

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AXENCIA TURISMO DE GALICIA E O CONCELLO DE O PEREIRO DE AGUIAR PARA A SINALIZACIÓN TURÍSTICA DOS RECURSOS TURÍSTICOS DO CONCELLO.

MEMORIA XUSTIFICATIVA

A xerente de Turismo de Galicia

DECLARA:

Que esta Axencia Turismo de Galicia formalizou co concello de Pereiro de Aguiar o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende a data da súa sinatura ata o 31 de decembro de 2019.

Que o instrumento convencional ten por obxecto establecer o marco de colaboración entre Axencia Turismo de Galicia e o concello de O Pereiro de Aguiar para a sinalización dos recursos turísticos do concello.

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orden á consecución obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se **fundamenta** no seguinte:

Primeiro.- A Axencia Turismo de Galicia, segundo o Decreto 196/2012, do 27 de setembro, polo que se crea a Axencia de Turismo de Galicia e se aproban os seus estatutos, é a entidade pública instrumental da Comunidade Autónoma de Galicia á que lle corresponde o exercicio, entre outras, das competencias en materia de coordinación, impulso, xestión e execución das actividades de promoción do turismo, e para lograr esta finalidade a Axencia Turismo de Galicia acomete, no ámbito das súas competencias, un decidido apoio á promoción e fomento do sector turístico de Galicia a través daquelas accións que lle permiten acadar os seus obxectivos.





Segundo.- Os concellos, segundo se sinala no artigo 25.2.h) da Lei 7/1985, do 2 de abril, reguladora das bases de réxime local, posto en relación coa Lei 7/2011, do 27 de outubro, do turismo de Galicia, teñen competencias en materia de turismo, en concreto a “información e promoción da actividade turística de interese e ámbito local”.

Terceiro.- Ao abeiro do disposto na Lei 5/1997, do 22 de xullo, de Administración local de Galicia, a Xunta de Galicia e as entidades locais poderán celebrar convenios de colaboración entre si para a máis eficaz xestión e prestación de servizos da súa competencia, podendo coordinar as súas políticas de fomento dirixidas a un mesmo sector, executar puntualmente obras ou servizos e adoptar as medidas oportunas para acadar calquera outra finalidade de contido análogo.

Cuarto.- O concello de O Pereiro de Aguiar sitúase a menos de 6 km da cidade de Ourense. O importante patrimonio arquitectónico-cultural, así como a maioría dos bens catalogados son descoñecidos para os visitantes.

O importante patrimonio arquitectónico-cultural, tanto polo número de bens como polo seu interese, atópase espallado por todo o termo municipal, e a súa sinalización é moi deficiente ou inexistente. O concello pretende sinalizar os bens mediante a colocación de novos paneis informativos e da retirada dos existentes por atoparse moi deteriorados para dar a coñecer todo o patrimonio recollido no Catálogo de elementos de interese arquitectónico e cultural ben sexa arquitectura civil, relixiosa ou espazos naturais por elo as actuacións que se pretenden levar a cabo son as que a continuación se detallan por parroquias:

- Na parroquia de San Miguel de Calvelle, colocación de sinais de conxunto histórico no Lugar de Selas, colocación de sinal de conxunto histórico no Lugar de O Parladoiro e no entorno da Igrexa un panel explicativo.
- Na parroquia de Covas, colocación de sinais direccionais de conxunto no Cruce O Terroal e no lugar de Loñoá do Camiño, colocación de paneis explicativos nas contornas dos núcleos de Loñoá do Camiño, O Tombo e Castro.
- Na parroquia de Santa Ana, colocación de sinais direccionais de igrexa no Lugar Porta do Sol e colocación de paneis explicativos do conxunto na contorna da igrexa.





