

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AXENCIA DE TURISMO DE GALICIA E A ASOCIACIÓN GALEGA DE EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO, AVENTURA E NATUREZA (AGETAN) PARA A REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE DINAMIZACIÓN E PROMOCIÓN DO TURISMO ACTIVO EN GALICIA

Santiago de Compostela,

REUNIDOS

Dunha parte, D. José Manuel Merelles Remy, director da **Axencia de Turismo de Galicia**, en virtude do nomeamento efectuado polo Decreto 75/2024, do 22 de abril (DOG núm. 81, do 24 de abril), e conforme ás facultades que lle confire o apartado dous da disposición adicional segunda do Decreto 135/2024, do 20 de maio, de estrutura orgánica dos órganos superiores e de dirección dependentes da Presidencia da Xunta de Galicia (DOG núm. 101, do 27 de maio), que desconcentra na persoa titular da Dirección da Axencia a competencia para subscribir convenios de colaboración no seu respectivo ámbito competencial, de acordo co previsto no artigo 15.2.c) dos estatutos da Axencia de Turismo de Galicia, aprobados polo Decreto 196/2012, do 27 de setembro (DOG núm. 193, do 9 de outubro)..

E doutra parte, D. José Luis Fernández Vázquez, actuando en nome e representación da **Asociación Galega de Empresas de Turismo Activo, Aventura e Natureza (AGETAN)**, con CIF Q70405839, en calidade de presidente.

Interveñen en función dos seus respectivos cargos en exercicio das facultades que, para convir en nome das entidades que representan, teñen conferidas

EXPOÑEN

Primeiro.- Que a Axencia de Turismo de Galicia, en virtude do disposto no artigo 9 dos seus estatutos, aprobados polo Decreto 196/2012, do 27 de setembro, é a entidade pública instrumental do sector público autonómico de Galicia á que lle corresponde o impulso e execución da política turística da Xunta de Galicia en relación coa promoción da calidade e innovación, o desenvolvemento, mellora, información e difusión do sector turístico galego, potenciando a devandita oferta, mediante a comercialización, información e difusión do produto turístico de Galicia.



Para lograr esta finalidade a Axencia de Turismo de Galicia acomete, no ámbito das súas competencias, un decidido apoio á promoción e fomento do sector turístico de Galicia a través daquelas accións que lle permitan acadar os seus obxectivos.

Segundo.- Que a Asociación Galega de Empresas de Turismo Activo, Aventura e Natureza (AGETAN) é unha asociación empresarial sen ánimo de lucro de ámbito autonómico, que ten como obxectivo velar polos intereses do sector do turismo activo en Galicia, garantindo a prestación de servizos cumprindo criterios de seguridade, calidade e sostibilidade.

Entre os fins da Asociación, tal e como establecen os seus Estatutos, están:

- Desenvolvemento, consolidación, regulación e promoción do turismo activo, de aventura e de natureza en Galicia, así como a súa proxección exterior.
- Poñer en valor o patrimonio natural, paisaxístico e cultural de Galicia.
- Desenvolver actividades e proxectos educativos, de protección e de coidado do medio ambiente no eido galego.
- Formación e reciclaxe profesional de persoal relacionado co turismo activo, de aventura e de natureza.
- Fomentar a unión e colaboración nos temas de común interese, mantendo a calidade dos servizos prestados polos socios.

Para o cumprimento destes fins AGETAN ven acometendo as seguintes actuacións:

- Análise continuada das tendencias mundiais do turismo activo, aventura e natureza, así coma estudos de mercado e análise das necesidades, motivacións, expectativas e comportamento do segmento de público interesado neste tipo de actividades.
- A seguridade dos usuarios coma base fundamental de traballo, así coma o coidado da súa experiencia.



- Estratexias de comunicación con alto impacto, que non soamente posiciona o turismo activo, senón tamén as paisaxes e contornas de Galicia coma un dos destinos máis competitivos e diferenciadores para estas actividades no medio natural, sempre respectando e divulgando os valores ambientais.
- Desenvolvemento de paquetes turísticos de calidade, integrando ás empresas locais e contribuíndo ao desenvolvemento socioeconómico do rural galego.
- Estudo, coñecemento e cumprimento rigoroso da normativa aplicable.
- Compromiso real coa sostibilidade, tanto ambiental, coma social e económica.
- Medición de resultados e calidade continua.

Terceiro.- Tras a análise realizada por AGETAN, os segmentos prioritarios interesados neste tipo de actividades son os seguintes:

- **Turistas aventureiros:** Este grupo está composto por viaxeiros que buscan emocións e experiencias únicas durante as súas vacacións. Poden ser mozos aventureiros, parellas en busca de actividades emocionantes ou grupos de amigos que desexan unha escapada activa.
- **Familias:** O turismo en familia é un mercado importante. Ofrecer actividades que sexan seguras e adecuadas para todas as idades pode atraer a pais e fillos que desexen gozar xuntos de aventuras ao aire libre.
- **Equipos de empresas:** Moitas empresas organizan actividades de formación e traballo en equipo en contornas ao aire libre. O kaiak e a barranquismo poden ser excelentes opcións para eventos corporativos.
- **Grupos escolares e universitarios:** As escolas e universidades organizan viaxes de estudo e actividades ao aire libre. Ofrecer paquetes adaptados a estes grupos pode ser un nicho lucrativo.
- **Persoas en procura de benestar:** O ecoturismo e o turismo de benestar son tendencias crecentes. Algunhas persoas buscan unha experiencia máis relaxante na natureza, o que podería incluír paseos en kaiak en augas tranquilas ou sendeirismo en contornas naturais.



