

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AXENCIA DE TURISMO DE GALICIA E A FUNDACIÓN CLUB FINANCEIRO DE SANTIAGO PARA A REALIZACIÓN DO PROXECTO QDS

O xerente de Turismo de Galicia

DECLARA:

Que esta Axencia Turismo de Galicia formalizou coa Fundación Club Financeiro de Santiago o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende o día seguinte da súa sinatura ata o 31 de decembro de 2025.

Que o instrumento convencional ten por obxecto o establecemento das condicións para a colaboración entre a Axencia de Turismo de Galicia e a Fundación Club Financeiro de Santiago na realización do proxecto QDS.

A finalidade común é fomentar o desenvolvemento empresarial galego e a economía social e produtiva de Galicia, cunha vinculación moi directa á promoción do Camiño de Santiago e a mellora continua e permanente da oferta turística, cultural e social, así como a formación continua das Empresas implicadas nas actividades económicas que teñen relación directa con todas estas cuestións e que en definitiva cos seus bos resultados contribúen á soster da economía do benestar.

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orde á consecución obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se **fundamenta** no seguinte:

Primeiro.- A Axencia de Turismo de Galicia, segundo o Decreto 196/2012, do 27 de setembro, polo que se crea a Axencia de Turismo de Galicia e se aproban os seus estatutos, ten como obxectivo, impulsar, coordinar e xestionar a política autonómica en materia de turismo e, en especial, a promoción e a ordenación do turismo dentro da comunidade. Para lograr esta finalidade a Axencia de Turismo de Galicia acomete, no



ámbito das súas competencias, un decidido apoio á promoción e fomento do sector turístico de Galicia a través daquelas accións que lle permiten acadar os seus obxectivos.

Segundo.- A Fundación Club Financiero de Santiago é unha fundación de interese galego cuxo fin, de conformidade co previsto no artigo 6 dos seus estatutos, é o fomento da economía social e produtiva de Galicia, o cal cumprirá a base de reunir aos empresarios e profesionais de Galicia nun foro representativo e independente, que defenda os intereses de Galicia, impulsando aquelas iniciativas que favorezan os intereses da comarca de Santiago de Compostela, a súa área de influencia e as súas empresas, promovendo a colaboración e a cultura empresarial da zona. E para o cal a Fundación propón:

- a. Reforzar a representatividade dos empresarios e profesionais e ser punto de referencia nas institucións á hora de favorecer o desenvolvemento da contorna empresarial da comarca.
- b. Promover a opinión en todos aqueles temas que afecten á realidade industrial de Santiago e a súa contorna.
- c. Impulsar unha mellora da competitividade das empresas, así como do tecido empresarial no seu ámbito de actuación, favorecendo a colaboración e o intercambio de experiencias entre empresarios e profesionais, e defendendo todas aquelas inversións que permitan o desenvolvemento da actividade empresarial.
- d. Promover as relacións persoais entre empresarios, profesionais e cargos directivos das empresas e ofrecer servizos de información, expansión e descanso.

Terceiro.- A Axencia Turismo de Galicia ten entre os seus obxectivos básicos a potenciación do turismo de Galicia como un factor de crecemento económico, a través da mellora da competitividade das empresas turísticas e a valorización dos recursos turísticos.

O artigo 9 dos seus estatutos establece as funcións e competencias da Axencia para acadar os seus obxectivos, dispoñendo na súa alínea i) que lle corresponde "a dirección e coordinación das actuacións relacionadas coa posta en valor cultural e turístico do Camiño de Santiago, a súa promoción, a xestión da imaxe corporativa do Xacobeo e da rede de



albergues, e o mantemento e conservación dos camiños e a súa sinalización, así como calquera outra acción que redunde en beneficio do Camiño de Santiago”.

A Estratexia de Turismo de Galicia 2030 establece na misión 4. Rendibilidade empresarial e competitividade, concretamente a etividade e rendibilidade empresarial a través de programas de asesoramento empresarial. A través desta medida, articularanse instrumentos de soporte e apoio para o ámbito da dirección empresarial. Así, definiranse unha serie de servizos de asesoramento e atención de profesionais expertos para a mellora na xestión empresarial, aportando una visión e apoio externo. Estes servizos poderán atender desde cuestións de tipo estratéxico ou de orientación da proposta de valor da organización, ate cuestións mais operativas, correspondentes a áreas funcionais ou problemáticas concretas. O obxectivo final será aumentar a rendibilidade e o valor das empresas

Cuarto.- A Fundación Club Financiero de Santiago, a través do proxecto QDS pretende revisar a situación actual do turismo compostelá, poñendo especial énfase en analizar a prestación de servizos por parte dos empresarios que operan no sector, tanto a través destes como da opinión de quen recibe os referidos servizos.

Esta iniciativa non se centrará solo en Santiago, senón que abarcaría toda a área de influencia do CFS, dende Fisterra, Barbanza e Lalín. Tamén estudiará as oportunidades para que outros sectores empresariais poidan incorporarse ao negocio turístico con ofertas que completen o existente.

O coñecemento do turismo farase a partir de:

- Datos estatísticos e estudos dispoñibles.
- Opinión directa dos propios axentes empresariais implicados, con cuxa participación activa se conta na elaboración do proxecto QDS.
- Enquisas demoscópicas para coñecer a opinión do público visitante.
- Entrevistas a gobernantes concernidos polo turismo compostelán.

Da análise de situación deduciranse liñas de traballo concretas -aplicables por subsectores- e deseñaranse plans de actuación. O Club Financiero de Santiago



ocuparase, cos profesionais e organizacións que serán mobilizados, de trasladar as solucións teóricas que se articulen á práctica en cada campo de actividade.

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados Lei 9/2017, do 8 de novembro, de contratos do sector público, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asíñase esta memoria, en Santiago de Compostela

O xerente de Turismo de Galicia

Antonio Casas Calviño

