



**CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A CONSELLERÍA DO MAR DA XUNTA DE GALICIA E A ASOCIACIÓN DE FABRICANTES DE CONSERVAS DE PEIXES E MARISCOS (ANFACO-CECOPECA) PARA A PROMOCIÓN E A MELLORA DA COMERCIALIZACIÓN DAS CONSERVAS DE PRODUTOS PESQUEIROS NO ANO 2025**

En Vigo, a 15 de xaneiro de 2025

**REUNIDOS**

Dunha parte, don Alfonso Villares Bermúdez, conselleiro do Mar, nomeado polo Decreto 44/2024, de 14 de abril, actuando en nome e representación da Consellería do Mar, en virtude das facultades recoñecidas polo artigo 34 da Lei 1/1983, do 22 de febreiro, de normas reguladoras da Xunta e da súa presidencia.

E doutra, D. Roberto Carlos Alonso Baptista de Sousa, con DNI n.º 53.194.599-S, en representación da Asociación Nacional de Fabricantes de Conservas de Pescados y Mariscos – Centro Técnico Nacional de Conservación de Productos de la Pesca (en adiante ANFACO-CECOPECA), coas facultades recoñecidas na escritura de apoderamento de data 02/06/2022, outorgado ante o Notario do Ilustre Colexio de Galicia, D. Miguel Lucas Sánchez e co n.º de protocolo 1610.

**EXPOÑEN**

**PRIMEIRO:**

Que a actividade pesqueira, marisqueira e acuícola é un dos principais motores da economía galega que sitúa a Galicia, pola riqueza da súa produción, como a primeira das comunidades pesqueiras da Unión Europea.



**SEGUNDO:**

Que o Estatuto de Autonomía de Galicia atribúe á Comunidade Autónoma, no seu artigo 28º, a competencia para o desenvolvemento legislativo e a execución da lexislación do Estado no ámbito da ordenación do sector pesqueiro. Neste sentido o artigo 3.4 da Lei 11/2008, do 3 de decembro, de pesca de Galicia, modificada pola Lei 6/2009, do 11 de decembro, inclúe dentro das materias correspondentes á competencia da Comunidade Autónoma as relativas á ordenación do sector pesqueiro galego, á ordenación das estruturas, aos mercados, á comercialización, á manipulación, á transformación e á conservación dos produtos pesqueiros e a promoción das estruturas de comercialización mediante o apoio aos sectores produtivos na distribución dos produtos do mar.

Neste sentido a Consellería do Mar ten entre os seus obxectivos prioritarios a potenciación, difusión e promoción dos sectores e produtos pesqueiros galegos, co fin de intensificar o coñecemento dos mesmos e incrementar así a súa competitividade.

**TERCEIRO:**

Que ANFACO-CECOPECA, en tanto que asociación singular sen ánimo de lucro do complexo mar-industria, representativa da práctica totalidade do sector conserveiro dos produtos pesqueiros en Galicia, que conta entre os seus fins a realización de todas aquelas accións encamiñadas á promoción dos produtos derivados da pesca, desenvolve para o sector do marisqueo e a acuicultura actividades de asesoría especializada, formación, promoción, investigación e apoio á actividade comercial nacional e internacional. Nesta liña de actuacións está a organizar varias actividades para a mellora da competitividade, promoción e posta en valor do sector, como o encontro profesional internacional e degustación de atún e outros produtos do mar – Tuna Exhibition 2025, organizado en paralelo á celebración da XII ANFACO World Tuna Conference. En tanto



esta última é unha actuación única promovida por ANFACO, e considerando a súa ampla representatividade como elemento lexitimador necesario das outras actividades propostas, enténdese que ANFACO é a única asociación do sector conserveiro capacitada para executar o investimento inmaterial obxecto deste convenio de colaboración, polo que non se considera posible promover a concorrència competitiva con outras asociacións do sector.

Que a Consellería do Mar e ANFACO-CECOPECA están interesados na potenciación do sector da conservación e transformación dos produtos pesqueiros en Galicia, así como na mellora da situación socioeconómica das xentes que viven desta industria, polo que cómpre establecer as condicións que permitan a coordinación de accións de promoción das conservas de produtos pesqueiros.

Que no marco do presente convenio desenvolveranse diversas accións de promoción do sector e de mellora da comercialización: xornadas para a mellora da competitividade do sector, promoción no ámbito internacional, actividades gastronómicas, elaboración, edición e impresión de material promocional e informativo, accesibilidade dixital ao patrimonio conserveiro e campañas promocionais na contorna dixital, entre outras.

