

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AXENCIA DE TURISMO DE GALICIA E A ASOCIACIÓN GALEGA DE EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO, AVENTURA E NATUREZA (AGETAN) PARA A REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE DINAMIZACIÓN E PROMOCIÓN DO TURISMO ACTIVO EN GALICIA

O xerente de Turismo de Galicia

DECLARA:

Que a Axencia de Turismo de Galicia formalizou con coa Asociación Galega de Empresas de Turismo Activo, Aventura e Natureza (AGETAN) o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende o día da súa sinatura ata o 31 de decembro de 2024.

Que o instrumento convencional ten por obxecto o establecemento das condicións para a colaboración entre a Axencia de Turismo de Galicia e AGETAN para a realización de actividades de dinamización e promoción do turismo activo en Galicia, a través das seguintes accións:

- Liña de actuación PROMOCIÓN:

- Desenvolvemento e dinamización de novas canles online para a promoción e o posicionamento do turismo activo, de aventura e natureza de Galicia: posta en marcha dunha nova web, apertura dunha canle en Youtube, creación e dinamización a través de Instagram, Facebook e Twitter.
- Campañas específicas a través de "embaixadores de marca", persoeiros de gran influencia en redes sociais que axuden a posicionar Galicia como destino de turismo activo, de aventura e natureza.
- Presenza e foros e feiras especializadas en turismo activo, de aventura e natureza.
- Edición de novos elementos promocionais e outros medios de publicidade, a través da mellora do arquivo dixital de fotografías e vídeos e do deseño e



impresión de folletos e guías.

- Liña de actuación XESTIÓN:

- Xestión e coordinación das actividades, incluíndo tarefas de secretaría técnica, asesoramento en tarefas administrativas, asistencia nas tarefas de comunicación e difusión e apoio na xustificación contable.

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orde á consecución obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se fundamenta no seguinte:

Primeiro.- A Axencia de Turismo de Galicia, en virtude do disposto no artigo 9 dos seus estatutos, aprobados polo Decreto 196/2012, do 27 de setembro, é a entidade pública instrumental do sector público autonómico de Galicia á que lle corresponde o impulso e execución da política turística da Xunta de Galicia en relación coa promoción da calidade e innovación, o desenvolvemento, mellora, información e difusión do sector turístico galego, potenciando a devandita oferta, mediante a comercialización, información e difusión do produto turístico de Galicia.

Para lograr esta finalidade a Axencia de Turismo de Galicia acomete, no ámbito das súas competencias, un decidido apoio á promoción e fomento do sector turístico de Galicia a través daquelas accións que lle permitan acadar os seus obxectivos.

Segundo.- A Asociación Galega de Empresas de Turismo Activo, Aventura e Natureza (AGETAN) é unha asociación empresarial sen ánimo de lucro de ámbito autonómico, que ten como obxectivo velar polos intereses do sector do turismo activo en Galicia, garantindo a prestación de servizos cumprindo criterios de seguridade, calidade e sostibilidade.

Entre os fins da Asociación, tal e como establecen os seus Estatutos, están:

- Desenvolvemento, consolidación, regulación e promoción do turismo activo, de aventura e de natureza en Galicia, así como a súa proxección exterior.
- Poñer en valor o patrimonio natural, paisaxístico e cultural de Galicia.



- Desenvolver actividades e proxectos educativos, de protección e de coidado do medio ambiente no eido galego.
- Formación e reciclaxe profesional de persoal relacionado co turismo activo, de aventura e de natureza.
- Fomentar a unión e colaboración nos temas de común interese, mantendo a calidade dos servizos prestados polos socios.

Para o cumprimento destes fins AGETAN ven acometendo as seguintes actuacións:

- Análise continuada das tendencias mundiais do turismo activo, aventura e natureza, así coma estudos de mercado e análise das necesidades, motivacións, expectativas e comportamento do segmento de público interesado neste tipo de actividades.
- A seguridade dos usuarios coma base fundamental de traballo, así coma o coidado da súa experiencia.
- Estratexias de comunicación con alto impacto, que non soamente posiciona o turismo activo, senón tamén as paisaxes e contornas de Galicia coma un dos destinos máis competitivos e diferenciadores para estas actividades no medio natural, sempre respectando e divulgando os valores ambientais.
- Desenvolvemento de paquetes turísticos de calidade, integrando ás empresas locais e contribuíndo ao desenvolvemento socioeconómico do rural galego.
- Estudo, coñecemento e cumprimento rigoroso da normativa aplicable.
- Compromiso real coa sostibilidade, tanto ambiental, coma social e económica.
- Medición de resultados e calidade continua.

Terceiro.- Entre os obxectivos de AGETAN para o desenvolvemento dos seus fins cabe destacar os seguintes:

1. Incremento anual de turistas: Establecer un obxectivo de crecemento anual, por



exemplo, aumentar nun 20% o número de turistas cada ano.

2. Segmentación de mercado: Establecer metas para atraer a turistas de segmentos de mercado específicos, como familias, grupos de aventureiros ou turistas internacionais.

3. Ingresos: Un obxectivo de ingresos asociados a eses 100.000 turistas. Un obxectivo podería ser alcanzar facilmente un aumento na facturación de 6.000.000 euros ao ano.

4. Tempada baixa: Establecer metas para aumentar a afluencia de turistas durante a tempada baixa, axudando a desestacionalizar as actividades.

5. Satisfacción do cliente: Establecer obxectivos de satisfacción do cliente, como manter unha cualificación de recensións en liña media de 4.5 estrelas ou máis.

6. Sostibilidade: Definir metas relacionadas coa sustentabilidade, como a implementación de prácticas eco-amigables e a redución de residuos.

7. Colaboracións e comercialización: Establecer obxectivos para a colaboración con outras empresas locais e a creación de paquetes turísticos.

8. Reputación e recoñecemento: Buscar ser recoñecidos a nivel de Galicia ou de España como provedor líder de turismo activo na natureza.

9. Diversificación de ofertas: Establecer un obxectivo para expandir a gama de actividades e experiencias ofrecidas para atraer a unha audiencia máis ampla.

10. Márketing e publicidade: Establecer obxectivos para o crecemento de seguidores en redes sociais, clics en anuncios en liña e outras métricas de márketing.

11. Comunidades locais: Fomentar obxectivos relacionados coa colaboración e o apoio ás comunidades locais, como a xeración de emprego en Galicia.

No citado contexto, o que se pretende con este convenio de colaboración é o impulso do turismo activo a través da posta en marcha de actividades que contribúan a acadar os anteriores obxectivos.



Que o presente convenio de colaboración implica a concesión dunha subvención directa ao abeiro do disposto no artigo 19.4.c) da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia, non sendo posible promover unha convocatoria pública, dada a especialidade do seu obxecto, xa que a citada Asociación é a única que pode realizar as actuacións obxecto deste convenio de colaboración, xa que é a única entidade no ámbito da Comunidade Autónoma que aglutina ás empresas de turismo activo, aos efectos establecidos nos artigos 19.4.c) e 26.2 a) da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia e 36.c) e 40.1a) do Regulamento da dita lei, aprobado polo Decreto 11/2009, do 8 de xaneiro.

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados na Lei 9/2017, do 8 de novembro, de contratos do sector público, pola que se traspoñen ao ordenamento xurídico español as Directivas do Parlamento Europeo e do Consello 2014/23/UE e 2014/24/UE, de 26 de febreiro de 2014, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asínase esta memoria, en Santiago de Compostela

O xerente de Turismo de Galicia

Antonio Casas Calviño

