online e tamén aos principais turoperadores internacionais que operan para Galicia.

Converten a Galicia no líder en turoperación do norte peninsular, e queda situada en sexta posición nacional tras Baleares, Canarias, Andalucía, Madrid e Cataluña.



Terceiro.- A crise xerada pola evolución epidemiolóxica do COVID-19 provocou unha parálise total do sector turístico. Segundo o Plan Director 2021-2023 - Galicia Destino Seguro, o 90% dos viaxeiros chegan á nosa comunidade no seu propio coche. Máis da metade busca sol e praia; e o tempo de antelación de reserva da viaxe redúcese a 2 semanas, sendo en 2019 unha media de 12 semanas antes da saída. A isto hai que engadir o crecemento imparable das compras de produtos turísticos online, así como que o turista poscovid busca asesoramento na internet á hora de buscar destinos de viaxe e seleccionar provedores; principalmente en redes sociais e blogs.

Todos estes condicionantes, recollidos no último Plan Director de Turismo de Galicia levan a concluír, e así se recolle no mesmo documento, que as axencias de viaxes deixan xa de ser indispensables para a industria turística. Deixa entrever, ademais, a necesidade de renovarse e, sobre todo, dixitalizarse. Concretamente o subsector da intermediación e nunha tipoloxía de produto castigada pola crise: os grupos organizados.

Cuarto.- O obxecto do presente convenio pretende reforzar a promoción de Galicia asociada ao Xacobeo 21.22, así como a creación de novos produtos que reactiven a actividade turística, a través da creación de produtos turísticos no subsector da intermediación, nunha tipoloxía de produto moi castigada pola crise que son os grupos organizados e a súa promoción e divulgación. Cada produto levará logo X21.22 e será visibilizado, promocionado e vendido a través das canles comerciais de cada turoperador no mercado nacional e internacional.

O obxectivo é crear unha campaña de promoción dirixida ao segmento de grupos. Grupos turísticos en xeral, pero en particular grupos de incentivos, congresos, turismo relixioso, idiomático, enolóxico, etc; promocionando o noso destino turístico nas axencias de viaxes nacionais e internacionais a través dunha serie de incentivos para que os grupos elixan "camiñar" a Galicia en grupo, fronte a outros lugares.

Quinto.- Polo exposto a colaboración entre as partes responde ao interese común das mesmas, de reactivación do sector turístico tan afectado pola crise xerada pola evolución epidemiolóxica da COVID-19 que provocou unha parálise total do citado sector, motivo polo que a Axencia Turismo de Galicia considera axeitado, por razóns de interese público, colaborar nas accións obxecto do presente convenio con ATREGA.



Así mesmo, dadas as específicas características desta entidade, ATREGA, é a única capaz de desenvolver o obxecto deste convenio, razóns polas que non é posible subscribir un convenio con ningunha outra entidade.

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados Lei 9/2017, do 8 de novembro, de contratos do sector público, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asíñase esta memoria, en Santiago de Compostela

O xerente de Turismo de Galicia

Emilio José de la iglesia Lema

