

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AXENCIA DE TURISMO DE GALICIA E A ASOCIACIÓN CLÚSTER EMPRESARIAL DE TURISMO DE GALICIA (CTG) PARA A ELABORACIÓN DA ESTRATEXIA DE TURISMO DE GALICIA 2024-2030

O xerente de Turismo de Galicia

DECLARA:

Que esta Axencia Turismo de Galicia formalizou coa Asociación Clúster Empresarial de Turismo de Galicia o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende a data da súa sinatura ata o 31 de decembro de 2024.

Que o instrumento convencional ten por obxecto a elaboración da Estratexia de Turismo de Galicia 2024-2030, identificando as liñas estratéxicas e realizando a definición dos principais retos e misións do turismo galego para os seguintes anos.

Dito convenio ten como finalidade establecer unha serie de liñas de actuación entre a Axencia de Turismo de Galicia e o Clúster de Turismo de Galicia, que se detallan a continuación:

- Organización de talleres técnicos para o desenvolvemento dos retos identificados.
- Elaboración dun catálogo de instrumentos de xestión e análise competitivo doutros destinos (benchmarking).
- Dirección técnica e metodolóxica para a redacción do plan, desenvolvemento da imaxe e maquetación do plan.
- Organización de eventos de presentación ao sector.
- Asistencia e coordinación do convenio.

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orde á consecución obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se **fundamenta** no seguinte:

Primeiro.- A Axencia Turismo de Galicia, segundo o Decreto 196/2012, do 27 de setembro, polo que se crea a Axencia de Turismo de Galicia e se aproban os seus



estatutos, ten como obxectivo, impulsar, coordinar e xestionar a política autonómica en materia de turismo e, en especial, a promoción e a ordenación do turismo dentro da comunidade.

Para lograr esta finalidade a Axencia Turismo de Galicia acomete, no ámbito das súas competencias, un decidido apoio á promoción e fomento do sector turístico de Galicia a través daquelas accións que lle permiten acadar os seus obxectivos.

Segundo.- O turismo é unha realidade dinámica e cambiante, especialmente no contexto actual. Froito do traballo conxunto entre o sector privado e a administración autonómica, é posible establecer os principais retos, obxectivos e liñas estratéxicas para a mellora da competitividade do sector e de Galicia como destino turístico.

No ano 2023, obtívose unha completa diagnose da situación do turismo de Galicia derivado dun proceso de reflexión colectiva, xunto coa análise científica da oferta (a través dos recursos diferenciais cos que conta o territorio galego), a demanda (estudando a súa evolución e tendencias nos últimos anos), e a cadea de valor do sector turístico de Galicia realizada polas tres universidades galegas coa coordinación da Área de Estudos e Investigación de Turismo de Galicia. Este é o punto de partida para o deseño dun novo Plan Estratéxico para o turismo de Galicia que aborde os principais retos identificados.

Terceiro.- A asociación Clúster Empresarial de Turismo de Galicia é unha asociación sen ánimo de lucro, constituída o 20 de xuño de 2013, única entidade en Galicia que agrupa e representa a toda a cadea de valor do sector turístico de Galicia, cuxa finalidade é a representación, defensa e difusión dos intereses comúns dos seus membros, o fomento das actividades principais ou nucleares da cadea de valor do turismo (actividades de apoio, actividades centradas no subministro e actividades centradas no equipamento) así como o incremento da competitividade do sector turístico promovendo e impulsando a interacción dos distintos axentes co fin de dinamizar e fomentar as relacións entre eles, proporcionando unha plataforma de encontro axeitada para poder cumprir o reto de desenvolver o sector do turismo en Galicia.

Cuarta.- O obxecto do presente convenio é a elaboración da Estratexia de Turismo de Galicia 2024-2030, identificando as liñas estratéxicas e realizando a definición dos principais retos e misións do turismo galego para os seguintes anos.



Dito convenio ten como finalidade establecer unha serie de liñas de actuación entre a Axencia de Turismo de Galicia e o Clúster de Turismo de Galicia, que se detallan a continuación:

- Organización de talleres técnicos para o desenvolvemento dos retos identificados.
- Elaboración dun catálogo de instrumentos de xestión e análise competitivo doutros destinos (benchmarking).
- Dirección técnica e metodolóxica para a redacción do plan, desenvolvemento da imaxe e maquetación do plan.
- Organización de eventos de presentación ao sector.
- Asistencia e coordinación do convenio.

Quinto.- As actividades a realizar no marco do convenio concréntanse en cinco grandes liñas:

1. TALLERES TÉCNICOS PARA O DESENVOLVEMENTO DOS RETOS IDENTIFICADOS NA ESTRATEXIA DE TURISMO DE GALICIA.

A implicación dos axentes turísticos, públicos e privados, do territorio é esencial para a adecuada elaboración da Estratexia de Turismo de Galicia 2024-2030. Consecuentemente, propónse a organización de **talleres técnicos por temáticas**, favorecendo así a participación na definición dos obxectivos e liñas estratéxicas do Plan.

