

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A CONSELLERÍA DO MAR DA XUNTA DE GALICIA E O CONSELLO REGULADOR DA D.O.P. MEXILLÓN DE GALICIA PARA A PROMOCIÓN E A MELLORA DA COMERCIALIZACIÓN DO MEXILLÓN CERTIFICADO D.O.P. NO ANO 2026

MEMORIA XUSTIFICATIVA

Isaac Miguel Rosón Sánchez-Brunete, director xeral de Pesca, Acuicultura e Innovación Tecnolóxica da Consellería do Mar, **DECLARA:**

Que esta Dirección Xeral de Pesca, Acuicultura e Innovación Tecnolóxica ten formalizado co **Consello Regulador da DOP Mexillón de Galicia** o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende o 18 de febreiro de 2026 ata o 15 de decembro de 2026.

Que o instrumento convencional ten por obxecto:

Establecer as bases de colaboración entre a Consellería do Mar e o Consello Regulador da DOP Mexillón de Galicia para a coordinación de accións que redunden na mellora da comercialización do mexillón certificado, así como as accións de promoción.

As accións específicas que se van realizar derivadas deste obxecto son as que seguen:

1-Campaña de promoción

Realizarase unha campaña de promoción que permita un maior recoñecemento do selo DOP Mexillón de Galicia, a través de distintas accións ao longo do ano.

Para elo contratarase unha axencia que deseñará una creatividade única que servirá de base tamén para o deseño de outras accións.

2- Monitorización do rendemento do Mexillón de Galicia



A condición somática dos bivalvos, en termos do contido de biomasa de tecido, foi frecuentemente avaliada a través de diferentes índices de condición, os cales se refiren á cantidade relativa de carne producida por un organismo e son amplamente utilizados nos moluscos para estimar o seu valor nutritivo, comercial e tamén ecolóxico. Neste senso, índices como o rendemento da carne poden relacionarse con variables como a relación talla-peso e permitir coñecer como responde o organismo ás variacións do ambiente.

Dado que a afectación ao rendemento do molusco pode influír na comercialización deste produto ao ritmo que sería desexable, a experiencia aconsella monitorizar a produción e o rendemento do produto procedente de bateas certificadas co selo da DOP, unha vez que este produto sexa descargado en porto, para a recompilación desta información e así poder obter datos que axuden na toma de decisións para unha mellora na comercialización do Mexillón de Galicia.

3-Axendas 2027

Para o novo ano, e tralo éxito acadado coas axendas nos últimos anos, queremos volver editar axendas personalizadas, pois son un regalo promocional perfecto, xa que a nosa marca permanecerá presente os 365 días do ano ao garantir o seu uso polo receptor.

Os presentes promocionais son unha estratexia de márketing que non pasa de moda, pero a clave para que sexan aínda máis efectivos é que resulten útiles no día a día. Ademais, na era dixital, acadan unha maior conexión co receptor.

A calidade xoga un papel fundamental á hora de elixir un regalo promocional pois, por exemplo, se é útil, funciona ben e é duradeiro, creará unha percepción de benestar arredor da nosa marca. Neste caso, imos escoller novamente a encadernación en espiral, posto que é a máis práctica ao permitir que a axenda personalizada se abra por completo resultando máis cómoda no momento de escribir.

A inclusión de citas, trucos, recomendacións relacionadas coa nosa marca, co Mexillón de Galicia, información sobre o sector, receitas... axudarán a mellorar a visibilidade ao igual que o deseño natural, atractivo e coas cores corporativas.



4-Centros Educativos

A importancia de comer san fai que se acheguen aos rapaces para explicar o valor nutricional do Mexillón de Galicia.

Esta acción consiste na xestión, envío de produto e impartición dunha presentación en centros educativos da comunidade galega.

5-Calendario 2027

Ao igual que as axendas, queremos deseñar un calendario de sobremesa 2027, pois consideramos que para o usuario é un obxecto útil e trátase dun recordatorio diario de Mexillón de Galicia como produto, alimento e marca.

