

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AXENCIA GALEGA DE INNOVACIÓN E A FUNDACIÓN EDUARDO PONDAL PARA O FOMENTO DE VOCACIÓNS CIENTÍFICAS E TECNOLÓXICAS NA COSTA DA MORTE.

MEMORIA XUSTIFICATIVA

A directora da Axencia Galega de Innovación da Consellería de Economía, Emprego e Industria, **DECLARA:**

Que a Axencia Galega de Innovación ten previsto formalizar coa Fundación Eduardo Pondal o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende a sinatura do convenio ata o 31 de decembro de 2020.

Que o instrumento convencional ten por obxecto:

Determinar o marco de colaboración entre a Axencia Galega de Innovación e a Fundación Eduardo Pondal para a organización dunha actividade educativa orientada a ofrecer aos estudantes da Costa da Morte a oportunidade de iniciarse no mundo da investigación.

O obxectivo é que os estudantes da Costa da Morte, tras un breve período de formación, desenvolvan un traballo de investigación. Con esta actividade se busca ofrecer aos alumnos a posibilidade de adquirir coñecementos adicionais aos que reciben no ensino regrado, fomentando así as vocacións científico tecnolóxicas.

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orden á consecución do obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se fundamenta no seguinte:

1. Que a FEP, ao abeiro do dereito recoñecido no artigo 34.1 da Constitución española, é unha organización de natureza fundacional, de interese galego,



constituída sen ánimo de lucro, e o seu patrimonio está afectado de modo duradeiro á realización dos fins de interese xeral propios da institución.

Segundo o artigo 6 dos seus estatutos, a FEP ten por obxecto promover e divulgar a obra do escritor local e de proxección galega, Eduardo Pondal Abente, e a cultura galega en xeral, nos seu máis diversos aspectos e en todas as facetas da cultura universal que incidan no patrimonio cultural de Galicia.

2. Que a difusión e divulgación da ciencia e a innovación é un elemento esencial para fomentar vocacións científicas e tecnolóxicas entre os mozos e mozas. GAIN co fin de potenciar o espírito científico, tecnolóxico e innovador considera prioritario a difusión e divulgación da ciencia, a tecnoloxía e a innovación entre os estudantes para aumentar as vocacións científico-tecnolóxicas promovendo a carreira do investigador e tecnólogo como unha saída laboral e para dinamizar o interese cara novas figuras profesionais relacionadas con necesidades como a xestión da innovación.

Neste sentido concíbese a difusión e divulgación da I+D+i como unha tarefa transversal con obxectivos como:

- Proxectar a investigación e a súa valorización, proxectar a innovación, como unha forma de responsabilidade social corporativa, como un modo de concretar eficientemente estratexias corporativas e como unha forma competente de encarar o desenvolvemento profesional.
- Potenciar unha cultura da innovación eficiente, tolerante ao fracaso emprendedor e con capacidade de recoñecemento para con aqueles que arriscan desde a innovación e o emprendemento.
- Establecer accións continuadas para a sensibilización social da importancia da investigación, a ciencia, a tecnoloxía, o desenvolvemento e a innovación teñen para as sociedades avanzadas.



Neste sentido, xerar interese pola ciencia, espertar vocacións investigadoras, facer pedagogía da valorización ou proxectar boas prácticas de innovación son aspectos fundamentais dunha política de I+D+i que quere desenvolver un cambio cultural respecto da ciencia e da innovación, situándoas como alicerces determinantes do futuro colectivo.

Por outra banda, o Plan Estratéxico de Galicia 2015-2020, define como obxectivo transversal o impulso da cultura da innovación tendo como fins, entre outros, o fomento da innovación dos principais actores dos sectores impulsando o desenvolvemento de novos produtos, procesos e tecnoloxías que melloren a súa competitividade exterior e incrementen o valor engadido dos produtos e servizos que ofrecen no mercado e o posicionamento da Administración como elemento tractor da creación dunha cultura innovadora en toda a sociedade e da promoción da incorporación de innovacións no mercado.

3. Que a I+D+i é un dos factores clave para xerar tecido industrial e aumentar a competitividade das empresas e neste punto é decisivo o fomento de vocacións científicas entre os mozos e mozas como futuros responsables do desenvolvemento económico e social de Galicia.

A comarca da Costa da Morte, onde se atopan os 19 municipios situados no extremo occidental da provincia da Coruña, ven padecendo un déficit importante no desenvolvemento do seu tecido industrial, o que se está traducindo nunha perda importante de poboación, riqueza e emprego.

Neste contexto é decisivo o fomento de vocacións científicas e tecnolóxicas entre os estudantes da zona por ser os piares do futuro da Costa da Morte, poñendo a súa disposición oportunidades de aprendizaxe e coñecemento no ámbito da ciencia e da tecnoloxía sen ter que desprazarse as cidades.



4. Que nunha sociedade cada vez máis dependente do coñecemento e a investigación, faise necesario ofrecer aos estudantes das zonas rurais oportunidades de aprendizaxe que lles permitan acadar unha formación sen ter que desprazarse as grandes cidades.

Se analizamos os principais estudos internacionais sobre a calidade educativa, poderemos observar rapidamente que existe un déficit moi marcado nos aprendizaxes coñecidos como STEM (Ciencia, Tecnoloxía, Enxeñería e Matemáticas) e que son considerados imprescindibles para o futuro profesional dos alumnos.

Para suplir este déficit, a FEP propón continuar as actividades de divulgación da I+D+i na que os estudantes da Costa da Morte poidan acceder a unha formación complementaria a que levan a cabo nos centros de ensinanza, co fin de fomentar a cultura científica.

É intención de GAIN continuar a colaboración coa FEP ,iniciada coa sinatura dos convenios dos anos 2014, 2015, 2016 ,2017, 2018 e 2019 no financiamento de actividades para o fomento das vocacións científico e tecnolóxicas na Costa da Morte para o ano 2020.

Preténdese crear unha dinámica que posteriormente se estenda aos centros educativos e permita que os alumnos poidan desenvolver plenamente todas as súas capacidades.

5. As actividades obxecto do presente convenio teñen un custo estimado de 18.000,00 €, para o que a Axencia Galega de Innovación, concede unha subvención a fondo perdido do 100% con cargo aos orzamentos da Comunidade Autónoma para o ano 2020.
6. Que é intención da Axencia Galega de Innovación colaborar coa Fundación Eduardo Pondal para potenciar o espírito científico, tecnolóxico e innovador a



través da difusión e divulgación da ciencia, a tecnoloxía e a innovación no marco do instrumento de difusión establecido na Estratexia de Especialización Intelixente de Galicia 2014-2020 (RIS3 Galicia).

7. Que a Axencia Galega de Innovación, dentro das súas competencias, está interesada en apoiar á FEP no desenvolvemento das actividades do expoñendo anterior por ser iniciativas de difusión e divulgación científico-técnica, na medida en que, a efectos do establecido no artigo 26.2 da Lei 9/2007, de 13 de xuño, de subvencións de Galicia e no artigo 40 do Decreto 11/2009, do 8 de xaneiro, polo que se aproba o Regulamento da citada Lei, as devanditas actividades responden a un interese xeral de concienciar ao conxunto da sociedade galega sobre a importancia da I+D+I no desenvolvemento económico e no benestar social de Galicia.

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados na Lei 9/2017, de 8 de novembro, de Contratos do Sector público, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asínase esta memoria, en Santiago de Compostela, a 6 de abril de 2020.

