

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A CONSELLERÍA DO MAR DA XUNTA DE GALICIA E A ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL PESQUEIRA INTERFISH-ESPAÑA PARA A PROMOCIÓN E A MELLORA DA COMERCIALIZACIÓN DAS ESPECIES PESQUEIRAS INCLUÍDAS NO RECOÑECIMENTO DESTA ORGANIZACIÓN NO ANO 2025

MEMORIA XUSTIFICATIVA

Patricia García Sánchez, directora xeral de Pesca, Acuicultura e Innovación Tecnolóxica da Consellería do Mar, **DECLARA:**

Que esta Dirección Xeral de Pesca, Acuicultura e Innovación Tecnolóxica ten formalizado coa Organización Interprofesional Pesqueira INTERFISH-ESPAÑA o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende o 17 de febreiro de 2025 ata o 30 de decembro de 2025.

Que o instrumento convencional ten por obxecto:

Establecer as condicións de colaboración entre a Consellería do Mar e a Organización Interprofesional Pesqueira INTERFISH-ESPAÑA, para a promoción e a mellora da comercialización das especies pesqueiras incluídas no recoñecemento desta organización no ano 2025.

As accións específicas que se van realizar derivadas deste obxecto son as que seguen:

1. Elaboración dun informe sobre a situación actual do mercurio nos grandes migradores e incidencia do selenio no seu consumo.

As especies de grandes migradores veñen sufrindo dende fai bastantes anos a consideración de especies de consumo recomendado moderado debido ao seu "alto contido en mercurio". Esta situación provoca un rexeitamento xeneralizado por parte do consumidor.



O propio sector admitiu esta situación, aínda que os distintos informes científicos avalan as propiedades positivas de especies como o peixe espada, o tiburón azul e o tiburón mako, polo seu contido en selenio, que lles permite contrarrestar eficazmente a presenza do mercurio.

Esta actuación estaba xa contemplada no convenio de colaboración asinado coa Consellería do Mar para o ano, 2024 que encomendada ao doutor Guillermo Aldama a elaboración dun primeiro informe científico sobre as propiedades do selenio ante o contido de mercurio dos grandes migradores.

Sendo o informe citado anteriormente un primeiro paso da estratexia, preténdese levar a cabo unha segunda actuación que, a través dun novo informe, poña en evidencia os efectos beneficiosos do consumo destas especies cun alto contido en selenio e a súa influencia na redución de factores de risco cardiovascular ou carcinoxénico.

Por último, cómpre sinalar que tanto o informe do 2024, como o informe do 2025, serán postos a disposición dos diferentes poderes públicos aos efectos de conseguir un cambio conceptual no tratamento que reciben os produtos pesqueiros que conteñen metais pesados en relación ao seu consumo.

2. Presencia na feira CONXEMAR 2025

Interfish-España ven acudindo a esta feira nas últimas 4 convocatorias, por ser esta a principal feira nacional de produtos pesqueiros conxelados, cunha asistencia de máis de 28.000 profesionais na súa última edición, e onde os contactos comerciais cos profesionais asistentes é do máximo interese para esta organización.

O noso interese é dobre: por unha banda, fomentar as compras da produción dos nosos asociados e, por outra, poñer en valor as nosas especies a través do amplo repertorio gastronómico que tamén se da a coñecer aos visitantes da dita feira.



Dado o éxito mediático e de afluencia de visitantes ao stand de Interfish obtido na última edición, repetirase a actividade de despezamento dun peixe espada de grandes dimensións, como fórmula de achegamento do público en xeral á pesqueiría de palangre de superficie.

3. Producción de material merchandising

Esta Organización, continuando co feito no exercicio 2024, pretende confeccionar diverso material de merchandising para a difusión da propia marca INTERFISH entre os cidadáns en xeral, con especial atención a aqueles que se sintan interesados polas actividades que se realizan para a defensa das nosas 3 especies obxectivo, con pequenos detalles promocionais de escaso valor, tales como bolígrafos, chaveiros, bolsas, etc.

4. Visitas a Galicia de prescitores e prensa especializada

Preténdese con esta acción a procura de fórmulas de achegamento aos verdadeiros protagonistas da xeración da información e o coñecemento, como son os prescitores de opinión e os xornalistas interesados nas nosas especies, coa realización de viaxes específicas a Galicia (especialmente a Vigo e a súa área de influencia), que permitan a visita a toda a cadea de valor da pesqueiría de palangre de superficie (buques pesqueiros, descargas en porto, instalacións industriais de procesado dos nosos produtos), e sesións informativas.

