



CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE O INSTITUTO GALEGO DO CONSUMO E DA COMPETENCIA E A FEDERACIÓN GALEGA DE MUNICIPIOS E PROVINCIAS PARA REFORZO DA OFICINA DE CONSUMO COA QUE CONTA A FEGAMP EN MATERIA DE COMERCIALIZACION ELÉCTRICA, BONO SOCIAL E PROBLEMÁTICA DO COMERCIO ELECTRÓNICO AOS CONCELLOS

MEMORIA XUSTIFICATIVA

A DIRECTORA

Do INSTITUTO GALEGO DO CONSUMO E DA COMPETENCIA

DECLARA:

Que este/a INSTITUTO GALEGO DO CONSUMO E DA COMPETENCIA ten previsto formalizar coa **FEDERACIÓN GALEGA DE MUNICIPIOS E PROVINCIAS** o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende o día seguinte ao da súa sinatura e ata o 31 de decembro de 2018.

Que o instrumento convencional ten por obxecto:

Establecer as bases de colaboración entre o IGCC e a FEGAMP para que esta preste o apoio e asesoramento aos concellos de Galicia en materia de comercialización de enerxía eléctrica, bono social e a súa complexidade actual e ó mesmo tempo todos os aspectos que afecten ou teñan relación coa problemática no comercio electrónico a través do reforzo da oficina de atención ao consumidor coa que conta a FEGAMP.

A estes efectos, o artigo 5.2 da Lei2/2012, do 28 de marzo, galega de protección xeral das persoas consumidoras e usuarias establece que as administracións públicas só serán consideradas como consumidor cando, estando nesta posición, actúen no marco da contratación privada e non no ámbito de contratos administrativos.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se fundamentan no seguinte:

. **Primeiro.-** Que o IGCC é un organismo autónomo adscrito organicamente á Consellería de Economía, Emprego e Industria que, de acordo co Decreto 118/2016, do 4 de agosto, desenvolve unha ampla gama de fins relativos á defensa, promoción e información, e en definitiva, á protección do consumidor e usuario, de acordo co establecido no Estatuto de Autonomía de Galicia e a disposición adicional segunda da





Lei 2/2012, do 28 de marzo, de protección das persoas consumidoras e usuarias. Entre os mencionados fins, atópase o de cooperación con outras entidades para a persecución dos obxectivos que lle son propios.

Segundo.- Que a Federación Galega de Municipios e Provincias (FEGAMP en adiante) é a única entidade asociativa das entidades locais de ámbito autonómico e, de conformidade co establecido na disposición transitoria terceira da Lei 5/1997, do 22 de xullo, de Administración Local de Galicia, está recoñecida polas entidades locais galegas como a entidade asociativa máis representativa e maioritaria e terá as facultades derivadas da súa representatividade, constituíndo un excelente marco para realizar a difusión, coordinación e execución de determinadas programacións nos concellos e provincias ás que representa.

Terceiro.- Que na actualidade , tanto as dúbidas e consultas como o número de reclamacións das persoas consumidoras, entre os que se atopan os propios concellos, en referencia ós problemas relacionados coa tarificación eléctrica , bono social e comercio electrónico veuse incrementado de forma notoria , tanto a nivel nacional como a nivel da nosa Comunidade Autónoma como consecuencia de continuos cambios normativos e cambios na maneira na que se configuran os prezos no ámbito da enerxía eléctrica e no caso do comercio electrónico a proliferación de inseguridade e fraudes na compra por Internet . Isto xera confusión e opacidade o que pode ir en contra dos intereses económicos dos concellos e polo tanto dos propios veciños e veciñas.

O Instituto Galego do Consumo e da Competencia considera que concorren na sinatura deste convenio razóns de interese público xa que se está a impulsar a realización de actividades de interese xeral en materia de comercialización eléctrica e comercio electrónico, contribuíndo á posta en marcha de actuacións para alcanzar unha resolución das dúbidas , consultas e reclamacións dos concellos de Galicia dunha forma máis eficaz e áxil e lograr maiores cotas de aforro enerxético, aforro económico e evitar problemas que deixen ás persoas consumidoras nunha posición de indefensión.

Cuarto.- De conformidade coas consideracións anteriormente expostas dáselle cumprimento ás esixencias previstas nos artigos 19.4.c) e 26.2 da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia, non resultando posible promover a concorrência en base á especificidade da FEGAMP que, de acordo cos seus fins estatutarios, desenvolverá actuacións de promoción, representación e defensa dos intereses das entidades locais de Galicia ante outras administracións públicas, figurando dentro das súas funcións, a constitución de servizos de asesoramento e asistencia para os seus membros e considerando, ademais, as características das actividades obxecto deste





convenio, actividades que só a FEGAMP pode realizar tendo en conta o antedito recoñecemento como entidade máis representativa das entidades locais galegas.

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados Lei 9/2017, de 8 de novembro, de Contratos do Sector Público, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asínase esta memoria, en Santiago de Compostela na data indicada ó marxe .