Algunhas destas temáticas xa foron identificadas no proceso de diagnose. A modo de exemplo, poderanse abordar algunhas das seguintes materias:

- **Innovación, dixitalización e transformación dixital**, de cara a valorar todas as posibilidades que nos ofrece a tecnoloxía para mellorar a experiencia dos turistas antes, durante e despois da viaxe e que medidas podemos implementar para mellorar a dixitalización do sector turístico galego.
- **Marco legal que afecta ao sector turístico**, tendo en conta aspectos normativos que contribúan a ofrecer maior calidade na prestación dos servizos e que preocupan especialmente ao sector.
- **Sostibilidade integral**, dende un punto de vista medioambiental, social e económico. Neste encontro poderán abordar os instrumentos para mellorar a convivencia entre o turismo e a poboación local, como potenciar a autenticidade do territorio ou como minorar o impacto da concentración turística en determinados destinos.



- **Desestacionalización**, traballando na oferta que poida atraer turistas fora da tempada estival, como poden ser a organización de eventos e incentivos en tempada baixa, a diversificación ou a internacionalización.
 - **Recursos humanos e retención do talento**, de cara a proporcionar un emprego de calidade, cun desenvolvemento profesional que permita mellorar a percepción da actividade turística
 - **Internacionalización**. Unha vez identificados os principais mercados para Galicia, é imprescindible valorar como podemos incrementar a porcentaxe de turistas internacionais e poñer en común que accións se estiman mais efectivas para dirixirnos a eses mercados.
 - **Rendibilidade empresarial**, buscando medidas que favorezan a creación de empresas, de emprego e permitan contribuír o benestar da nosa comunidade.
 - **Gobernanza e colaboración**. No marco desta temática poderán tratarse as diferentes ferramentas de xestión turística do destino, a formación ou a cooperación de todos os axentes da cadea de valor do sector turístico.
 - **Mobilidade e cambio climático**, co fin de valorar accións para promover unha mobilidade sostible e mitigar o cambio climático, tales como mellorar as opcións de transportes sostibles, as infraestruturas verdes ou as estratexias para adaptación ao cambio climático.
 - **Reequilibrio territorial e loita contra o despoboamento**, como un elemento esencial para garantir un desenvolvemento turístico sostible e equitativo, que beneficie tanto ás áreas urbanas como as rurais, contribuíndo así á conservación do patrimonio cultural e natural e ao benestar das comunidades locais.
 - Para cada unha das temáticas finalmente seleccionadas, identificarase a lo menos un **experto especializado na materia**, que poida afondar nos aspectos mais relevantes desa área, proporcionando unha visión mais completa e detallada dos desafíos e oportunidades relacionados. Asemade, en función da temática, poderán utilizarse **diferentes metodoloxías** que faciliten a participación para o desenvolvementos dos retos identificados na diagnose da situación do turismo en Galicia.
- 2. CATÁLOGO DE INSTRUMENTOS DE XESTIÓN E ANÁLISE COMPETITIVO DOUTROS DESTINOS (BENCHMARKING).**



Un análise estratéxico, identificando e avaliando os principais instrumentos de xestión utilizados noutros destinos similares ou competidores, permítenos aprender da experiencia doutros territorios (casos de éxito).

En consecuencia, o obxectivo é **identificar as prácticas, estratexias ou políticas que están funcionando mellor noutros destinos**, de cara a impulsar a competitividade, mellorar a calidade dos servizos e experiencias ofrecidas aos visitantes e garantir o éxito de Galicia a longo prazo.

3. DIRECCIÓN TÉCNICA E METODOLÓXICA PARA A REDACCIÓN DO PLAN, DESENVOLVEMENTO DA IMAXE E MAQUETACIÓN DO PLAN.

Como labores de dirección técnica e coordinación metodolóxica das actuacións contempladas no presente convenio, inclúense as seguintes tarefas:

- Redacción e maquetación da Estratexia de Turismo de Galicia 2024-2030.
- Asistir as reunións de coordinación e validación coa Axencia de Turismo de Galicia.
- Apoio na identificación das partidas orzamentarias dispoñibles para a execución do Plan.
- Deseño e desenvolvemento da imaxe (logotipo e materiais gráficos).

4. EVENTOS DE PRESENTACIÓN AO SECTOR.

Organización de polo menos dous eventos de presentación aos profesionais do sector turístico de Galicia. A saber:

- Xornada inicial de presentación para dar a coñecer as accións previstas para a elaboración da Estratexia de Turismo de Galicia 2024-2030, de forma que todos os axentes interesados poidan participar no desenvolvemento dos retos identificados
- Xornada de presentación do documento final da Estratexia de Turismo de Galicia 2024-2030, na que se identifiquen os principais retos, obxectivos e liñas estratéxicas que marcarán a folla de ruta a seguir nos seguintes anos

5. ASISTENCIA E COORDINACIÓN DO CONVENIO



As accións administrativas derivadas da execución do presente convenio, tales como velar polo cumprimento das obrigas derivadas do mesmo, a formalización dos contratos para o desenvolvemento das actuacións ou a xustificación dos gastos.

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados Lei 9/2017, do 8 de novembro, de contratos do sector público, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asíñase esta memoria, en Santiago de Compostela

O xerente de Turismo de Galicia

Antonio Casas Calviño