O calendario en pdf colgarémolo na época de Nadal nas nosas redes sociais e tamén imprimiremos exemplares para o envío a produtores, elaboradores e comercializadores de mexillón en Galicia, así como a cociñeiros, centros de formación de hostalería, representantes das administracións autonómicas, provinciais e locais, persoas relacionadas coa cultura, a sociedade e a economía galega, consellos reguladores, universidades, centros de investigación, etc.

6-Felicitación de Nadal 2026

A felicitación de Nadal é un clásico que non podemos esquecer. Nestes tempos en que a sociedade se move dentro dunha inmediatez e voráxine desmesurado, unha felicitación de Nadal é un aceno á tradición, ao natural, ao ben feito, cualidades en total consonancia coa esencia do cultivo do Mexillón de Galicia.

Consideramos o deseño da felicitación en pdf e 3D para colgala nas nosas redes sociais e chegar ao maior número de destinatarios posible.

7- Mostra exclusiva de Mexillón de Galicia en conserva

Para potenciar a marca Mexillón de Galicia e fortalecer a DOP Mexillón de Galicia e, en consecuencia, protexer aos axentes que a integran, queremos facer chegar a



representantes da gran distribución, xornalistas, representantes das administracións, restauración... unha edición exclusiva de Mexillón de Galicia en escabeche.

Esta acción inclúe o deseño e impresión da embalaxe para o envío dunha caixa de alto gramaxe con deseño coidado e imaxe elegante, que reflecta a categoría e prestixio do produto e alimento que vai no interior. Tamén inclúe o transporte das mesmas ata a empresa elaboradora da conserva, a elaboración das unidades, o envasado e a entrega aos destinatarios.

8- Historia gráfica Mexillón de Galicia para a revista.

Dentro da revista Mexillón de Galicia que editamos con carácter trimestral, e debido á fantástica acollida que teñen recibido as ilustracións de Luis Davila incorporadas en anos anteriores, queremos que as revistas editadas en 2026 amosen tamén de forma totalmente gráfica e con ton de humor as características que fan único a Mexillón de Galicia.

O ton humorístico permite que as persoas destinatarias da revista asocien unha sensación agradable á marca Mexillón de Galicia, ademais de facilitar a transmisión viral da ilustración e incluso a súa divulgación por redes sociais.

9-Merchandising de Mexillón de Galicia

Un dos beneficios do uso de merchandising como mecanismo de publicidade é que permite á marca escoller un obxecto de soporte acorde á mensaxe que desexa transmitir, facilitando o recordo do consumidor e xerando un compromiso de lealdade de marca no usuario.

Entregar agasallos en eventos, feiras, charlas, obradoiros..., permitirá reforzar Mexillón de Galicia como marca, pero tamén axudará a incrementar a valoración de Mexillón de Galicia como produto e a aumentar o consumo deste magnífico alimento.

A acción inclúe o deseño, impresión e transporte do merchandising ata a nosa sede.

10-Comunicación de actividades de promoción



A promoción e a comunicación son as dúas caras da mesma moeda e deben ir parellas. Unha determinada acción require a interacción entre dúas ou máis persoas, oralmente ou por escrito, xestos, acenos ou expresións emocionais, cuxo resultado é o intercambio de significados que conducen á comprensión, xeran un comportamento e inducen a unha acción. É a comunicación a que permite divulgar e difundir a mensaxe que a unha empresa, entidade ou marca lle interesa transmitir, así como favorecer o coñecemento e recoñecemento dun produto, marca, ou algunha característica que permita que o destinatario da acción promocional interactúe coa orixe da información.

Neste senso, contaremos cun experto en comunicación, tanto na redacción de documentos e elaboración de informes, como no desenvolvemento de tarefas de Community Manager nos medios cos que contamos, web, redes sociais, revista...

Tamén inclúe o envío dos 4 boletíns editados polo consello a 2.000 destinatarios.