#### **CUARTO:**

O Regulamento (UE) 2021/1139 do Parlamento Europeo e do Consello, do 7 de xullo de 2021 polo que se establece o Fondo Europeo Marítimo, de Pesca e de Acuicultura, e polo que se modifica o Regulamento (UE) 2017/1004, establece no seu artigo 3 que o FEMPA contribuirá á aplicación da PPC e da política marítima da Unión, tendo entre as súas prioridades a de fomentar as actividades sustentables de acuicultura, así como a transformación e comercialización de produtos da pesca e a acuicultura, contribuíndo así á seguridade alimentaria na Unión (Prioridade 2).



No artigo 26 do devandito Regulamento (UE) 2021/1139 establécese que o apoio no marco desa prioridade 2 abarcará intervencións que contribúan á consecución dos obxectivos da PPC establecidos no artigo 2 de Regulamento (UE) 1380/2013, por medio de determinados obxectivos específicos, entre os que se atopan o de promover a comercialización, a calidade e o valor engadido dos produtos da pesca e da acuicultura.

O programa "Fondo Europeo Marítimo, de Pesca e de Acuicultura: Programa para España" contempla, de cara a acadar o obxectivo específico 2.2 a través da "mellora da comercialización mediante campañas de promoción dos produtos pesqueiros e acuícolas", apoiar accións de promoción, a apertura de novos mercados e consolidación dos xa existentes. En concreto, contéplase apoiar operacións consistentes en campañas de comunicación e promoción dos produtos e a actividade de pesca sostible, a organización e participación en feiras, congresos, eventos, seminarios e exposicións, promoción de produtos con dificultades para a súa introdución nos mercados, así como proxectos de análise que sirvan para avaliar e planificar a dirección e impacto das campañas de promoción dos produtos e as actividades da pesca e a acuicultura, de cara a busca de novos mercados.

Deste xeito o Programa apoia, entre outras moitas accións relacionadas, potenciar o coñecemento da actividade pesqueira e acuícola.

Polo tanto, o obxecto do presente convenio considérase que cumpre cos requisitos de elixibilidade (S) establecidos no Programa Operativo do FEMPA 2021-2027 de España.

Así mesmo, consideraranse elixibles (S) tódolos custes, IVE incluído, segundo o previsto no artigo 64 do Regulamento (UE) 2021/1060, do Parlamento Europeo e do Consello, do 24 de xuño de 2021 polo que se establecen as disposicións comúns relativas ao Fondo Europeo de Desenvolvemento Rexional, ao Fondo Social Europeo Plus, ao Fondo de Cohesión, ao Fondo de Transición Xusta e ao Fondo Europeo Marítimo, de Pesca e de Acuicultura, así como as normas financeiras para os devanditos fondos e para o Fondo de



Asilo, Migración e Integración, o Fondo de Seguridade Interior e o Instrumento de Apoio Financeiro á Xestión de Fronteiras e a Política de Visados.

Ademais, de conformidade co disposto no artigo 41 do REGULAMENTO (UE) Nº 2021/1139, de 7 de xullo, polo que se establece o FEMPA, dado que o beneficiario da operación é un organismo público, a porcentaxe do investimento elixible é do 100% e, en aplicación do seu artigo 40, a porcentaxe de cofinanciamento polo FEMPA é do 70 %.

#### **QUINTO:**

Que as partes anteriormente referenciadas consideran de mutuo interese a realización dunha serie de accións que redunden nunha mellora do sector conserveiro e das industrias relacionadas en materias tales como comercialización, promoción e fomento do consumo de produtos transformados.

#### **SEXTO:**

Que para o desenvolvemento das actividades que se indican máis adiante, as partes, de forma conxunta, dispoñen de medios humanos e materiais suficientes.

