

CONVENIO DE COLABORACIÓN PARA A REALIZACIÓN DOS EVENTOS DE MÚSICA ELECTRÓNICA DENOMINADOS "LINGUA URBANA FEST" E "WAKE UP" NA CIDADE DA CULTURA DE GALICIA

MEMORIA XUSTIFICATIVA

A Directora Xerente da Fundación Cidade da Cultura de Galicia, DECLARA:

Que esta Fundación Cidade da Cultura de Galicia formalizou o 27 de maio de 2026 co AMORINFES S.L o instrumento convencional arriba referido por unha duración prevista para a realización dos eventos de música electrónica "*Lingua Urbana*" e "*Wake up no Gaiás*" entre xuño e agosto de 2026

Que o instrumento convencional ten por obxecto:

A cesión temporal a título gratuíto de espazos prevista na cláusula terceira para a celebración dos seguintes eventos de música electrónica:

- ✓ *Wake up Fest*; os días 5 e 6 de xuño de 2026 de 18:00-06:00h e 28 de agosto de 2026 na Praza Central da Cidade da Cultura de Galicia.
- ✓ *El Campus*; o día 12 de xuño de 2026 de 19:00-04:00h na Praza Central da Cidade da Cultura de Galicia.
- ✓ *Ptazeta*; 13 de xuño de 2026 de 19:00-02:00h na Praza Central da Cidade da Cultura de Galicia.
- ✓ *Lingua Urbana Fest*, o 29 de agosto de 2026 na Praza Central da Cidade da Cultura de Galicia.

A cesión abranguerá tamén os días precisos para a realización de ensaios e actuacións, montaxe e desmontaxe de ambos eventos.



Que o instrumento convencional que se pretende asinar se fundamenta no seguinte:

A Fundación Cidade da Cultura de Galicia ostenta a titularidade da "Cidade da Cultura de Galicia" (CdC), un innovador e vangardista complexo construtivo, de singular valor arquitectónico e cultural, deseñado por Peter Eisenman, situado no monte Gaiás en Santiago de Compostela. A CdC inclúe diversas edificacións, infraestruturas, viais e zonas verdes, representando en conxunto un proxecto estratéxico de gran importancia dentro da vida cultural da Comunidade Autónoma de Galicia.

Segundo o artigo 6 dos estatutos da Fundación Cidade da Cultura de Galicia constitúe o seu obxecto social "a creación, explotación e promoción de áreas ou centros de conservación, produción, exhibición e consumo cultural, comunicativo e tecnolóxico, que constitúa un espazo multifuncional, multidisciplinar e aglutinador, propicio á interacción cultural".

Para a consecución dos fins mencionados no apartado anterior, a fundación pode realizar, entre outras, as seguintes actividades:

- a) As necesarias para converterse nun actor clave na difusión cultural, que serva de punto de encontro entre os cidadáns e a cultura.
- b) As que contribúan a desempeñar un papel destacado no proceso de enriquecemento/aprendizaxe cultural da cidadanía, con especial énfase na adopción e uso das novas tecnoloxías.
- c) As que fomenten a interrelación e os proxectos en conxunto entre axentes de distintos ámbitos das industrias culturais e creativas, con especial énfase na cooperación interrexional e a colaboración pública e privada.

Neste sentido, a Fundación estima que a realización dos eventos de música electrónica "Lingua Urbana" e "Wake up no Gaiás", na Cidade da Cultura de Galicia, pola súa magnitude e público destinatario, contribúe ao cumprimento do seu obxecto social en canto a actuar cun papel clave no formento e difusión da cultura entre a cidadanía. O propio Plan Estratéxico do Gaiás 2021-2027 fixa dentro dos seus



obxectivos, o de desenvolver unha actividade e programación atractiva e xeradora de valor para a sociedade e o sector cultural e creativo. E determina como obxectivo operativo (O.O.1.3.) a promoción e creación de novos públicos e audiencias. Dentro das liñas de acción do amentado Plan Estratéxico que abranguen o seu programa de coñecemento e fidelización de públicos, o público obxectivo ao que vai dirixido os eventos "*Lingua Urbana*" "*Wake up no Gaiás*", conecta coa acción 1.3.2., descrita do seguinte xeito:

Acción 1.3.2 Novos públicos

Relación co marco estratéxico	<p>OE1. Desenvolver unha actividade e programación atractiva e xeradora de valor para a sociedade e o sector cultural e creativo.</p> <p>OO 1.3 Promover a creación de novos públicos e audiencias.</p>
Xustificación da necesidade	Existe un baleiro nas audiencias participantes no programa cultural, entre o público infantil e o adulto (16-25/30 anos). Cómpre deseñar programas específicos para as xeracións que viven o seu día case exclusivamente en contornas dixitais.
Obxectivos	<ul style="list-style-type: none"> - Atraer os segmentos menos fidelizados ás programacións ofertadas pola CdC. - Promover que estes grupos xeracionais participen de forma activa no deseño e posta en práctica destas actividades, non só como espectadores pasivos. - Incrementar o número de visitantes off/online ás actividades de programación da CdC.
Descrición da acción	Deseñar programacións específicas regulares especializadas en contidos dixitais para as xeracións Alpha e Z. Consolidar proxectos como o Maker Faire e amplificar a <i>hackatons</i> ou encontros de <i>gaming</i> entre outros.
Tarefas	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar estudos de públicos, coñecer as tendencias e os costumes das xeracións Alpha e Z, para poder ofrecerlles contidos valiosos e atractivos. - Unha vez elixido o equipo especialista en contidos dixitais, elaborar un primeiro plan anual de actividade. - Propoñer 2 ou 3 grandes proxectos faro anuais orientados 100% a estes segmentos.

Pola súa banda, AMORINFES S.L., é organizadora dos eventos "*Lingua Urbana*" e "*Wake up no Gaiás*". Como titular destas marcas, AMORINFES S.L. posúe todos os dereitos de propiedade intelectual asociados, incluíndo o uso, reprodución e explotación comercial de ditas marcas. Ademais, AMORINFES S.L. ten a



exclusividade no uso destes nomes e marcas en relación cos eventos "*Lingua Urbana*" e "*Wake up no Gaiás*". Isto significa que ningunha outra entidade ou terceiro pode utilizar, rexistrar ou explotar comercialmente estes nomes sen autorización expresa de AMORINFES S.L., garantindo así a protección e diferenciación dos seus eventos no mercado.

O evento musical conta colaboración da Xunta de Galicia, e doutras entidades pertencentes ao sector público.

Lingua Urbana Fest e *Wake up No Gaiás*, son eventos que moverán en torno a unhas 8.000 persoas entre ambos. *Lingua Urbana* contará cun público máis novo de entre 16 e 25 anos, mentres que *Wake Up* terá un público de entre 28 a 60 anos.

Tendo en conta o anterior, a Fundación e AMORINFES S.L, manifestan a súa vontade de colaboración no desenvolvemento desde proxecto.

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados na Lei 9/2017, do 8 de novembro, de contratos do sector público, pola que se traspoñen ao ordenamento xurídico español as Directivas do Parlamento Europeo e do Consello 2014/23/UE e 2014/24/UE, de 26 de febreiro de 2014, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asíñase esta memoria, en Santiago de Compostela

Ana Isabel Vázquez Reboredo
Directora Xerente
Fundación Cidade da Cultura de Galicia

