

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AXENCIA TURISMO DE GALICIA,
ABANCA E XUNTA XERAL DE CONFRARÍAS E HERMANDADES DA SEMANA SANTA
DE FERROL PARA A CELEBRACIÓN DA SEMANA SANTA 2016

MEMORIA XUSTIFICATIVA

A xerente de Turismo de Galicia

DECLARA:

Que esta Axencia Turismo de Galicia ten previsto formalizar co Concello de Ferrol e Abanca Corporación Bancaria S.A. o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende a súa sinatura ata o 15 de outubro de 2016.

Que o instrumento convencional ten por **obxecto**:

Establecer o marco de colaboración entre Axencia Turismo de Galicia, ABANCA e Xunta Xeral de Confrarías e Irmandades da Semana Santa de Ferrol para o apoio á celebración da Semana Santa 2016, este evento considérase un dos elementos esenciais para o desenvolvemento turístico de Galicia. A categoría e relevancia acadada por esta celebración fan que esta teña unha incidencia directa na divulgación da oferta turística galega, vinculada aos extraordinarios recursos turísticos deste país, impulsando así a mellora económica do sector.

A orixe histórica desta festa data do século XVIII. Os actos comezan o Domingo de Ramos e rematan o Domingo de Resurrección. Durante os días de celebración saen á rúa un total de vinte cinco procesións organizadas polas cinco confrarías con sede na cidade. Os días máis destacados son o Xoves Santo e o Venres Santo, nos que milleiros de persoas dispóñense

ao longo das rúas para contemplar os desfiles procesionais das fermosas imaxes dos santos sobre os vistosos tronos adornados de flores.

Unha das procesións con maior participación de confrades é a do Cristo da Misericordia que sae o Xoves Santo con oito pasos nos que toman parte ata 900 mulleres e homes.

O Venres Santo ten lugar o Santo Encontro. O Domingo de Resurrección Xesús resucitado sae ao encontro da súa nai, ademais da procesión da Resurrección na que participa a Orden Terceira.

Nesta anualidade con motivo do seu 400 aniversario, no mes de abril terá lugar un ciclo de concertos de música de bandas así como diversas exposicións conmemorativas durante os meses de xuño a setembro.

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orden á consecución do obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se **fundamenta** no seguinte:

Primeiro.- Qué a Xunta Xeral de Confrarías e Hermandades da Semana Santa de Ferrol, é unha corporación pública colexiada, con personalidade xurídica propia que actúa como órgano de coordinación de todas as Irmandades e Confrarías de Semana Santa.

Dentro da súa función xeral encamiñada ao cumprimento dos fins relixiosos e eclesiais, esta entidade ten entre os seus fins concretos o desenvolvemento das accións conducentes á celebración do Semana Santa.

A Semana Santa de Ferrol é o conxunto de actos de conmemoración da Paixón de Cristo, esta festa foi declarada de interese turístico nacional no ano 1995 e de interese turístico internacional no ano 2014. Nesta celebración fúndense moitos séculos de historia e conta cunha gran participación popular.

Segundo.- Que a Axencia Turismo de Galicia, en virtude do disposto no artigo 9º do Decreto 196/2012, do 27 de setembro polo que se crea a Axencia de Turismo de Galicia, é o

órgano da Xunta de Galicia ao que lle corresponde o exercicio, entre outras, das competencias en materia de fomento e competitividade do turismo.

Que no exercicio das súas funcións, a este órgano correspóndelle executar as medidas definidas para a promoción e fomento do sector turístico de Galicia, levar a cabo plans e programas de acción e colaborar no desenvolvemento de actuacións que lle permitan acadar os seus obxectivos.

Terceiro .- Que dado o interese común en realizar accións compartidas de soporte ao desenvolvemento e a promoción da Festas de Interese Turístico, a Axencia Turismo de Galicia asinou un Convenio Marco coa entidade financeira ABANCA coa finalidade de articular a colaboración entre as dúas entidades para o apoio á promoción e difusión das festas declaradas de interese turístico na Comunidade Autónoma de Galicia.

Cuarto.- Que non resulta posible promover a concorrência competitiva, xa que Xunta Xeral de Confrarías e Irmandades da Semana Santa de Ferrol, é a única entidade organizadora do evento.

Quinto.- Que nos orzamentos xerais da Comunidade Autónoma de Galicia para o ano 2016 figura a aplicación 04.A2.761A.781.0, Axudas a festas de interese turístico código de proxecto 20150005 Fomento do turismo, dotada con fondos propios da comunidade autónoma. Con cargo a esta aplicación, a achega da colaboración económica da Axencia Turismo de Galicia para a realización das actuacións establecidas no convenio será 40.000.- €.

Sexto.- Que ABANCA se compromete a colaborar economicamente no desenvolvemento da Semana Santa de Ferrol.



Sétimo.- A través deste convenio, outórgase ao Concello de Ferrol unha subvención directa en virtude do disposto no artigo 19.4 c) da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de Subvencións de Galicia, polas razóns de interese público, social, económico e humanitario expostas nos puntos anteriores e que dificulta a súa convocatoria pública, de conformidade co previsto no artigo 26.2a) da Lei 9/2007 do 13 de xuño, de subvencións de Galicia.

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados no Texto Refundido da Lei de Contratos do Sector público, aprobado por Real Decreto Lexislativo 3/2011, de 14 de novembro, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asínase esta memoria, en Santiago de Compostela
A xerente de Turismo de Galicia

M^a Elena Barca Ramos