



III CONVENIO ENTRE INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA (IGAPE), AXENCIA GALEGA DE INNOVACIÓN (GAIN), SOCIEDAD GESTORA DE ENTIDADES DE INVERSIÓN DE TIPO CERRADO, S.A.U. (XESGALICIA), CONSORCIO DE LA ZONA FRANCA DE VIGO (CONSORCIO), VIGO ACTIVO SOCIEDAD DE CAPITAL RIESGO, S.A. S.M.E (VIGO ACTIVO), FUNDACIÓN CLÚSTER DE EMPRESAS DE AUTOMOCIÓN DE GALICIA (CEAGA) E PEUGEOT CITROËN AUTOMÓVILES ESPAÑA S.A. (STELLANTIS), PARA CONTINUIDADE DUN FOCO DE EMPRENDEMENTO NO SECTOR DA AUTOMOCION E MOBILIDADE EN GALICIA (BUSINESS FACTORY AUTO - BFA) E A REALIZACIÓN DAS EDICIÓNS 7ª, 8ª E 9ª.

### MEMORIA XUSTIFICATIVA

O Director do Area de Competitividade do Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE), **DECLARA:**

Que este Ente ten previsto formalizar con a GAIN, XESGALICIA, CEAGA, o CONSORCIO, VIGOACTIVO e STELLANTIS, o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende o dende o día da súa sinatura ata o 30 de decembro de 2026.

Que o instrumento convencional ten por obxecto:

*Crear as condicións idóneas para a continuidade e o desenvolvemento do Foco de Emprendemento posto en marcha no ano 2016, centro de referencia baixo a denominación Business Factory Auto (BFA), de maneira que se consoliden e melloren os programas de apoio a iniciativas de emprendemento e consolidación de proxectos especializados en automoción e mobilidade e a súa transformación en empresas innovadoras, viables e escalables, que atraian e reteñan talento, que contribúan a fortalecer o posicionamento do sector e a incrementar a súa proxección internacional.*

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orden á consecución do obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se fundamenta no seguinte:

*O IGAPE é un ente de dereito público, adscrito á Consellería de Economía, Emprego e Industria, para o desenvolvemento económico de Galicia. A misión do Igape é a de*



*apoiar todas as actividades que contribúan a mellorar o sistema produtivo galego, facilitando os procesos de creación, consolidación e crecemento empresarial.*

*Entre as empresas participadas polo Igape atópase XESGALICIA, a cal é unha empresa pública, que desde o ano 1999 financia o desenvolvemento empresarial mediante participacións temporais e minoritarias no capital social das empresas, outorgando, como complemento, préstamos participativos ou préstamos ordinarios a longo prazo a empresas participadas, realizándoo a través da xestión e administración de diferentes fondos de investimento e unha sociedade de capital risco.*

*GAIN é unha axencia pública autonómica adscrita á Consellería de Economía, Emprego e Industria, creada por Decreto 50/2012, do 12 de xaneiro, ao amparo da autorización prevista na disposición adicional segunda da Lei 16/2010, do 17 de decembro, de organización e funcionamento da Administración xeral e do sector público autonómico de Galicia, que, de acordo con os seus estatutos, ten como finalidade fomentar e vertebrar as políticas de innovación nas administracións públicas galegas e o apoio e impulso do crecemento e da competitividade das empresas galegas, a través da implementación de estratexias de innovación eficientes.*

*Para a consecución dos seus obxectivos, GAIN, #de acordo con o artigo 10 dos seus Estatutos, poderá colaborar con outras administracións públicas, no ámbito das súas respectivas competencias e funcións, e con entes do sector privado, a través dos correspondentes convenios.*

*O CONSORCIO, creado mediante Decreto do 20 de xuño de 1947, é unha entidade de dereito público dependente do Ministerio de Facenda cuxo obxecto, segundo figura no seu Estatuto Fundacional (aprobado por Orde do Ministerio de Facenda do 24 de xullo de 1951 e modificado por Orde do 11 de maio de 1998) é, ademais da explotación da Zona Franca, a contribución ao desenvolvemento e dinamización económica e social da súa área de influencia, configurándose na práctica como unha axencia de desenvolvemento local.*

