

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AXENCIA DE TURISMO DE GALICIA, A CONSELLERÍA DE POLÍTICA SOCIAL E XUVENTUDE, A ASOCIACIÓN CLÚSTER EMPRESARIAL DE TURISMO DE GALICIA (CTG), A ASOCIACIÓN DE AXENCIAS DE VIAXES DE GALICIA (AGAVI), A ASOCIACIÓN DE TUOPERADORES RECEPTIVOS DE GALICIA (ATREGA) E A ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE AXENCIAS DE VIAXES DE PONTEVEDRA (AVIPO) PARA O DESENVOLVEMENTO DO PROGRAMA XACOBEO XOVE

MEMORIA XUSTIFICATIVA

O xerente de Turismo de Galicia

DECLARA:

Que esta Axencia Turismo de Galicia formalizou coa Asociación Clúster Empresarial de Turismo de Galicia, a Asociación de Axencias de Viaxes de Galicia, a Asociación de Turoperadores receptivos de Galicia e a Asociación Provincial de Axencias de Viaxes de Pontevedra o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende o día seguinte da súa sinatura ata o 31 de decembro de 2023.

Que o instrumento convencional ten por obxecto o establecemento das condicións para a colaboración entre a Axencia de Turismo de Galicia, a Consellería de Política Social e Xuventude, Asociación Clúster Empresarial de Turismo de Galicia (CTG), a Asociación de Axencias de Viaxes de Galicia (AGAVI), a Asociación de Turoperadores Receptivos de Galicia (ATREGA) e a Asociación Provincial de Axencias de Viaxes de Pontevedra (AVIPO) para a creación dun programa denominado Xacobeo Xove que reactive a actividade turística dos mozos e das mozas no Camiño a través da súa comercialización a través das axencias de viaxes.

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orden á consecución obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se **fundamenta** no seguinte:



Primeiro.- Que a Axencia Turismo de Galicia, en virtude do disposto no artigo 9 dos seus estatutos aprobados polo Decreto 196/2012, do 27 de setembro, polo que se crea a Axencia de Turismo de Galicia e se aproban os seus estatutos, é a entidade da Xunta de Galicia á que lle corresponde o exercicio, entre outras, das competencias en materia de fomento e competitividade do turismo.

Para lograr esta finalidade a Axencia de Turismo de Galicia, acomete no ámbito das súas competencias, un decidido apoio á promoción e fomento do sector turístico de Galicia a través daquelas accións que lle permiten acadar os seus obxectivos.

Segundo.- Que a Consellería de Política Social e Xuventude é o órgano superior da Xunta de Galicia ao que compete levar a cabo, entre outras, a súa política en materia de xuventude segundo o disposto no Decreto 73/2022, do 25 de maio, polo que se fixa a estrutura orgánica das vicepresidencias e das consellerías da Xunta de Galicia e no Decreto 124/2022, do 23 de xuño, polo que se establece a estrutura orgánica da Consellería de Política Social e Xuventude.

De conformidade co disposto no citado Decreto 124/2022, do 23 de xuño, correspóndenlle a este órgano, a través da Dirección Xeral de Xuventude, Participación e Voluntariado, entre outras funcións, a xestión das actuacións en materia de xuventude, así como as políticas xuvenís de carácter interdepartamental e de apoio ao desenvolvemento da actividade xuvenil e o fomento da participación da mocidade na vida social.

A Lei 6/2012, do 19 de xuño, de xuventude de Galicia dedica o capítulo VI do Título II aos Carnés de servizos á xuventude e, no artigo 18, inclúe o Carné xove entre os servizos á xuventude. A finalidade destes carnés, conforme ao previsto no artigo 29 da lei, é promover determinados beneficios relacionados co acceso a bens e servizos de carácter cultural, deportivo, recreativo, de consumo, de transporte e outros de análoga natureza.

Terceiro.- Que a asociación sen ánimo de lucro CTG, constituída o 20 de xuño de 2013, é a única entidade en Galicia que agrupa e representa a toda a cadea de valor do sector turístico de Galicia, cuxa finalidade é a representación, defensa e difusión dos intereses comúns dos seus membros, o fomento das actividades principais ou nucleares da cadea de valor do turismo (actividades de apoio, actividades centradas no subministro e actividades



centradas no equipamento) así como o incremento da competitividade do sector turístico para o cal realizará cantas accións estime necesarias, promovendo e impulsando a interacción dos distintos axentes co fin de dinamizar e fomentar as relacións entre eles, proporcionando unha plataforma de encontro axeitada para poder cumprilo reto de desenvolver o sector do turismo en Galicia.

Que a Asociación de Turoperadores Receptivos de Galicia (ATREGA), representa máis do 95 % do volume da turoperación receptiva de Galicia, con case 250 millóns de facturación e unha presenza no mercado nacional na totalidade de axencias da Península (8.000 axencias en España e case 1.000 de Portugal), representando e fornecendo a axencias online e tamén aos principais turoperadores internacionais que operan para Galicia.

Que AGAVI é unha asociación sen ánimo de lucro, cuxa finalidade principal é representar, xestionar e defender os intereses profesionais dos seus asociados, atendendo ás súas necesidades de información, formación e asesoramento, e que nace cunha especial vocación de defensa dos intereses específicos das empresas nela encadradas, con independencia da súa denominación. AGAVI conta con 96 socios, supoñendo mais de cen puntos de venta de axencias con sede fiscal en Galicia. A facturación de AGAVI representa mais do 90% da facturación das axencias de viaxes galegas, ao redor dos 350M. As súas actividades desenvolveranse no ámbito territorial da Comunidade Autónoma de Galicia.