Na súa virtude, e dada a existencia dun interese coincidente, ambas partes acordan formalizar o presente convenio de acordo coas seguintes

### **CLÁUSULAS**

#### **PRIMEIRA.- OBXECTO DO CONVENIO**

O obxecto do presente convenio é establecer as bases de colaboración entre a Consellería do Mar e ANFACO-CECOPESCA para a coordinación de accións de promoción

da comercialización nacional e internacional das conservas e transformados de peixes e mariscos de Galicia. As accións específicas que se van realizar derivadas deste obxecto son as que seguen:

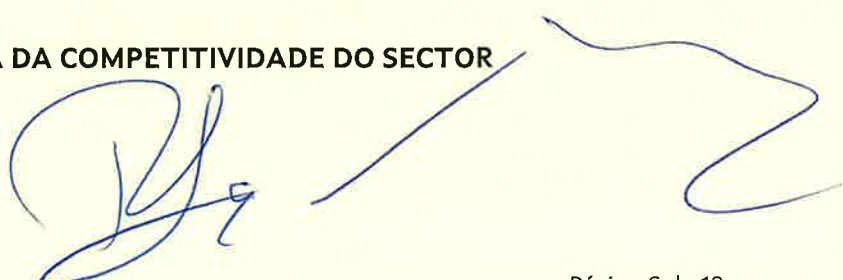
## **1. ENCONTRO PROFESIONAL INTERNACIONAL E DEGUSTACIÓN DE ATÚN E OUTROS PRODUTOS DO MAR – TUNA EXHIBITION 2025.**

A conserva de atún é o motor da industria conserveira galega ao representar máis do 60% do volume total da súa produción, sendo o produto en conserva máis demandado polos consumidores.

Co obxectivo de gañar en competitividade, manter o seu liderado mundial e dar resposta ás demandas e novos hábitos de consumo da poboación, é esencial que o conxunto da cadea de valor atuneira desenvolva espazos para o networking sobre a situación actual e perspectivas para adaptar a súa estratexia aos desafíos presentes nos ámbitos da seguridade alimentaria, sustentabilidade, innovación e desenvolvemento tecnolóxico.

Polo tanto, os días 11 e 12 de setembro de 2025 propónse a realización en Vigo dun encontro profesional internacional en paralelo á celebración da "XII ANFACO WORLD TUNA CONFERENCE", que fomente o intercambio público e as relacións profesionais, coa presenza de provedores de solucións globais e tecnoloxía de produtos do mar nunha contorna que fomente a comercialización dende Galicia, incluíndo degustacións de produto e sesións de *match-making*.

## **2. XORNADAS PARA A MELLORA DA COMPETITIVIDADE DO SECTOR**





Nun contexto de crecemento empresarial, expansión internacional e aparición de novas ferramentas que perfilan un mercado nun proceso constante de cambio e innovación, resulta esencial que o tecido empresarial galego coñeza tódalas oportunidades que este ofrece, para poder empregalas e sacar proveito delas na súa actividade profesional.

Deste xeito, co obxectivo de ofrecer ás empresas as ferramentas necesarias, así como a información relevante que lles permita mellorar o proceso de toma de decisións e a implementación da súa estratexia empresarial, propónse a realización de xornadas informativas relacionadas coas temáticas que resultan claves para o sector, como poden ser a sustentabilidade, a lexislación pesqueira e comercial, o comercio internacional, a seguridade alimentaria, o marketing, a intelixencia artificial ou a I+D+i.

Estas xornadas promoverían a colaboración e a sinerxía entre diferentes empresas conserveiras e transformadoras, destacando ademais as fortalezas e oportunidades específicas coas que conta Galicia neste sector. As xornadas servirían coma un catalizador para a atracción de investimentos e a apertura de novos mercados, reforzando así a competitividade global da rexión.

### **3. ACCIÓNS DE POSTA EN VALOR DAS CONSERVAS E PRODUTOS DO MAR E A SÚA GASTRONOMÍA**

As accións de posta en valor das conservas e produtos do mar e a súa gastronomía, xogan un papel esencial na mellora da comercialización e no fomento do seu consumo. Estas iniciativas non só proporcionan unha plataforma para dar a coñecer os produtos da industria galega, senón que tamén ofrecen aos consumidores unha experiencia directa na que poden saborear e descubrir a calidade excepcional destes produtos.

Ademais, estas actividades permiten transmitir a historia e o coidado postos no proceso de elaboración, creando unha narrativa que achega os consumidores ao produto e aumenta a súa confianza nas conservas galegas de peixe e marisco.



Estas iniciativas tamén incrementan a visibilidade e a demanda das conservas de Galicia, informan ao público sobre as características dos produtos e a súa versatilidade na cociña, e destacan as súas múltiples opcións culinarias.

