

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AXENCIA DE TURISMO DE GALICIA E O CONCELLO DE ORDES PARA O APOIO Á CELEBRACIÓN DA FESTA DO CHAMPIÑÓN 2026

O xerente de Turismo de Galicia

DECLARA:

Que esta Axencia Turismo de Galicia formalizou co Concello de Ordes o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende a data da súa sinatura ata o 31 de decembro de 2026.

Que o instrumento convencional ten por obxecto establecer o marco de colaboración entre a Axencia de Turismo de Galicia e o Concello de Ordes para o apoio á celebración da Festa do Champiñón 2026.

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orde á consecución obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se **fundamenta** no seguinte:

Primeiro.- A Axencia Turismo de Galicia, en virtude do disposto no artigo 9 dos seus estatutos, aprobados polo Decreto 196/2012, do 27 de setembro, é a entidade pública instrumental do sector público autonómico de Galicia á que lle corresponde o impulso e execución da política turística da Xunta de Galicia en relación coa promoción da calidade e a innovación, o desenvolvemento, mellora, información e difusión do sector turístico galego, potenciando a devandita oferta, mediante a comercialización, información e difusión do produto turístico da Comunidade Autónoma de Galicia.

Para lograr esta finalidade a Axencia Turismo de Galicia acomete, no ámbito das súas competencias, un decidido apoio á promoción e fomento do sector turístico de Galicia a través daquelas accións que lle permiten acadar os seus obxectivos.

Segundo.- A Festa do Champiñón de Ordes é unha das celebracións máis senlleiras e consolidadas do calendario festivo galega. Ao longo de máis de tres décadas, este evento conseguiu posicionarse como un referente gastronómico, cultural e social, contribuíndo de maneira sostida á dinamización económica local, á promoción dos produtos



agroalimentarios de proximidade e á proxección exterior do municipio.

A Festa do Champiñón non só pon en valor un produto emblemático da zona, senón que tamén activa múltiples sectores clave para o desenvolvemento territorial: hostalaría, comercio, turismo e, de maneira destacada, o sector agrogandeiro, grazas á celebración paralela dunha mostra de maquinaria agrícola, que converte a Ordes nun punto de encontro profesional e tecnolóxico para o ámbito rural.

A presente edición, ao tratarse da número XXXV, ten un carácter especialmente simbólico e representativo, polo que o Concello ten a vontade de organizar unha festa máis ambiciosa e diversa, capaz de reforzar o seu impacto positivo e de consolidar a súa proxección a nivel galego.

Neste contexto, a colaboración da Xunta de Galicia considérase fundamental para garantir o éxito do evento, potenciar os seus obxectivos estratéxicos en materia de promoción turística, valorización dos produtos galegos, impulso ao medio rural, dinamización do sector agrogandeiro e fortalecemento da identidade cultural de Galicia, e contribuír, ao mesmo tempo, ao cumprimento das políticas públicas en materia de desenvolvemento rural, cultura, turismo e economía local. Deste xeito contribuiríase a garantir a continuidade e a mellora desta cita emblemática, afianzando a súa proxección de futuro e reforzando o seu papel como motor de desenvolvemento económico e social para Ordes e para Galicia no seu conxunto.

Obxectivos

- Atraer a visitantes da comarca e de toda a provincia, que se poidan sentir atraídos por este tipo de eventos.
- Dar a coñecer o Concello de Ordes dun xeito lúdico e festivo a través da gastronomía e da cultura.
- Promocionar unha festa turística cunha antigüidade de 35 anos, e que cada ano se consolida máis no ámbito comarcal, provincial e autonómico.
- Dinamizar a vida social e cultural do concello mediante unha actividade de tipo gastronómico e cultural.

A Estratexia de Turismo de Galicia 2030 recolle, dentro da "Misión 1. Galicia, destino



auténtico e diferencial”, a “Medida Estratéxica 1.8. Galicia é Festa”. Nela indícase que as festas populares son unha mostra da identidade cultural e a tradición do territorio galego, polo que están chamadas a converterse nun reclamo turístico único, que pode atraer a diferentes perfís de turistas durante todo o ano combatendo así a estacionalidade do turismo. Por iso, é imprescindible promover tanto as Festas de Interese Turístico coma os eventos e celebracións populares que poñen en valor a nosa cultura, historia ou tradicións, resaltando a nosa singularidade.

Ademais das festas declaradas de interese turístico, cada vez xorden máis eventos que se caracterizan pola súa importancia mobilizadora de demanda turística e que supoñen un incremento de visitantes en diferentes municipios e áreas rurais, o que facilita a distribución do turismo por todo o territorio galego contribuído a unha maior cohesión e equilibrio turístico, evitando a concentración nas grandes cidades ou áreas costeiras. Tamén contan con un importante efecto desestacionalizador.

Que a través deste convenio, outórgase ó Concello de Ordes unha subvención directa en virtude do disposto no artigo 19.4 c) da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia, polas razóns de interese público, social, económico e humanitario expostas nos puntos anteriores que dificulta a súa convocatoria pública, de conformidade co previsto no artigo 26.2.a) da Lei 9/2007 do 13 de xuño, de subvencións de Galicia.

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados Lei 9/2017, do 8 de novembro, de contratos do sector público, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asíñase esta memoria, en Santiago de Compostela

O xerente de Turismo de Galicia

Antonio Casas Calviño