E que a Asociación Provincial de Axencias de Viaxes de Pontevedra (AVIPO), situada en Vigo, foi creada en 1983. Refundada en 1992, AVIPO é membro de CEAV (Confederación Española de Axencias de Viaxes) desde a súa fundación en 2006, estando así en todo momento en continuo contacto con diferentes asociacións e Federacións de todo o territorio nacional. Na actualidade, conta entre os seus asociados con diferentes axencias de viaxes tanto maioristas como minoristas, axencias receptivas de Galicia, axencias especializadas en MICE e axencias de viaxes emisoras. Entre os seus asociados achegan un volume de facturación de máis de 150 millóns de euros.

Ambas asociacións representan a práctica totalidade do volume de facturación das axencias de viaxe galegas, o que sumado ao 95 % do volume da turoperación receptiva de Galicia que representa a Asociación de Turoperadores Receptivos de Galicia (ATREGA),



supón que as tres asociacións, co apoio do Clúster de Turismo, sexan os únicos que poden desenvolver o obxecto do convenio de xeito completo.

Cuarto.- Que a crise xerada pola evolución epidemiolóxica do COVID-19 provocou unha parálise total do sector turístico. As diferentes medidas que se adoptaron para controlar e minorar a crise sanitaria tiveron unha repercusión moi negativa no sector, que foi un dos que presentou unha maior afectación económica e de perda de emprego.

Na actualidade, a inestabilidade económica xerada polo conflito ucraíno e a súa repercusión sobre os prezos de produción e prestación de servizos, así como a diminución na capacidade de consumo e gasto da persoa usuaria turística, fai necesario que a Administración autonómica siga desenvolvendo iniciativas que permitan reactivar e relanzar o sector, propiciando a súa recuperación económica.

Así mesmo, tras bater récords de peregrinos no 2022, é necesario expor accións de reforzo nun ano postXacobeo, que tradicionalmente adoita comportarse con caídas no número de peregrinos

Quinto.- Que fronte ás xeracións anteriores, os mozos e mozas cambiaron o seu modo de viaxar. As axencias de viaxe, o aloxamento en hoteis tradicionais ou os paquetes de viaxe estandarizados non son a priori o que esta xeración busca. A mocidade busca viaxes emocionais nos que poidan vivir unha nova experiencia, explorar e interactuar cos locais. Van máis aló da viaxe tradicional, buscando o turismo experiencial, que se podería definir como a forma de turismo na que o viaxeiro se enfoca en gozar dunha rexión conectando coa súa historia, xente e cultura.

O Camiño de Santiago foi unha vía de comunicación, lugar de encontro de culturas e xerador dunha vida social e económica que deu lugar á formación de cidades e vilas e, consecuentemente, a unha transformación da paisaxe, trazos todos eles que o dotan desa impresionante riqueza cultural e histórica merecedora de respecto e protección.

Na actualidade, a peregrinación a Compostela atrae a persoas de todas as idades. Segundo as estatísticas da Oficina do Peregrino, hoxe en día, aproximadamente 3 de cada 10 persoas que solicitan a Compostela teñen 30 anos ou menos.



Cómpre por tanto incidir na promoción da realización do Camiño pola xente moza, o que reforzará o futuro do camiño, así como potenciar o papel das axencias de viaxes como mecanismo que ofrece as maiores garantías ás persoas viaxeiras.

Sexto.- Que no citado contexto e co obxectivo de articular, a través das axencias de viaxe galegas, un mecanismo que incentive a elección do Camiño de Santiago como experiencia turística para o público mozo propónse un plan de actuación mediante un convenio de colaboración con Turismo de Galicia para o desenvolvemento e implementación dunha serie de medidas que fomenten o camiño como experiencia turística para o público mozo.

De tal xeito crearanse paquetes turísticos co obxecto de promocionar o Camiño de Santiago entre a poboación moza. Poderase incluír a oferta de actividades na contorna próxima ao aloxamento, potenciando o produto local ou de proximidade, a través da promoción do turismo da zona, mellorando o seu coñecemento polo visitante e fomentando o uso e consumo de recursos turísticos.

Baixo esta idea, enténdese como necesaria a participación as tres asociacións de axencias de viaxes galegas, AGAVI, ATREGA e AVIPO, ademais do Clúster de Turismo, como entidades asinantes do convenio para o impulso do Camiño de Santiago entre os usuarios do Carné Xove debido a que aglutinan entre elas a todas as empresas de intermediación da nosa comunidade e a toda a cadea de valor do sector turístico de Galicia.

Por este motivo resulta de interese público para o turismo de Galicia a participación e apoio nas accións obxecto do presente convenio. Así mesmo, dada a especialidade do obxecto do convenio, non procede a realización dunha convocatoria pública ao ser as citadas Asociacións as únicas entidades que poden desenvolver o seu obxecto de xeito completo, xa que son as entidades máis representativas no ámbito da Comunidade autónoma que aglutinan ás axencias de viaxe comerciantes polo miúdo e aos touroperadores receptivos.

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados na Lei 9/2017, de 8 de novembro, de Contratos do Sector Público, pola que se transpoñen, ao ordenamento xurídico español as Directivas do Parlamento Europeo e



do Consello 2014/23/UE e 2014/24/UE, de 26 de febreiro de 2004, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asíñase esta memoria, en Santiago de Compostela

O xerente de Turismo de Galicia
Antonio Casas Calviño