5. Campaña de promoción e incentivo ao consumo das especies obxectivo de INTERFISH-ESPAÑA

Dende o 18 de decembro de 2023, logo da integración de OPNAPA, esta Organización agrupa ao 99,7% das capturas da pesqueiría de palangre de superficie, de xeito que os seus asociados xestionaron durante o ano 2024 máis de 22.000 Tm de quenlla, 18.000 de peixe espada e 1.470 de marraxo, cun volume de negocio de mais de 186 millóns de euros.



Durante os anos 2023 e 2024, e no marco do convenio de colaboración subscrito coa Consellería do Mar, realizáronse accións de incentivo ao consumo das 3 especies representativas, de entre as que se deben resaltar as realizadas baixo o slogan de campaña: "COÑECES OS NOSOS PEIXES PROTECTORES?", que causou grande impacto.

Na citada acción utilizáronse medios de publicidade exterior (mupis) radio, TV dixital, e plataformas, alcanzando máis de 35 millóns de impactos.

Non obstante o anterior, continúaase apreciando a persistencia de problemáticas de calado:

- a) O alto grao de descoñecemento que existe sobre as dúas especies máis grandes, e sobre todo da quenlla.
- b) Os baixos prezos de primeira venda que están a sufrir ambas especies, que no caso da quenlla é de 1,20 €/kg e no caso do peixe espada de 3,50 €/kg. Esta situación dos prezos provocou que as 4 OO.PP. que compoñen a rama de produción solicitasen a aplicación de medidas como o almacenamento privado de peixe espada.

Ambas situacións poñen en perigo a rendibilidade das explotacións pesqueiras, polo que é absolutamente necesario poñer en marcha medidas de fomento do consumo das 3 especies anteriormente destacadas, coa difusión de conceptos como a sustentabilidade e a calidade das nosas producións, e a súa versatilidade; todo isto sen prexuízo de outras que afecten á propia produción.

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orde á consecución do obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se fundamenta no seguinte:

O Estatuto de Autonomía de Galicia atribúe á Comunidade Autónoma, no seu artigo 28º, a competencia para o desenvolvemento lexislativo e a execución da lexislación do Estado no ámbito da ordenación do sector pesqueiro. Neste sentido o artigo 3.4 da Lei 11/2008, do 3 de decembro, de pesca de Galicia, modificada pola Lei 6/2009, do 11 de decembro, inclúe dentro das materias correspondentes á competencia da



Comunidade Autónoma as relativas á ordenación do sector pesqueiro galego, á ordenación das estruturas, aos mercados, á comercialización, á manipulación, á transformación e á conservación dos produtos pesqueiros e a promoción das estruturas de comercialización mediante o apoio aos sectores produtivos na distribución dos produtos do mar.

A Consellería do Mar ten entre os seus obxectivos prioritarios a potenciación, difusión e promoción dos sectores e produtos pesqueiros galegos, co fin de intensificar o coñecemento dos mesmos e incrementar así a súa competitividade.

Para poder acadar estes obxectivos, resaltar a importancia de que a administración galega identifique determinadas situacións puntuais que poidan comprometer a rendibilidade e incluso a viabilidade das empresas da cadea mar – industria Galega e colabore cos actores precisos para paliar os efectos nocivos destas situacións.

Polo tanto é preciso identificar aos actores indicados cos que poder traballar dun xeito eficaz para intentar corrixir estas situacións prexudiciais para a nosa frota.

INTERFISH-ESPAÑA é a única organización interprofesional no sector pesqueiro en España con capacidade para abordar, de forma coordinada, todas aquelas cuestións relacionadas coas especies comerciais máis relevantes para os seus membros, integrando a cadea de valor do sector en favor de intereses comúns e creando sinerxías para superar os retos actuais, entre eles o fomento do consumo de produtos pesqueiros.

Resaltar o papel que a Organización Común de Mercados concede a estas organizacións interprofesionais, encomendándolles mellorar a coordinación e as condicións para garantir a dispoñibilidade dos produtos pesqueiros no mercado que sexan obxecto da súa actividade.

A Consellería do Mar e INTERFISH-ESPAÑA están interesados na potenciación en todas aquelas cuestións relacionadas coas especies comerciais obxecto deste convenio, integrando a cadea de valor do sector en favor de intereses comúns e creando sinerxías para superar os retos actuais, entre eles o fomento do consumo dos produtos pesqueiros.

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados na Lei 9/2017, de 8 de novembro, de contratos do sector público, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2 da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asínase esta memoria,

Santiago de Compostela,

A directora xeral de Pesca, Acuicultura e Innovación Tecnolóxica

Patricia García Sánchez