- Na parroquia de Santa María de Lamela, colocación de sinais de conxunto histórico, sinais direccionais e paneis explicativos nos Lugar de Lamela e Lugar de Cachamuiña.
- Na parroquia de Santa María de Melias, retirada de sinalización deteriorada e colocación de novas sinais de conxunto histórico na N-120, no Lugar do Condado, Lugar de Cimadevila e colocación de paneis explicativos no Lugar de Casdemiro e Lugar de Cimadevila.
- Na parroquia de San Xoán de Moreiras, colocación de sinais direccionais de conxunto histórico.
- Na parroquia de San Martiño de Moreiras, colocación de sinais direccionais no Lugar de San Martiño e colocación de paneis explicativos no Lugar de San Martiño e Lugar de Santabaia.
- Na parroquia de Santa Marta de Moreiras, colocación de sinais direccionais no Lugar da Derrasa e colocación de paneis explicativos nos Lugares de Santa Marta, Boeiros, Cimadevila, Pedraio e Os Gozos.
- Na parroquia de San Salvador de Prexigueiró, colocación de sinais direccionais na Estrada Castadón-San Miguelel, km 1,1 e colocación de paneis explicativos no entorno da Igrexa, no entorno do Pazo de Castadón e no entorno da Capela de Pereiro.
- Na parroquia de Sabadelle, colocación de sinais direccionais e sinais identificativos no Lugar de Sabadelle, e colocación de paneis explicativos nas contornas da Igrexa, do Pazo da Fronteira e da Capela de San Benito.
- Na parroquia de San Bernardo de Tibiás, colocación de sinais direccionais de igrexa na a estrada Castadón-San Miguel, km 0,400, colocación dun sinal de igrexa no lugar Pelouriño e colocación de panel explicativo na contorna da Igrexa de San Bernardo de Tibiás.
- Na parroquia de San Pedro de Triós, colocación de sinais direccionais no cruce O Pazo e colocación dun panel explicativo na contorna da igrexa.
- Na parroquia de Santa Cristina, colocación de sinais direccionais de igrexa na estrada N-120 e colocación de paneis explicativos na contorna da igrexa de Santa Cristina e na contorna de A Pena.





Levarase a cabo a sinalización das distintas áreas recreativas colocando os sinais de merendeiro e sinalización do Albergue de Ordelles.

Quinto.- O Plan Estratéxico do Turismo de Galicia 2020 constrúese co propósito de consolidar un destino competitivo, cun gran valor estratéxico na economía galega.

Tres son os retos da estratexia de Turismo 2020 e once as súas liñas estratéxicas.

O Reto 1.- Aproveitar o potencial dos recursos naturais de Galicia, que permiten construír un destino único e diferencial, artellado ó redor dunha Marca: Galicia. A sustentabilidade do destino será o fío condutor na construción das liñas estratéxicas que se contemplan:

- Paisaxe, recursos naturais e sustentabilidade.
- Valores diferenciadores e o seu potenciamento
- A mobilidade turística
- Os camiños de Santiago como dinamizadores do país

A súa vez, a liña estratéxica 2 ten por obxecto os valores diferenciadores e a súa potenciación, e nela establécese que o patrimonio material e inmaterial, a nosa cultura e o termalismo son recursos e valores que nos diferencian e vertebran unha experiencia turística propia e singular. Estes valores están asociados univocamente con Galicia, xerando a dimensión turística da marca. A enogastronomía como recurso transversal, como parte tamén do noso acervo cultural, no que os produtos de proximidade forman a base na que traballa unha cociña cada vez mais recoñecida internacionalmente. Ademais, continuamos sendo un territorio caracterizado pola calidade e autenticidade, o que nos outorga un gran potencial como destino de slow tourism.

Son obxectivos estratéxicos desta liña:

1. Singularización dos nosos valores diferenciadores
2. Impulso da enogastronomía galega.
3. Impulso do turismo termal.





Que a través deste convenio, outórgase ao concello de Pereiro de Aguiar unha subvención directa en virtude do disposto no artigo 19.4 c) da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia, polas razóns de interese público, social, económico e humanitario expostas nos puntos anteriores e que dificulta a súa convocatoria pública, de conformidade co previsto no artigo 26.2.a) da Lei 9/2007 do 13 de xuño, de subvencións de Galicia.

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados na Lei 9/2017, do 8 de novembro, de contratos do sector público, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asíñase esta memoria, en Santiago de Compostela

A xerente de Turismo de Galicia

M^a Elena Barca Ramos

