

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AXENCIA DE TURISMO DE GALICIA E O INSTITUTO OURENSÁN DE DESENVOLVEMENTO ECONÓMICO (INORDE) PARA A REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA NA PROVINCIA DE OURENSE

O xerente de Turismo de Galicia

DECLARA:

Que esta Axencia Turismo de Galicia formalizou co Instituto Ourense de Desenvolvemento Económico (INORDE) o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende o día seguinte á súa sinatura ata o 31 de decembro de 2026.

Que o instrumento convencional ten por obxecto establecer as bases de colaboración entre a Axencia de Turismo de Galicia e o INORDE para a subvención de actividades relacionadas coa promoción, dinamización e fomento do turismo que inclúa a realización das seguintes liñas de acción:

1.- Dinamización do turismo deportivo. Eventos cicloturísticos na provincia de Ourense:

- "Ourense Strade Termal"
- "Ribeira Sacra Cycling Road"
- "Xurés Bike Tour"

2.- Plan Estratéxico "Castelos de Ourense".

3.- Promoción da Vía da Prata/Camiños da provincia de Ourense.

4.- Promoción do enoturismo.

5.- Campaña de márketing dixital de produtos estratéxicos da provincia de Ourense.

Todas elas son accións que teñen como obxectivo favorecer o coñecemento de Galicia como destino turístico de calidade a nivel interno e internacional, reforzando as accións



sobre os recursos con maior valor engadido para o sector turístico e que, ao mesmo tempo, favorezan a sustentabilidade, a desestacionalización e o reforzamento da marca.

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orde á consecución obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se **fundamenta** no seguinte:

Primeiro.- A Axencia Turismo de Galicia, en virtude do disposto no artigo 9 dos seus estatutos, aprobados polo Decreto 196/2012, do 27 de setembro, é a entidade pública instrumental do sector público autonómico de Galicia á que lle corresponde o impulso e execución da política turística da Xunta de Galicia en relación coa promoción da calidade e a innovación, o desenvolvemento, mellora, información e difusión do sector turístico galego, potenciando a devandita oferta, mediante a comercialización, información e difusión do produto turístico da Comunidade Autónoma de Galicia.

Para lograr esta finalidade a Axencia Turismo de Galicia acomete, no ámbito das súas competencias, un decidido apoio á promoción e fomento do sector turístico de Galicia a través daquelas accións que lle permiten acadar os seus obxectivos.

Segundo.- Que de conformidade cos estatutos aprobados pola Corporación Provincial, na súa sesión do día 24 de setembro de 2004 e publicados no BOP do día 5 de outubro de 2004, o INORDE é un organismo autónomo de natureza administrativa, dependente da Deputación Provincial de Ourense, con personalidade xurídica propia e autonomía económica e administrativa para a realización dos seus fins.

O seu obxectivo é o desenvolvemento económico da provincia de Ourense, tendo en conta aspectos ambientais e sociais que contribúan ao desenvolvemento sustentable de toda a provincia. Os seus Estatutos, publicados no nº 231 do BOP de Ourense do 5 de outubro de 2004, establecen entre outros obxectivos o de "impulsar o desenvolvemento do potencial turístico da provincia" (art. 3.f).

Así mesmo, o artigo 4.1. f) establece que para acadar os seus obxectivos o INORDE poderá "*promover e establecer acordos técnicos e económicos de todo tipo de empresas, organismos, institucións, asociacións e expertos que poidan contribuír ao cumprimento dos*



obxectivos do INORDE” engadindo no punto 2 que “para o exercicio das súas funcións, o INORDE disporá das mesmas potestades administrativas que a lei lle atribúe á Deputación”.

O INORDE, como medio propio da Deputación Provincial de Ourense, será o organismo encargado da xestión e execución do presente convenio, sendo os obxectivos que se pretenden acadar a través del:

- 1.- Desestacionalización da oferta turística.
- 2.- Elaboración e promoción de produtos turísticos centrados no termalismo e no deporte.
- 3.- Promoción de produtos turísticos en mercados de proximidade.

As actividades relacionadas coa promoción, dinamización e fomento da riqueza da provincia de Ourense, contribúen á potenciación do territorio que configura o seu ámbito e á súa consolidación como destino turístico e, consecuentemente, xerador de emprego e redistribuidor de riqueza.

Terceiro.- As actuacións concretas que se pretenden desenvolver son as seguintes:

1.-Turismo Deportivo. Cicloturismo.

O Turismo Deportivo tense convertido nunha das grandes bazas da proxección turística do territorio rural ourensán mediante a posta en valor dos seus recursos naturais. Co fin de darlle continuidade a probas que están posicionadas, que atraen a visitantes foráneos e realizan unha proxección da imaxe do destino, apoiaranse as seguintes actividades vencelladas a recursos singulares do territorio: tres eventos cicloturistas na provincia (Ourense Strade Termal, Ribeira Sacra Cycling Road e Xurés Bike Tour).

2.- Plan Estratéxico “Castelos de Ourense”.