A maiores, contribúen á educación gastronómica e cultural, fomentando hábitos alimenticios saudables e poñendo en valor opcións nutritivas e equilibradas. Deste xeito, non só se axuda a preservar a tradición culinaria galega, senón que tamén se cultiva unha nova xeración de consumidores que valoran e escollen produtos de calidade.

Polo tanto, nunha contorna de diminución do consumo de produtos do mar e co obxectivo de reactivar a demanda por parte dos consumidores actuais e potenciais, chamando a atención en especial dos máis novos, proponse o desenvolvemento de diversas accións de promoción como poden ser, entre outras:

- 2ª Edición da acción "A Matriculata": logo da boa acollida da primeira edición, proponse o desenvolvemento dunha 2ª edición desta actividade, que busca fomentar hábitos alimenticios saudables entre os estudantes a través da degustación de conservas e a achega de material divulgativo, como unha guía práctica para que os xoves incorporen estes produtos na súa alimentación.
- Showcookings, talleres, relatorios, degustacións, catas e maridaxes, en diversos contextos como feiras profesionais, congresos e salóns.

#### 4. PROMOCIÓN NO ÁMBITO INTERNACIONAL

A promoción das conservas de peixe e marisco a nivel internacional xoga un papel crucial para Galicia. Esta rexión costeira de España é recoñecida non só pola súa tradición pesqueira e de transformación, senón tamén pola calidade excepcional das súas conservas e produtos do mar, que hoxe en día atopamos en máis de 110 países.

Na contorna económica actual, a internacionalización é unha das pancas de crecemento para un sector que busca consolidar a súa posición nos seus principais mercados ao tempo que desenvolve estratexias de diversificación.

Polo tanto, resulta imprescindible apoiar e acompañar ás empresas no acceso aos seus mercados prioritarios no exterior.

Co obxectivo de potenciar e promover a imaxe exterior do sector industrial transformador e conserveiro de produtos da pesca e da acuicultura de Galicia e impulsar a súa presenza nos seus mercados prioritarios, proponse promover os produtos conservados procedentes do mar e da acuicultura de Galicia en feiras de alimentación internacional estratéxicas para o sector, como por exemplo: Gulfood (Dubai, 17-21 de febreiro de 2025); Foodex Japan (Tokio, 11-14 de marzo de 2025); Seafood Expo Global (Barcelona, 6-8 de maio de 2025); Summer Fancy Food (N. York, 29 de xuño ó 1 de xullo de 2025); Anuga (Colonia, do 4-8 de outubro de 2025), podendo ser consideradas outras opcións, se fora necesario.

Deste xeito, proponse:

- Visita e / ou participación nas feiras.
- Realización de eventos de presentación / degustación dos produtos do mar.
- Realización de prospeccións destes mercados exteriores prioritarios visitando diferentes puntos de venta para a análise da oferta de produtos do mar.

## **5. CAMPAÑA DIXITAL DE PROMOCIÓN**

Dado o bo rendemento da campaña do ano 2024 e tendo en conta o continuo crecemento de novos usuarios na Internet e, sobre todo, nas redes sociais (segundo o último estudo dispoñible da IAB, un 86% dos internautas de entre 12 e 74 anos empregan redes sociais), é de suma importancia que as empresas e organizacións estean



presentes na contorna dixital, para poder dar resposta ás demandas dos diferentes públicos.

Así, co obxectivo de posicionar as conservas de peixe e marisco e a súa ampla oferta na mente dos consumidores como un alimento nutritivo, seguro, saudable e versátil, propónse a realización dunha campaña de promoción dixital que permita empregar os canais de comunicación que a Internet ofrece para trasladar as mensaxes chave para o sector.

Como parte desta campaña dixital contéplase, entre outras posibilidades, o deseño e realización dun vídeo promocional sobre as conservas de peixe e marisco e o sector conserveiro e transformador, o deseño de contidos específicos para a campaña en diferentes formatos, como ilustracións, imaxe fixa e imaxes en movemento (*gifs*), que serán promovidos nos diferentes canais, a colaboración con embaixadores pertencentes aos sectores de saúde, nutrición, gastronomía, deporte, entretemento e outros, de xeito que permita chegar aos internautas de forma entretida.

Desta forma manterase a presenza das conservas de peixe e marisco na contorna dixital e daranse a coñecer estes produtos aos potenciais consumidores, promovendo as súas características de acordo cos perfís distintivos destes usuarios e tentando aumentar e mellorar así a comercialización destes produtos.

