



MEMORIA XUSTIFICATIVA DO CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AXENCIA GALEGA DE INFRAESTRUTURAS E A ENTIDADE LA OPINIÓN A CORUÑA SLU, PARA A ELABORACIÓN E DIFUSIÓN NO XORNAL LA OPINIÓN DA CORUÑA DE ACTUACIÓNS RELACIONADAS COA SEGURIDADE VIARIA

1.- ANTECEDENTES

I.- Os medios de comunicación social son institucións esenciais para o proceso de formación da opinión pública e, polo tanto, para o correcto funcionamento das institucións democráticas. As liberdades consagradas polo artigo 20 da Constitución, como sostén o Tribunal Constitucional, non son só dereitos fundamentais de cada cidadán, senón que significan o recoñecemento e a garantía dunha institución pública fundamental como é a opinión pública libre, de tal maneira que para que o cidadán poida formar libremente as súas opinións e participar de xeito responsable nos asuntos públicos, ten que ser tamén informado amplamente de xeito que poida ponderar opinións diversas e incluso contrapostas.

Deste xeito, a información e comunicación difundida a través dos medios de comunicación social constitúe un instrumento esencial para o desenvolvemento pleno da persoa, tanto a nivel individual coma social.

En definitiva, os medios de comunicación social desempeñan un papel de intermediario natural entre a información e cantos non están en condicións de coñecela directamente, papel que se acrecenta con respecto a acontecementos que pola súa entidade poden afectar a todos e por elo acadan unha específica resonancia social.

II.- A Axencia Galega de Infraestruturas pretende contribuír a que os cidadáns dispoñan da maior e mellor información posible e ao mesmo tempo transmitir os valores que informan a actuación pública, impulsando para iso as condicións necesarias para o exercicio da liberdade de expresión e o dereito á información, e contribuír, deste xeito, a formación e existencia dunha opinión pública libre e democrática.

III.- Por outra banda, La Opinión A Coruña, SLU, segundo se recolle no informe da Secretaría Xeral de Medios de data 13 de febreiro de 2017, realiza unha importante labor de información e comunicación na área de influencia que abrangue a súa distribución cunha porcentaxe de





XUNTA DE GALICIA

audiencia do EGM, terceiro acumulado anual 2016, de 32.000 lectores/día, o que representa o 2,67 % da audiencia dos grupos de comunicación de Galicia.

Asemade, no marco do papel que de deben xogar nunha sociedade democrática e plural os medios de comunicación social, La Opinión A Coruña, SLU, nas súas informacións inclúe tanto actuacións da administración autonómica, en xeral, como da Axencia Galega de Infraestruturas, por considerar de grande importancia a difusión, entre os seus lectores, de aspectos relacionados coa seguridade viaria así como calquera outra acción e/ou programa da axencia que produza efectos sobre a calidade de vida dos cidadáns galegos.

2. RAZÓNS DE OPORTUNIDADE E XUSTIFICACIÓN DA NON CONCORRENCIA

A Axencia Galega de Infraestruturas ten interese en poñer en coñecemento do público en xeral as particularidades da súa actividade na execución daquelas estratexias, programas e/ou iniciativas da súa competencia que consideran de maior interese para a cidadanía, e procurar, deste xeito, un maior coñecemento destes pola poboación.

Por outra parte, a entidade La Opinión A Coruña, SLU, ademais de constituír na súa área de influencia o medio máis axeitado para dar a coñecer as estratexias, programas e/ou iniciativas da A Axencia Galega de Infraestruturas, e posibilitar cos seus lectores teñan un coñecemento veraz e imparcial das accións de goberno que son de interese xeral, contribúe a facer efectivo a liberdade de expresión e o dereito de información, polo que se aprecia unha coincidencia de intereses entre o medio de comunicación citado e os da A Axencia Galega de Infraestruturas, dada a natureza das súas actuacións, o cal determina a posibilidade de colaboración das distintas partes para atender unha finalidade común.

Por todas estas razóns, coidase xustificada a oportunidade de asinar un acordo para a mellor presentación e divulgación das actuacións públicas nos ámbitos de competencia da axencia, segundo se lle asignan no artigo 9 do Decreto 173/2011 do 4 de agosto polo que se aproba o estatuto da Axencia Galega de Infraestruturas (DOG núm. 163, do 26 de agosto).

Á vista do exposto, resulta evidente o interese coincidente entre a Axencia Galega de Infraestruturas e a entidade La Opinión A Coruña, SLU, para impulsar as actividades de publicación e información das actuacións que realiza a Axencia Galega de Infraestruturas no desenvolvemento da súa actividade pública a través do seu xornal, o cal, dada a súa posición relevante respecto do seu ámbito de influencia xustifica a non promoción da concorrência.





3. OBXECTIVOS QUE SE PRETENDEN.

Informar á sociedade de aspectos esenciais da actuación pública nos ámbitos materiais competencia desta Axencia, en concreto nas actuacións no ámbito da seguridade viaria a través da difusión no medio de comunicación La Opinión A Coruña.

Tódalas circunstancias expresadas determinan que proceda a sinatura do convenio, obxecto da presente memoria, coa entidade La Opinión A Coruña, SLU.

4. ESTIMACIÓN DE CUSTOS E FINANCIAMENTO.

O importe da actuación que se presenta no obxecto do convenio estímase nun total de trinta mil setenta e tres euros e setenta e cinco céntimos – 30.073,75 euros, segundo a información facilitada polo propia sociedade e reflectida no anexo desta memoria.

A achega económica da Axencia Galega de Infraestruturas á finalidade do presente convenio será financiada con cargo ás seguintes aplicacións orzamentarias dos presupostos xerais da Comunidade Autónoma de Galicia para o ano 2017, coa seguinte distribución :

Órgano administrativo/ Entidade	Aplicación orzamentaria	Importe
Axencia Galega de Infraestruturas	08.A1.512B.640.1	10.684 €

Santiago de Compostela,

O Director da Axencia Galega de Infraestruturas

Francisco Menéndez Iglesias





XUNTA DE GALICIA

ANEXO

ORZAMENTO CONVENIO AXENCIA GALEGA DE INFRAESTRUTURAS -LA OPINIÓN A CORUÑA, SLU	
CONCEPTO	CUSTE ESTIMADO
1. Custos traballo persoal	1.142,77€
2. Custos deseño e montaxe, maquetación e fotocomposición	1.026,56€
3. Custos impresión rotativa(tintas, pranchas, películas, enerxía, maquinaria)	10.843,52€
4. Custos papel prensa rotativa	11.413,71€
5. Custos distribución (maquinaria peche, carga, transporte e entrega)	5.629,08€
6. Custos administrativos (teléfono, axudas de custo, material oficina, luz etc)	18,12€
CUSTE TOTAL	30.073,75€