O INORDE dispón dun estudo previo e un inventario de 26 fortalezas, castelos e torres de defensa que se encontran distribuídas polo conxunto do territorio da provincia de Ourense. Estes recursos presentan diferente estado de conservación e accesibilidade, pero conforman un patrimonio que resulta de interese para diferentes tipos de públicos e que pode contribuír a xerar novos fluxos de visitantes a microdestinos que na actualidade non están nos circuitos turísticos convencionais, xerando sinerxías con outros recursos do



territorio. Ademais o INORDE dispón dun Plan Estratéxico de "Castelos de Ourense" para poñer en valor estes recursos turísticos, que sería preciso executar nun período de tres anos aproximadamente.

Nesta primeira fase propónse realizar as actuacións de xeración de literatura e folletos de cada un destes 26 elementos, así como redactar e deseñar a sinalización dos paneis, co fin de avanzar na solicitude das autorizacións sectoriais procedentes, e na vindeira anualidade proceder á súa instalación.

3.- Promoción da Vía da Prata/Camiños da provincia de Ourense.

A Vía da Prata consolidou no 2025 as cifras do 2024 no que medrara un 12%, pero viuse claramente afectada desde mediados de agosto ata finais de ano polo impacto da vaga de lumes. Durante o 2025 registrou 8.837 peregrinos, mais aínda ten capacidade de carga e pode ser un elemento catalizador do turismo, polo que se propoñerán novas accións para contribuír a dinamizar o itinerario xacobeo máis extenso en Galicia, que conta con 200 quilómetros, dos que máis de 140 transcorren por 27 concellos da provincia de Ourense.

Na presente anualidade preténdese incidir en materia de promoción, tras a campaña estreada en Fitur 2025, que presenta esta ruta coma unha multiexperiencia (natureza, gastronomía, patrimonio e termalismo) adaptadas a diferentes públicos (mozos ou seniors).

Esta acción incluírá a creación de contidos inspiradores para xerar unha maior notoriedade deste itinerario xacobeo, xa que un dos obxectivos é lograr que se incrementen as buscas e a súa demanda a través das axencias especializadas, canalizando campañas de promoción a través dos canais destas axencias comercializadoras.

4. Promoción do Enoturismo.

Sendo o Enogastroturismo un dos recursos esenciais de Galicia e da provincia de Ourense, onde se albergan catro das cinco denominacións de orixe, a promoción destes recursos será a través dunha campaña destinada á comunidade "foodie" en España, para a promoción de experiencias de enoturismo realizando unha acción por cada unha das Rutas do Viño da provincia (Ribeiro, Valdeorras, Ribeira Sacra e Monterrei).



5.- Campaña de márketing dixital dos produtos estratéxicos da provincia de Ourense.

A provincia de Ourense precisa continuar xerando notoriedade e posicionamento dentro da oferta de Galicia. Nos últimos anos, en base a diferentes programas, téñense creado produtos turísticos senlleiros, experiencias sostibles e mellora da oferta, dos que resulta necesario apoiar a súa difusión mediante microcampañas de márketing, eminentemente dixitais, ou que sirvan de tractores para atraer público obxectivo aos soportes creados para tal fin, que serían, entre outros:

- Guía de Turismo Familiar.
- Ecobarcos (<https://ecobarcourense.gal/>).
- Vía da Prata (viadelaplata.gal).

O INORDE, polo tanto, realizará investimentos en márketing dixital, xa sexa a través de Google Ads, campañas de Meta, perfís de prescritores ou outros soportes que contribúan a xerar "leads" e tráfico aos mesmos, co fin de incrementar esa notoriedade necesaria na que se incluírá as mencións e interacción coas canles dixitais de Turismo de Galicia ou a inclusión do logo e marca que proceda.

Cuarto.- A sinatura dun convenio de colaboración co INORDE é a canle máis apropiada para asegurar un desenvolvemento turístico equilibrado na totalidade do territorio da provincia, garantindo así a eficacia e a eficiencia dos recursos dedicados á promoción turística. As actividades relacionadas coa promoción, dinamización e fomento da riqueza provincia Ourense, contribúen á potenciación do territorio que configura o seu ámbito e á súa consolidación como destino turístico xerador de emprego e redistribuidor de riqueza. Ao mesmo tempo, dáse cumprimento ao establecido na liña estratéxica 6 do Plan Integral de Turismo de Galicia ,que no seu punto sexto establece a necesidade de establecer actividades de cooperación interadministrativas a través de convenios de colaboración coas deputacións provinciais.

Que a través deste convenio, outórgase unha subvención directa ó Instituto Ourenán de Desenvolvemento Económico (INORDE) en virtude do disposto no artigo 19.4 c) da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia, polas razóns de interese público, social, económico e humanitario expostas nos puntos anteriores que dificulta a súa convocatoria



pública, de conformidade co previsto no artigo 26.2.a) da Lei 9/2007 do 13 de xuño, de subvencións de Galicia.

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados Lei 9/2017, do 8 de novembro, de contratos do sector público, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asíñase esta memoria, en Santiago de Compostela

O xerente de Turismo de Galicia

Antonio Casas Calviño