*Con este carácter, o CONSORCIO vén realizando actuacións de importante repercusión e transcendencia económica como, a modo de exemplo, a creación e promoción de chan empresarial, o impulso ao emprendemento e innovación, ou a prestación de servizos de información a empresas a través do programa ARDÁN, servizo de información empresarial orientado ao público en xeral.*

*VIGO ACTIVO é unha empresa pública, participada polo Consorcio da Zona Franca de Vigo (83,85%) por Abanca Corporación Industrial e Empresarial, S.L. (16,06%) e pola Cámara de Comercio de Vigo (0,09%), que desde o ano 1993 apoia o crecemento de empresas, fundamentalmente a través do financiamento de capital risco. Así, cun total de fondos desembolsados superior aos 15,5 millóns de euros, ten entre os seus obxectivos fundamentais:*

- A contribución ao desenvolvemento económico e social de Galicia mediante o apoio a empresarios e emprendedores.*



- *O investimento en proxectos con altas expectativas de rendibilidade.*
- *O apoio ás negociacións con entidades financeiras e novos investidores.*

*CEAGA representa ao Sector de Automoción de Galicia. Creouse inicialmente como asociación en abril de 1997 co obxectivo de cohesionar a realidade industrial existente. Tratouse, no comezo, dunha iniciativa de 37 empresas fabricantes de compoñentes (que representaban naquel momento 1.100 millóns de euros de facturación e 5.900 empregados) que buscaban incrementar o seu nivel de competitividade e aproveitar sinerxías. A Agrupación industrial seguiu evolucionando ata converterse nun elemento crave da economía de Galicia. Actualmente CEAGA agrupa o 100% do Sector de Automoción de Galicia: ao fabricante, o Centro de Vigo de Stellantis, ao Centro Tecnolóxico de Automoción de Galicia (CTAG) e a 140 empresas de compoñentes e servizos de apoio. A visión de CEAGA é situar ao Sector de Automoción de Galicia nunha posición de liderado competitivo e sostible a nivel global no horizonte 2025, contribuíndo ao progreso e á calidade de vida da nosa contorna.*

*Stellantis N.V. (NYSE / MTA / Euronext Paris: STLA) é un dos principais fabricantes de automóviles do mundo e un provedor de mobilidade. As súas marcas históricas e icónicas encarnan a paixón dos seus visionarios fundadores e dos clientes de hoxe en día cos seus innovadores produtos e servizos, incluídas Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move e Leasys. Impulsados pola diversidade, lideran a forma na que o mundo se move, aspirando a convertese na maior empresa de tecnoloxía de mobilidade sostible, non a máis grande, á vez que crean valor engadido para todas as partes interesadas, así como para as comunidades nas que operan.*

*Que a Xunta de Galicia aposta polo emprendemento e a innovación como vía para mellorar a calidade de vida dos cidadáns de Galicia, como panca de eficiencia e de calidade da xestión autonómica, e como pola xeración e atracción de actividades de alto valor engadido.*

*A propia Xunta de Galicia, a través da Vicepresidencia Primeira e Consellería de Economía, Industria e Innovación publicou a Axenda de Competitividade Galicia: Industria 4.0, na que se recollen os plans de impulso, os enfoques estratéxicos e as medidas para impulsar en Galicia o renacemento dunha industria renovada, moderna, innovadora e competitiva a nivel global.*

*Esta Axenda de Competitividade Galicia: Industria 4.0 inclúe entre as súas medidas e accións a curto prazo, a posta en marcha dun FOCO DE EMPRENDEMENTO SECTORIAL no sector da automoción, que denominaremos Business Factory Auto (BFA), e que consiste no desenvolvemento en Galicia dunha estratexia dirixida á xeración de novos proxectos de emprendemento no sector da automoción, especialmente innovadores e destinados a solucionar problemas, incorporar novas solucións ou avances ou propoñer iniciativas empresariais rompedoras para a industria da automoción; para este desenvolvemento será precisa unha conxunción óptima de medios e recursos públicos e privados que impulsen e faciliten o proceso.*



*O CONSORCIO, no seu carácter de axencia de desenvolvemento local, considera que o fomento ao emprendemento e innovación será un dos piares básicos sobre os que se cimentará o crecemento da economía galega.*

*Que para tal efecto, o CONSORCIO, no marco dos seus programas de apoio ao emprendemento e á innovación, creou programas como VIAGALICIA, cuxo obxectivo é a aceleración de proxectos emprendedores, innovadores e invertibles, aos que se acompaña na súa validación, posta en marcha, financiamento e maduración.*