## 6. ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL E INFORMATIVO

Os materiais de promoción e informativos proporcionan unha ferramenta tanxible e atractiva para comunicar información dos produtos, procesos e actividade do sector, podendo ser empregados coma un recurso educativo e distribuídos en eventos, feiras e puntos de venda, entre outros, ampliando así o seu impacto no público obxectivo.



Co obxectivo de promover o consumo, achegar estes produtos do mar aos diferentes públicos e aumentar o coñecemento sobre as conservas de peixe e marisco, propónse a realización de materiais de promoción e informativos en distintos idiomas, como por exemplo: folletos, receitairos, *merchandising* (*bolsa – friameiras, set de pic-nic, set de culleres medidoras, etc*).

## 7. PROMOCIÓN DIXITAL DO ENTORNO CONSERVEIRO

A accesibilidade dixital e promoción do patrimonio cultural da industria conserveira é crucial. Neste ano búscase achegar a riqueza do patrimonio conserveiro á mocidade mediante a tecnoloxía dixital, facilitando unha experiencia cultural accesible e atractiva.

Neste ámbito, propónse:

- Achegar a historia conserveira á xuventude a través de contidos multimedia en redes sociais.
- Promover a importancia da cultura conserveira mediante campañas visuais e modernas.
- Colaborar con *influencers* para conectar co público novo.
- Fomentar a interacción co museo mediante experiencias interactivas.
- Optimizar o sitio web para facilitar o acceso do público novo aos contidos.

## SEGUNDA.- CONDICIÓN ECONÓMICAS

A Consellería do Mar contribuirá á realización das accións comprendidas no obxecto do presente convenio cunha achega económica que ten como finalidade compensar a ANFACO-CECOPECA polos gastos nos que incorre como consecuencia de levar a cabo as actuacións obxecto do convenio, cifrada na cantidade de douscentos dous mil setenta euros (202.070,00 €), con cargo a aplicación orzamentaria 2025.16.02.723B 640.0, código



de proxecto 2023 00197 S, do proxecto de lei de orzamentos xerais da Comunidade Autónoma de Galicia para 2025, sendo esta partida económica axeitada para asumir o custo desta acción por considerarse, pola súa propia natureza, como un activo configurado como un investimento de carácter intanxible que deberá incrementar o valor das políticas públicas acometidas pola Consellería do Mar neste ámbito e que non dará lugar a investimentos reais de carácter material.

Para a realización das accións obxecto deste convenio, ANFACO-CECOPECA contribuirá cun máximo de douscentos dous mil setenta euros (202.070,00 €), achega na que se poderán asignar custos de estrutura (persoal, materiais, instalacións, equipamento, etc.) que a entidade empregue no desenvolvemento das accións contempladas na cláusula primeira e responsabilizarse de organizalas na súa totalidade, en estreita colaboración coa Consellería do Mar.

De conformidade ao establecido no artigo 54. b) do Regulamento 2021/1060 pola que se establecen as disposicións comúns ao FEDER, FS+ FC, FTJ e FEMPA, serán elixibles os custes indirectos nos que incorra a entidade na súa execución ata un máximo do 15 % dos custes directos de persoal que se xustifiquen con cargo ao convenio.

No caso de que a execución das actividades contempladas na cláusula primeira e realizadas no marco deste convenio de colaboración non supoñan o gasto da cantidade máxima prevista nos parágrafos anteriores, cada una das partes asinantes deberá asumir o 50% dos gastos nos que efectivamente incorran, coa excepción de que a comisión de seguimento creada na cláusula quinta emita outro ditame.

A tramitación do expediente é ordinaria e anticipada de gasto e a eficacia deste convenio queda condicionada á existencia de crédito adecuado e suficiente, tendo en conta o disposto na Orde de 11 de febreiro de 1998, modificada respectivamente pola Orde do 27 de novembro de 2000 e pola do 25 de outubro de 2001 e existe crédito previsto no proxecto de orzamentos da Comunidade Autónoma para o exercicio 2025, aprobado o 17 de outubro de 2024 polo Consello da Xunta, xustificándose pola complexidade da



execución, necesidade de asegurar a permanencia necesaria para o impacto das campañas a desenvolver e duración prevista dalgunhas das actuacións recollidas no presente convenio, que fan necesario o seu inicio nos primeiros meses de 2025.

