

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AXENCIA DE TURISMO DE GALICIA E A ASOCIACIÓN RUTA DO VIÑO MONTERREI PARA A CELEBRACIÓN DAS XORNADAS DE PORTAS ABERTAS NA RUTA DO VIÑO MONTERREI

O xerente de Turismo de Galicia

DECLARA:

Que esta Axencia Turismo de Galicia formalizou coa Asociación Ruta do Viño Monterrei o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende a data da súa sinatura ata o 31 de decembro de 2026.

Que o instrumento convencional ten por obxecto o establecemento do marco de colaboración entre Axencia de Turismo de Galicia e a Asociación Ruta do Viño Monterrei, para o apoio á celebración das Xornadas de portas abertas na Ruta do Viño Monterrei. A Asociación como entidade organizadora dos actos das Xornadas ven desenvolvendo unha labor de continuidade no campo da promoción e difusión do turismo.

A promoción deste evento considérase como un dos elementos esenciais para o desenvolvemento turístico de Galicia. A categoría e relevancia acadada por esta celebración fan que acade unha incidencia directa no que atinxe á divulgación da oferta turística galega vinculada aos seus extraordinarios recursos turísticos, impulsando así a mellora económica do sector.

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orde á consecución do obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se **fundamenta** no seguinte:

Primeiro.- A Axencia Turismo de Galicia, en virtude do disposto no artigo 9 dos seus estatutos, aprobados polo Decreto 196/2012, do 27 de setembro, é a entidade pública instrumental do sector público autonómico de Galicia á que lle corresponde o impulso e execución da política turística da Xunta de Galicia en relación coa promoción da calidade e a innovación, o desenvolvemento, mellora, información e difusión do sector turístico



galego, potenciando a devandita oferta, mediante a comercialización, información e difusión do produto turístico da Comunidade Autónoma de Galicia.

No exercicio destas funcións, a Axencia está interesada en apoiar á Asociación no desenvolvemento das actividades programadas pola Asociación dentro da celebración das Xornadas de portas abertas nas Rutas dos Viños de Galicia, por ser unha iniciativa de relevancia para a divulgación da oferta turística galega vinculada ao enoturismo.

Segundo.- A Asociación Ruta do Viño Monterrei xurdiu dun proxecto europeo de cooperación transfronteriza España-Portugal, no que Turismo de Galicia era socio. O seu labor resulta esencial para a promoción do enoturismo no territorio que abrangue, xa que agrupa e representa a toda a cadea de valor do sector turístico do territorio, cuxa finalidade principal é o fomento das actividades que potencien o viño como un elemento diferenciador da oferta turística galega.

De conformidade cos seus estatutos, a Asociación ten como ámbito de actuación o territorio que ocupa a Denominación de Orixe Monterrei, que comprende os Concellos de Oímbra, Castrelo do Val, Vilardevós, Verín, Monterrei e Riós.

Os fins principais da Asociación son:

1. A promoción das adegas e os viños amparados polo Consello Regulador Denominación de Orixe Monterrei, así como a promoción do turismo e da economía no ámbito de actuación da Ruta do Viño Monterrei.
2. A promoción e desenvolvemento do mundo do viño e da enoloxía, e consecuencia do mesmo, tanto no ámbito cultural, social como económico do territorio comprendido nas subzonas de produción Val de Monterrei e Ladeira de Monterrei que abrangue na actualidade a Denominación de Orixe Monterrei.
3. Promoción económica da comarca mediante o desenvolvemento do Enoturismo.
4. Estimular e favorecer as relacións e intercambios entre os socios, e entre estes e outras institucións e empresas.
5. Cooperar co fomento do turismo e dar unha adecuada promoción turística ó espazo xeográfico que ocupe a Denominación de Orixe Monterrei sen prexucio de que poida extenderse por necesidades operativas dos seus plans ou programas



6. Implementar as actividades encamiñadas a ampliar a oferta cultural, medio ambiental, deportiva, folclórica, gastronómica e de aloxamento, para atraer a novos visitantes e motivar os xa existentes no disfrute do seu tempo libre.

7. Integración en estruturas de turismo rural, balnearios, edición de folletos turísticos da Ruta del Vino, Rutas de Senderismo e Ruta da Auga, organización de Xornadas de Catas, colaboración nas festas da Comarca, entre outras.

8. Velar polo mantemento dos niveis de calidade da ruta e dos establecementos e produtos asociados á mesma.

Terceira.- A Estratexia de Turismo de Galicia 2030 ten como misión impulsar un turismo auténtico e sostible. Esta articúlase a través de misións, sendo unha delas Galicia, destino auténtico e diferencial. Dentro desta misión, a medida 1.4 Enoturismo, o viño como elemento diferencial ten como obxectivo posicionar a Galicia como un destino de referencia no ámbito do enoturismo, potenciando o viño como un elemento diferenciador da oferta turística galega. En concreto, a través da colaboración entre as cinco Rutas do Viño de Galicia, búscase desenvolver experiencias únicas e sostibles, mellorar a comercialización e promoción destas iniciativas e consolidar a imaxe de Galicia como un destino enoturístico auténtico e de alta calidade co obxectivo de mellorar a vertebración do sector enoturístico galego.

Concorren así, aos efectos do establecido nos artigos 19.4.c) e 26.2 a) da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia, e 36.c) e 40.1a) do Regulamento da dita lei, aprobado polo Decreto 11/2009, do 8 de xaneiro, razóns de interese público para o outorgamento da subvención. Así mesmo, dada a especialidade do obxecto do convenio, non procede a realización dunha convocatoria pública ao ser a Asociación arriba indicada a única entidade organizadora da xornada de portas abertas na Ruta do Viño Monterrei, no marco das Xornadas de portas abertas nas Rutas do Viño de Galicia.

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados Lei 9/2017, do 8 de novembro, de contratos do sector público, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.



En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asínase esta memoria, en Santiago de Compostela

O xerente de Turismo de Galicia

Antonio Casas Calviño