11-Produto para eventos de promoción

A acción consiste na compra e envío de Mexillón de Galicia nos distintos formatos para a promoción en diferentes eventos promocionais como obradoiros de cociña, festas gastronómicas, feiras...

Hai algúns eventos nos que representantes do Consello poden estar presentas mais noutros por distintas razón non é así. Neste caso, tamén se pode ter presenza a través do produto, sendo este o que por si só fai labor promocional, formando parte de succulentas elaboracións das que gozan os asistentes.

12-Visibilización Mexillón de Galicia en soporte audiovisual

A acción consiste no emprazamento da marca Mexillón de Galicia en soporte audiovisual en medio xeralista en *prime time*. Con elo asegurámonos a visibilización da marca pero por ende a identificación do produto e o alimento nun soporte de máxima audiencia.

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orde á consecución do obxecto referido.



Que o instrumento convencional que se pretende asinar se fundamenta no seguinte:

O Estatuto de Autonomía de Galicia atribúe á Comunidade Autónoma, no seu artigo 28º, a competencia para o desenvolvemento lexislativo e a execución da lexislación do Estado no ámbito da ordenación do sector pesqueiro. Neste sentido o artigo 3.4 da Lei 11/2008, do 3 de decembro, de pesca de Galicia, modificada pola Lei 6/2009, do 11 de decembro, inclúe dentro das materias correspondentes á competencia da Comunidade Autónoma as relativas á ordenación do sector pesqueiro galego, á ordenación das estruturas, aos mercados, á comercialización, á manipulación, á transformación e á conservación dos produtos pesqueiros e a promoción das estruturas de comercialización mediante o apoio aos sectores produtivos na distribución dos produtos do mar. Así mesmo, no seu artigo 2.7, a citada Lei destaca: "7. Desenvolver e mellorar os procesos de comercialización e transformación dos produtos pesqueiros, así como fomentar o exercicio dun comercio responsable que garanta a calidade, a trazabilidade e a identificación dos produtos".

A Consellería do Mar ten entre os seus obxectivos prioritarios a potenciación, difusión e promoción dos sectores e produtos pesqueiros galegos, co fin de intensificar o coñecemento dos mesmos e incrementar así a súa competitividade.

O Consello Regulador da DOP Mexillón de Galicia é órgano de xestión e control da dita denominación, de acordo co disposto no Regulamento (UE) nº 1151/2012 do Parlamento Europeo e do Consello, do 21 de novembro de 2012, sobre os réximes de calidade dos produtos agrícolas e alimenticios; na Lei 2/2005, do 18 de febreiro, de promoción e defensa da calidade alimentaria galega; no Decreto 4/2007, do 18 de xaneiro, polo que se regulan as denominacións xeográficas de calidade do sector alimentario e os seus consellos reguladores; e no Regulamento (CE) nº 1050/2007 da Comisión Europea polo que se inscribe no Rexistro de Denominacións de Orixe Protexidas da Unión Europea a denominación Mexillón de Galicia. Polo tanto é a única entidade capacitada para executar tanto investimento material como o inmaterial obxecto deste convenio de colaboración, polo que non sería posible promover a concorrència competitiva con ningunha outra.

A Consellería do Mar e o Consello Regulador da DOP Mexillón de Galicia están interesados na potenciación do sector da acuicultura, tanto dende un punto de vista da obtención de produtos certificados no ámbito da produción primaria como do sector transformador destes produtos, así como na mellora da situación socioeconómica das xentes que viven del, polo que cómpre



establecer as condicións que permitan a coordinación de accións que repercutan nunha mellora da comercialización e accións de promoción destes produtos de alta calidade.

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados na Lei 9/2017, de 8 de novembro, de contratos do sector público, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2 da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asínase esta memoria,

Santiago de Compostela,

O director xeral de Pesca, Acuicultura e Innovación Tecnolóxica

Isaac Miguel Rosón Sánchez Brunete

