

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AXENCIA TURISMO DE GALICIA E A ASOCIACIÓN CAMIÑO DO SOLPOR PARA A PROMOCION DA RUTA XACOBEO FISTERRA MUXÍA

MEMORIA XUSTIFICATIVA

O xerente de Turismo de Galicia

DECLARA:

Que esta Axencia Turismo de Galicia formalizou coa Asociación Camiño do Solpor o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende o día seguinte da súa sinatura ata o 31 de decembro de 2021.

Que o instrumento convencional ten por obxecto o establecemento das condicións para a colaboración entre a Axencia Turismo de Galicia e Expourense para a celebración da 22ª edición de Xantar Salón Internacional de Turismo Gastronómico que se levará a cabo na cidade de Ourense, do 3 ao 7 de novembro de 2021, para promover o coñecemento da gastronomía galega como un dos elementos esenciais do desenvolvemento turístico de Galicia.

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orde á consecución obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se **fundamenta** no seguinte:

Primeiro.- A Axencia Turismo de Galicia, segundo o Decreto 196/2012, do 27 de setembro, polo que se crea a Axencia de Turismo de Galicia e se aproban os seus estatutos, ten como obxectivo, impulsar, coordinar e xestionar a política autonómica en materia de turismo e, en especial, a promoción e a ordenación do turismo dentro da comunidade.



Para lograr esta finalidade a Axencia Turismo de Galicia, acomete no ámbito das súas competencias, un decidido apoio á promoción e fomento do sector turístico de Galicia a través daquelas accións que lle permiten acadar os seus obxectivos.

Segundo.- A Asociación Camiño do Solpor (en diante SOLPOR) é unha asociación sen ánimo de lucro de ámbito autonómico, que ten como obxectivo promover o Camiño de Santiago, ao mesmo tempo que potenciar o sector turístico vinculado a el para ofrecer un servizo de calidade que cada vez atraia máis ao usuario e estímúlle en vir gozar da nosa terra. A Asociación pretende ser coñecida polo labor que realiza potenciando o sector turístico na Costa da Morte levando a cabo estratexias de promoción.

Entre os fins da Asociación, tal e como establecen os seus Estatutos, está promocionar a prolongación do Camiño Xacobeo de Santiago a Fisterra-Muxía.

Terceiro.- Os Camiños de Santiago supoñen historicamente un constante fluxo de peregrinos e peregrinas que, no seu itinerario cara a Santiago de Compostela, veñen construíndo unha cultura común europea ao longo de máis de mil anos de historia en común.

A política desenvolvida pola Xunta de Galicia a principios dos anos noventa do pasado século revitalizou os Camiños de Santiago e fixo que nas últimas décadas estes Camiños experimentasen un extraordinario auxe, vivindo un novo tempo de peregrinación, de intercambio de ideas, de culturas e de nacionalidades, que converten aos Camiños de Santiago e a Galicia en elementos referenciais en Europa e en gran parte do mundo.

Non se pode esquecer, ademais da vertente cultural e relixiosa, o efecto económico e xerador de riqueza que supoñen os Camiños de Santiago, especialmente nos anos santos, afectando non só a cidade de Santiago de Compostela senón a todo o territorio galego.

Así, a celebración do Ano Santo Xacobeo no ano 21.22 constitúe para a Comunidade Autónoma de Galicia unha oportunidade de potenciación de Galicia, así como de promoción



e de reforzo da dimensión internacional dos Camiños de Santiago e da propia Comunidade, e leva aparelado un amplo despregamento de actuacións en distintos ámbitos.

Cuarto.- En Galicia igual que no resto de España a crise sanitaria provocada polo Covid 21 provocou ou descenso xeneralizado da actividade, a modificación do tipo de turista que atenden- no caso do subsector de aloxamento maior representatividade do turismo interno fronte ao internacional- e menor volume de facturación, provocado tanto polos continuos peches que tiveron que soportar polo estado de alarma como pola diminución continuada do n.º de turistas. A situación actual dificulta a xeración de emprego por parte das empresas e limita as posibilidades de crecemento a curto prazo, pero en todo caso, o sector terá que ir recuperándose aos poucos sendo moi estritos cos protocolos anticovid e co cumprimento estrito das medidas de seguridade. En canto a Galicia, os datos evidencian unha notable recuperación do sector no que o ano Xacobeo sen dúbida exerceu unha notable influencia. O 2022 co impulso do Camiño de Santiago todo o sector turístico galego debería recuperarse e consolidarse como un destino preferente dentro do sector turístico e Costa da Morte debería ser unha contribución moi importante para esta consecución.

Quinto.- A Axencia Turismo de Galicia entende que é de interese público para o turismo de Galicia a participación e apoio nas accións obxecto do presente convenio, como medidas encamiñadas á reactivación do sector turístico fronte aos efectos derivados da crise sanitaria provocada pola COVID-19.

Concorren así, aos efectos do establecido nos artigos 19.4.c) e 26.2 a) da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia, e 36.c) e 40.1a) do Regulamento da dita lei, aprobado polo Decreto 11/2009, do 8 de xaneiro, razóns de interese público para o outorgamento da subvención. Así mesmo, dada a especialidade do obxecto do convenio, non procede a realización dunha convocatoria pública ao ser a citada Asociación a única entidade que poden desenvolver o seu obxecto, dada a súa representatividade do sector.

Que a través deste convenio, outórgase á Asociación Camiño do Solpor unha subvención directa en virtude do disposto no artigo 19.4 c) da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de Subvencións de Galicia, polas razóns de interese público, social, económico e humanitario



expostas nos puntos anteriores e que dificulta a súa convocatoria pública, de conformidade co previsto no artigo 26.2.a) da Lei 9/2007 do 13 de xuño, de subvencións de Galicia.

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a subscripción dun contrato dos contemplados na Lei de contratos do sector público, aprobado na Lei 9/2017, de 8 de novembro, de Contratos do Sector Público, pola que se transpoñen, ao ordenamento xurídico español as Directivas do Parlamento Europeo e do Consello 2014/23/UE e 2014/24/UE, de 26 de febreiro de 2004, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asíñase esta memoria, en Santiago de Compostela

O xerente de Turismo de Galicia

Emilio José de la Iglesia Lema

