

**CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A XUNTA DE GALICIA A TRAVÉS
AXENCIA TURISMO DE GALICIA E A MANCOMUNIDADE DO SALNÉS PARA
A REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DO TURISMO NA
COMARCA DO SALNÉS**

MEMORIA XUSTIFICATIVA

A xerente de Turismo de Galicia

DECLARA:

Que esta Axencia Turismo de Galicia ten previsto formalizar coa Mancomunidade do Salnés, o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende a súa sinatura ata o 15 de decembro de 2017.

Que o instrumento convencional ten por **obxecto**:

Establecer as bases de colaboración entre a Axencia Turismo de Galicia e a Mancomunidade do Salnés para a subvención de actividades relacionadas coa promoción, dinamización e fomento do turismo que inclúa a realización das seguintes actuacións que se distribuirán en dúas anualidades:

ANO 2016

1.- Internacionalización:

- Elaboración de contidos para o mercado ruso-parlante e promoción en plataformas de ruso-parlantes residentes en España
- Fam-trip dirixido ao mercado ruso-parlante
- Fam-trip dirixido ao mercado do Reino Unido
- Fam-trip dirixido aos mercados alemán e francés
- Servizo de traducción ao inglés para o sector hostaleiro



2.- Execución plan E-márketing

- Elaboración e publicación de contidos en redes sociais e blog “Descubre o Salnés”

3.- Productos turísticos:

- Ruta Padre Sarmiento
- Ruta Variante Espiritual
- Reedición mapas comarcais

4.- Promoción e comercialización do destino

5.- Elaboración dun plan estratéxico comarcal

ANO 2017

1.- Internacionalización:

- Elaboración de contidos para o mercado ruso-parlante e promoción en plataformas de ruso-parlantes residentes en España
- Fam-trip dirixido aos mercados prioritarios

2.- Execución plan E-márketing

- Elaboración e publicación de contidos en redes sociais e blog “Descubre o Salnés”

3.- Productos turísticos:

- Ruta Padre Sarmiento Blog trip
- Elaboración de 4 vídeos temáticos
- Ruta Variante Espiritual
- Reedición material promocional

4.- Promoción e comercialización do destino

5.- Elaboración dun plan estratéxico comarcal

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orden á consecución obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se **fundamenta** no seguinte:

Primeiro.- Que a Mancomunidade do Salnés é unha administración pública de carácter local integrada polos concellos de: Vilagarcía de Arousa, Vilanova de Arousa, Illa de Arousa, Cambados, Meaño, Meis, Ribadumia, Sanxenxo e O Grove. Constituída no ano 1986 por tres destes concellos, pouco a pouco incrementou competencias e ámbito de actuación ata a integración dos nove concellos que a compoñen na actualidade.

Que no artigo 13 dos Estatutos da Mancomunidade do Salnés, establécense como fins do mesmo entre outros: “Realización de xestións e actividades para a potenciación do turismo na comarca que atinxe á mancomunidade”.

Que os Concellos, segundo se sinala no artigo 25.2.m da Lei 7/1985, do 2 de abril, reguladora das bases de réxime local, teñen competencias en materia de turismo.

Que de conformidade co previsto no artigo 135 da Lei 5/1997, do 22 de xullo, de Administración local de Galicia, os Concellos galegos terán dereito a asociarse en mancomunidades para a execución ou prestación en común, de obras, servizos e actividades da súa competencia.

Segundo.- Que o artigo 148.1.18 da Constitución establece como competencias da Administración Xeral do Estado, que poderán asumir as Comunidades Autónomas, a relativa á promoción e ordenación do turismo no seu ámbito territorial.

Que a Comunidade Autónoma de Galicia ten competencias, con carácter exclusivo, tal e como se desprende do contido do seu Estatuto de Autonomía, en materia de promoción e ordenación do turismo dentro da Comunidade (artigo 27.21).

Que a Axencia Turismo de Galicia, segundo o Decreto 196/2012, do 27 de setembro polo que se crea a Axencia de Turismo de Galicia e se aproban os seus estatutos, é o órgano da Xunta de Galicia ao que lle corresponde o exercicio, entre outras, das competencias en

materia de coordinación, impulso, xestión e execución das actividades promoción do turismo.

Para lograr esta finalidade, a Axencia Turismo de Galicia acomete no ámbito das súas competencias, un decidido apoio á promoción e fomento do sector turístico de Galicia. No exercicio das súas funcións, correspóndelle executar as medidas definidas para a promoción e fomento do sector turístico de Galicia, levar a cabo plans e programas de acción e colaborar no desenvolvemento de actuacións que lle permitan acadar os seus obxectivos.

Co obxecto de promover o turismo na Comarca do Salnés, as partes consideran esencial colaborar na realización deste convenio xa que se trata dunha acción de interese común, cofinanciada polas mesmas e con beneficios conxuntos. Todo isto, englóbase ademais no eido competencial da Axencia Turismo de Galicia, no seu programa 761A.

Terceiro.- As actividades relacionadas coa promoción, dinamización e fomento da riqueza e do turismo da Mancomunidad do Salnés, contribúen á potenciación do turismo na área do xeodestino que integra esta Mancomunidad e supón unha continuación da colaboración entre ambas entidades realizada a través dos Plans de Dinamización e de Excelencia Turística e os posteriores convenios postplan desenvolvidos nesta área.

Asemade, procurarase a sensibilización tanto aos visitantes como aos propios veciños da zona sobre a importancia de preservar e poñer en valor un patrimonio que, ademais de ter unha clara proxección turística coa correspondente incidencia económica nesta comarca, é importante dende o punto de vista natural e cultural. Estas actuacións divulgarán a realidade e potencialidade da Comunidade Autónoma como receptora dun turismo de calidade e incidirán nun maior desenvolvemento e coñecemento no exterior.

Todos estes obxectivos, responden ás liñas estratéxicas trazadas no Plan Integral de Turismo de Galicia 2013-2016.

Cuarto. A través deste convenio, outórgase ao Mancomunidad do Salnés unha subvención directa en virtude do disposto no artigo 19.4 c) da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de Subvencións de Galicia, polas razóns de interese público, social, económico e humanitario

expostas nos puntos anteriores e que dificulta a súa convocatoria pública, de conformidade co previsto no artigo 26.2a) da Lei 9/2007 do 13 de xuño, de subvencións de Galicia

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados no Texto Refundido da Lei de Contratos do Sector público, aprobado por Real Decreto Lexislativo 3/2011, de 14 de novembro, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asínase esta memoria, en Santiago de Compostela
A xerente de Turismo de Galicia

M^a Elena Barca Ramos