*CEAGA, no marco do seu 4º Plan Estratéxico do Sector de Automoción de Galicia 2020-2024, visión 2025 (P4CA), recolle entre os seus retos de futuro impulsar o emprendemento innovador como motor de recuperación da economía. Así propón consolidar a iniciativa BFA para fomentar e apoiar iniciativas de emprendemento relacionadas co Sector de Automoción de Galicia así como co ecosistema de mobilidade. Apoiar a aceleración e consolidación de novas empresas que atraian talento e emprego á nosa Comunidade.*

*STELLANTIS soporta unha parte importante desta visión sobre o concepto de Innovación Aberta para construír e pilotar relacións de creación de valor compartido cos catro ecosistemas: as persoas, as empresas, o mundo académico e as institucións. A Business Factory Auto en Galicia xera un ámbito favorecedor para a transformación dunha idea relacionada co mundo do automóbil nun proxecto empresarial; implementar programas de creación, desenvolvemento e promoción de startups, spin outs e spin offs.*

*A Lei 9/2013, do 19 de decembro de 2013, do emprendemento e da competitividade económica en Galicia, ten por obxecto, de acordo con o establecido no seu artigo 1, a definición dun marco normativo específico na Comunidade Autónoma de Galicia que incentive a creación e implantación de empresas e o seu posterior desenvolvemento, a través da xeración de cultura emprendedora, a formación, a flexibilización dos trámites administrativos, a ampliación dos prazos de validez dos permisos e a introdución de instrumentos financeiros, servizos específicos ás persoas emprendedoras e incentivos fiscais.*

*De acordo co antecedentes anteriormente indicados e coas previsións contidas nas referencias normativas sinaladas, e tendo en conta do evidente beneficio que actividades como as desenvolvidas por este tipo de programas reportan ao conxunto da sociedade, as partes citadas asinaron o 9 de setembro de 2016 o I CONVENIO ENTRE INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA (IGAPE), AXENCIA GALEGA DE INNOVACIÓN (GAIN), SOCIEDADE XESTORA DE ENTIDADES DE INVESTIMENTO DE TIPO PECHADO, S.A.U. (XESGALICIA), CONSORCIO DA ZONA FRANCA DE VIGO (CONSORCIO), VIGO ACTIVO SOCIEDADE DE CAPITAL RISCO, S.A. S.M.E. (VIGO ACTIVO), FUNDACIÓN AGRUPACIÓN INDUSTRIAL DE EMPRESAS DE AUTOMOCIÓN DE GALICIA (CEAGA) E PEUGEOT CITROËN AUTOMÓBILES ESPAÑA S.A., para a posta en marcha dun foco de emprendemento no sector da automoción e ecosistema de mobilidade en Galicia (Business Factory Auto - BFA). Con data 8 de agosto de 2019 asinouuse o II convenio entre as mesmas partes citadas. Entre os dous convenios contemplábase a celebración de 6 edicións.*



*No marco das seis primeiras edicións do Business Factory Auto, recibíronse 500 candidaturas de 49 países diferentes, co resultado de 64 novas empresas creadas. Estas empresas xeraron máis de 550 postos de traballo e xeraron máis de 90 millóns de euros de facturación. O 30% desta facturación foi internacional.*

*Á vista dos resultados obtidos nestas edicións, GAIN, IGAPE, XESGALICIA, o CONSORCIO, VIGO ACTIVO, CEAGA, e STELLANTIS, teñen interese en xuntar novamente esforzos para dar continuidade ao programa iniciado no ano 2016, tratando de consolidalo e seguir favorecendo o emprendemento e a innovación no ámbito da automoción e a mobilidade en Galicia.*

*A colaboración das partes no desenvolvemento desta iniciativa, plasma a efectiva realización dun interese público e fai que resulte xustificada a participación da Administración na actividade prevista para alcanzar resultados comúns aos intereses das partes asinantes.*

*Con tal motivo, as partes consideran de especial interese a súa colaboración na continuidade do Foco de Emprendemento Sectorial de Automoción e mobilidade en Galicia (BFA), posto en marcha no ano 2016.*

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados na Lei 9/2017, do 8 de novembro, de contratos do sector público, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asínase esta memoria, en Santiago de Compostela,

O director da Área de Competitividade do Igape