As actuacións recollidas no presente convenio (ANEXO A) son financiáveis, nun 70 %, co Fondo Europeo Marítimo de Pesca e Acuicultura (FEMPA). Faise constar tamén a elixibilidade da actuación que se pretende a través da contratación que se propón no marco da Prioridade da Unión, Obxectivo e Medida do FEMPA: 2.2.2. "Mellora da comercialización mediante campañas de promoción dos produtos pesqueiros e acuícolas. Feiras" prevista no artigo 26 Regulamento (UE) 2021/1139. Esta participación farase constar en todas cantas actuacións se realicen ao abeiro deste convenio.

ANFACO-CECOPESCA empregará a totalidade da achega económica desta cláusula nas accións derivadas do obxecto deste convenio, non obtendo ningún beneficio económico desta consignación orzamentaria.

Poderanse facer pagos parciais contra da presentación das facturas polos investimentos inmateriais realizados, ás que se xuntarán as memorias de cada actividade e as certificacións actualizadas expedidas por cadansúa administración, que acrediten que a entidade está ao corrente nas súas obrigas tributarias e sociais, así como que non ten débedas pendentes contraídas coa Administración da Xunta de Galicia. As facturas deberán ser conformadas pola Dirección Xeral de Pesca, Acuicultura e Innovación Tecnolóxica, para estes efectos.

Para facer efectivo o último pagamento, presentarán a memoria final á que se fai referencia na cláusula terceira seguinte.

### **TERCEIRA.- OBRIGAS**

ANFACO-CECOPESCA obrígase a realizar as accións especificadas na cláusula primeira do presente convenio.



No marco do presente convenio, ANFACO-CECOPECA obrígase a facer constar a participación da Xunta de Galicia e do Fondo Europeo Marítimo, de Pesca e de Acuicultura (FEMPA) nas exhibicións publicitarias que teñan lugar no marco deste convenio.

ANFACO-CECOPECA obrígase a planificar e coordinar xunto coa Consellería do Mar as actividades e eventos a celebrar dentro do marco do presente convenio e o plan de comunicación aparelado a este, notificando coa maior antelación posible e, en calquera caso, nun prazo nunca inferior a un mes, as datas e programa provisional dos mesmos.

Finalmente, e antes do 30 de novembro do 2025, presentará diante da Consellería do Mar unha memoria descritiva da realización do obxecto do convenio, así como unha conta de resultados en relación á finalidade do convenio, que abrangan todos os gastos e ingresos nos que se incorreu na organización das accións obxecto do convenio.

Ademais, deberá achegar xustificantes dos gastos realizados, que consistirán, de forma xeral, nas facturas desagregadas e demais xustificantes de gasto de valor probatorio equivalente, contratos (de obra ou servizo) e nóminas, detallados ao máximo posible. Así mesmo, deberá presentar xustificantes de pago referidos ás facturas e demais xustificantes de gastos achegados. Os xustificantes bancarios deberán soportar o número de factura ou facturas pagadas, no caso de transferencias, así como o beneficiario, importe, emisor e data, entre outros, de tal xeito que se poida asegurar a rastrexabilidade da operación xustificada.

#### **CUARTA.- RÉXIME DE PERSOAL**

A realización das actuacións previstas neste convenio non levará consigo ningún tipo de relación de carácter laboral entre a Consellería do Mar e as persoas que interveñan ou puideran intervir na súa execución, sendo ANFACO-CECOPECA responsable das obrigas sociais e laborais que se puideran derivar da contratación, pola mesma, do referido persoal.

#### **QUINTA.- SEGUIMENTO**

Para os efectos de coidar do cumprimento de estipulado no presente convenio créase unha comisión de seguimento do mesmo, que estará composta pola persoa responsable da Subdirección Xeral de Valorización dos Produtos do Mar, ou persoa en quen delegue, en representación da Consellería do Mar, e pola responsable de Promoción de ANFACO-CECOPECA. A dita comisión, que se xuntará a petición de calquera das partes, será o mecanismo de actuación conxunta para garantir a efectividade do convenio.

Neste senso, ANFACO-CECOPECA atenderá ás indicacións, suxestións e requirimentos que se lle formulen desde a Consellería do Mar en relación co obxecto do presente convenio e o plan de comunicación aparelado ás actividades do mesmo.

Será necesario que, con anterioridade á execución das diferentes actividades, a Consellería do Mar dispoña de toda a información dos eventos e que dea o seu visto e praxe antes da súa realización.

