

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AXENCIA TURISMO DE GALICIA E A FUNDACIÓN FEIRAS E EXPOSICIÓNS DE OURENSE (EXPOURENSE) PARA A ORGANIZACIÓN E CELEBRACIÓN DO 22º ENCONTRO INTERNACIONAL DE TURISMO TERMAL, SAÚDE E BENESTAR, TERMATALIA

O xerente de Turismo de Galicia

DECLARA:

Que esta Axencia Turismo de Galicia formalizou coa Fundación Feiras e Exposicións de Ourense (Expourense) o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende o día seguinte da súa sinatura ata o 31 de decembro de 2024.

Que o instrumento convencional ten por obxecto o establecemento das condicións para a colaboración entre a Axencia Turismo de Galicia e a Fundación Feiras e Exposicións de Ourense (Expourense) para a organización e celebración do 22º Encontro Internacional de Turismo Termal, Saúde e Benestar (Termatalia) que se levará a cabo do 26 ao 28 de setembro de 2024.

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orde á consecución obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se **fundamenta** no seguinte:

Primeiro.- A Axencia Turismo de Galicia, segundo o Decreto 196/2012, do 27 de setembro, polo que se crea a Axencia de Turismo de Galicia e se aproban os seus estatutos, ten como obxectivo, impulsar, coordinar e xestionar a política autonómica en materia de turismo e, en especial, a promoción e a ordenación do turismo dentro da comunidade.

Para lograr esta finalidade a Axencia Turismo de Galicia acomete, no ámbito das súas competencias, un decidido apoio á promoción e fomento do sector turístico de Galicia a través daquelas accións que lle permiten acadar os seus obxectivos.

Segundo.- A Fundación Feiras e Exposicións de Ourense (Expourense), entidade sen ánimo de lucro tal e como establece o artigo 4 dos seus estatutos, ten como obxecto destinar e afectar un patrimonio á realización de fins xerais de interese galego no ámbito sectorial á que a súa



denominación e fins se contraen, entre os cales se sinalan a promoción de actividades comerciais, industriais, agroindustriais, sociais e calquera outra que teña por obxecto a promoción e desenvolvemento destes sectores en Galicia e o nivel profesional de todos os sectores da actividade económica contribuíndo á mellora do nivel de vida do medio urbano e rural. A Feira Internacional de Turismo Termal, TERMATALIA, é un evento organizado en exclusividade por Expourense. Configúrase coma a única feira internacional especializada en Turismo de Saúde e Benestar que conecta América e Eurasia. O seu foco principal é a posta en valor dos recursos naturais como a auga. A participación de oferta especializada e potenciais compradores xera novas oportunidades de negocio, abre novas canles de comercialización e transferencia de know how.

Terceiro.- O Plan Estratéxico de Galicia 2022-2030 indica dentro da Prioridade de actuación 6 "Fomentar o turismo sustentable e de calidade" do Eixe 3 "Competitividade e crecemento" a seguinte oportunidade: "O crecente interese polo coidado da saúde e o benestar, xunto coa riqueza mineromedicinal e a oferta de prazas hoteleiras en balnearios de Galicia, outorgan un gran potencial ao turismo termal".

Co obxecto de reforzar o posicionamento de Galicia como destino líder en turismo termal, xa que as instalacións para o turismo de saúde fan deste sector un dos produtos turísticos estrela, a Axencia Turismo de Galicia colaborará coa Fundación Feiras e Exposicións de Ourense para a organización e celebración de Termatalia, feira internacional dedicada ao turismo termal.

Cuarto.- É patente a categoría e relevancia acadada por esta Feira, os diversos axentes, profesionais e empresas nacionais e internacionais directamente vencellados ao sector fan que a súa celebración acade unha incidencia directa no que atinxe á divulgación da oferta turística galega baseada na extraordinaria puxanza do turismo termal nesta comunidade.

Galicia, e destacadamente Ourense, é un referente termal de España, pola cantidade e calidade das súas fontes, das que saen máis de catro millóns de litros diarios de auga termal. A Comunidade Autónoma de Galicia ven implementando un modelo turístico fundamentado na diferenciación, cunha aposta firme polo turismo termal coma un produto destacado, na procura dunha afluencia sostida de visitantes ao longo do ano que diminúa o grao de estacionalidade do sector.



Neste sentido, Termatalia da resposta á necesidade de encontro de todos os sectores implicados no sector do termalismo, administracións e axentes privados, erixíndose no foro de coñecemento e análise de necesidades de promoción e de incentivo público e privado da oferta termal galega.

A conexión e rede estratéxica que propón TERMATALIA entre Europa e América, presenta novas vías de desenvolvemento do negocio en ambos continentes. TERMATALIA, fomentará o intercambio de experiencias no ámbito empresarial, institucional e social coa fin de impulsar o mercado do Turismo Termal e do Benestar e abrir grandes canles de comercialización.

Dada a especificidade do obxecto do presente convenio de colaboración considérase que a entidade Fundación Feiras e Exposicións de Ourense (Expourense) é a única que ten a exclusividade para desenvolver as actuacións que constitúen o obxecto deste convenio do que se deriva a imposibilidade de asinar este con ningunha outra entidade.

Que a través deste convenio, outórgase á Fundación Feiras e Exposicións de Ourense (Expourense) unha subvención directa en virtude do disposto no artigo 19.4 c) da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia, polas razóns de interese público, social, económico e humanitario expostas nos puntos anteriores que dificulta a súa convocatoria pública, de conformidade co previsto no artigo 26.2.a) da Lei 9/2007 do 13 de xuño, de subvencións de Galicia.

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados Lei 9/2017, do 8 de novembro, de contratos do sector público, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asíñase esta memoria, en Santiago de Compostela

O xerente de Turismo de Galicia

Antonio Casas Calviño