#### **SEXTA.- VIXENCIA**

A vixencia do presente convenio estenderase dende a súa sinatura e ata o 15 de decembro de 2025, non sendo susceptible de prórroga.

#### **SÉTIMA.- RESOLUCIÓN**

Serán causa de resolución do convenio as legalmente establecidos, o mutuo acordo das partes e o incumprimento das cláusulas contidas no mesmo.

#### **OITAVA.- CARÁCTER DO CONVENIO**

Este convenio ten a natureza dos previstos no artigo 6 da Lei 9/2017, de 8 de novembro, de contratos do sector público e o seu réxime xurídico virá determinado polas estipulacións previstas no propio convenio e os principios xerais resultantes da citada Lei.



A tramitación do presente convenio é ordinaria e anticipada de gasto, e a súa eficacia queda condicionada á existencia de crédito adecuado e suficiente, tendo en conta o disposto na Orde de 11 de febreiro de 1998, modificada respectivamente pola Orde do 27 de novembro de 2000 e pola do 25 de outubro de 2001, que establece a posibilidade de tramitar anticipadamente expedientes de gasto. Existe crédito previsto no proxecto de orzamentos da Comunidade Autónoma para o exercicio 2025, aprobado o 17 de outubro de 2024 polo Consello da Xunta, xustificándose pola complexidade da execución, necesidade de asegurar a permanencia necesaria para o impacto das campañas a desenvolver e duración prevista dalgunhas das actuacións recollidas no presente convenio, que fan necesario o seu inicio nos primeiros meses de 2025.

#### **NOVENA.- LITIXIOS**

As cuestións controvertidas xurdidas sobre a interpretación, modificación, resolución e efectos que puideran derivarse da aplicación do presente convenio deberán solventarse pola comisión de seguimento á que se refire a cláusula quinta anterior. Se non se puidera alcanzar o dito acordo, as posibles cuestións litixiosas serán de coñecemento e competencia da orde xurisdiccional contencioso- administrativa.

#### **DÉCIMA. AUTORIZACIÓN PARA A PUBLICACIÓN DOS DATOS DOS ASINANTES NO PORTAL DE TRANSPARENCIA**

Consonte ao establecido nos artigos 12 a 16 da Lei 19/2013, de 9 de decembro, de transparencia, acceso á información pública e bo goberno, en concordancia cos artigos 24 e 25 da Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, os asinantes outorgan o seu consentimento para que os datos persoais que constan no convenio e no resto das especificacións contidas no mesmo poidan ser publicadas no Portal de Transparencia e Goberno Aberto.

E para que así conste, en proba de conformidade e previa a súa lectura, as partes asinan o presente convenio por triplicado exemplar e a un só efecto, no lugar e data ao comezo indicados.

Pola Consellería do Mar

O conselleiro do Mar

Alfonso Villares Bermúdez

Por ANFACO-CECOPECA

O secretario xeral

Roberto Carlos Alonso Baptista de Sousa



ANEXO A

**CADRO RESUMO DAS ACCIÓNS PROPOSTAS E O SEU ORZAMENTO GLOBAL**

ACCIÓN	ACHEGA ANFACO- CECOPECA	ACHEGA CONSELLERÍA DO MAR	TOTAL (IVE INCLUIDO)
ENCONTRO PROFESIONAL INTERNACIONAL E DEGUSTACIÓN DE PRODUTOS DO MAR – TUNA EXHIBITION 2025	28.000,00 €	24.200,00 €	52.200,00 €
XORNADAS PARA A MELLORA DA COMPETITIVIDADE DO SECTOR	8.500,00 €	6.050,00 €	14.550,00 €
ACCIÓNS DE POSTA EN VALOR DAS CONSERVAS E PRODUTOS DO MAR E A SÚA GASTRONOMÍA	58.000,00 €	60.500,00 €	118.500,00 €
PROMOCIÓN NO ÁMBITO INTERNACIONAL	46.420,00 €	48.400,00 €	94.820,00 €
CAMPAÑA DIXITAL DE PROMOCIÓN	38.150,00 €	37.510,00 €	75.660,00 €
ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL E INFORMATIVO	10.000,00 €	12.100,00 €	22.100,00 €
PROMOCIÓN DIXITAL DO PATRIMONIO CONSERVEIRO	13.000,00 €	13.310,00 €	26.310,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>202.070,00 €</b>	<b>202.070,00 €</b>	<b>404.140,00 €</b>