- **Aventureiros experimentados:** Este grupo está composto por persoas que xa teñen experiencia en deportes de aventura e buscan desafíos máis extremos, como descensos de barrancos avanzados ou kaiak en augas turbulentas.
- **Turistas de aventura con limitacións:** Persoas con diversidade funcional ou capacidades diferentes tamén poden estar interesadas nestas actividades. Ofrecer opcións adaptadas pode ser unha forma inclusiva de atraer a este mercado.
- **Turistas internacionais:** Galicia atrae a turistas de todo o mundo. Ofrecer servizos en diferentes idiomas e adaptados a diferentes culturas pode aumentar a atracción para este grupo.
- **Turistas que buscan a natureza e a cultura local:** Aqueles que queiran experimentar a natureza e a cultura local poden ser un segmento interesante. Combina actividades de turismo activo con aspectos culturais e gastronómicos locais.
- **Viaxeiros de último minuto:** Ás veces, as persoas buscan actividades espontáneas durante as súas viaxes. Ofrécense opcións flexibles e dispoñibles para estes turistas.

Cuarto.- Entre os obxectivos de AGETAN para o desenvolvemento dos seus fins cabe destacar os seguintes:

1. **Incremento anual de turistas:** Establecer un obxectivo de crecemento anual, por exemplo, aumentar nun 20% o número de turistas cada ano.
2. **Segmentación de mercado:** Establecer metas para atraer a turistas de segmentos de mercado específicos, como familias, grupos de aventureiros ou turistas internacionais.
3. **Ingresos:** Un obxectivo de ingresos asociados a eses 100.000 turistas. Un obxectivo podería ser alcanzar facilmente un aumento na facturación de 6.000.000 euros ao ano.



4. **Tempada baixa:** Establecer metas para aumentar a afluencia de turistas durante a tempada baixa, axudando a desestacionalizar as actividades.
5. **Satisfacción do cliente:** Establecer obxectivos de satisfacción do cliente, como manter unha cualificación de recensións en liña media de 4.5 estrelas ou máis.
6. **Sostibilidade:** Definir metas relacionadas coa sustentabilidade, como a implementación de prácticas eco-amigables e a redución de residuos.
7. **Colaboracións e comercialización:** Establecer obxectivos para a colaboración con outras empresas locais e a creación de paquetes turísticos.
8. **Reputación e recoñecemento:** Buscar ser recoñecidos a nivel de Galicia ou de España como provedor líder de turismo activo na natureza.
9. **Diversificación de ofertas:** Establecer un obxectivo para expandir a gama de actividades e experiencias ofrecidas para atraer a unha audiencia máis ampla.
10. **Márketing e publicidade:** Establecer obxectivos para o crecemento de seguidores en redes sociais, clics en anuncios en liña e outras métricas de márketing.
11. **Comunidades locais:** Fomentar obxectivos relacionados coa colaboración e o apoio ás comunidades locais, como a xeración de emprego en Galicia.

No citado contexto, o que se pretende con este convenio de colaboración é o impulso do turismo activo a través da posta en marcha de actividades que contribúan a acadar os anteriores obxectivos.

Quinto.- Que o presente convenio de colaboración implica a concesión dunha subvención directa ao abeiro do disposto no artigo 19.4.c) da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia, non sendo posible promover unha convocatoria pública, dada a especialidade do seu obxecto, xa que a citada Asociación é a única que pode realizar as actuacións obxecto deste convenio de colaboración, xa que é a única entidade no ámbito da Comunidade Autónoma que aglutina ás empresas de turismo activo, aos efectos establecidos nos artigos 19.4.c) e 26.2 a) da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de



Galicia e 36.c) e 40.1a) do Regulamento da dita lei, aprobado polo Decreto 11/2009, do 8 de xaneiro.

En virtude do anteriormente exposto, as partes acordan subscribir este convenio, que se rexerá polas seguintes

CLÁUSULAS

Primeira.- Obxecto do convenio

O obxecto deste convenio é o establecemento das condicións para a colaboración entre a Axencia de Turismo de Galicia e AGETAN para a realización de actividades de dinamización e promoción do turismo activo en Galicia, a través das seguintes accións:

- Liña de actuación PROMOCIÓN:
 - Desenvolvemento e dinamización de novas canles online para a promoción e o posicionamento do turismo activo, de aventura e natureza de Galicia: posta en marcha dunha nova web, apertura dunha canle en Youtube, creación e dinamización a través de Instagram, Facebook e Twitter.
 - Campañas específicas a través de “embaixadores de marca”, persoeiros de gran influencia en redes sociais que axuden a posicionar Galicia como destino de turismo activo, de aventura e natureza.
 - Presenza e foros e feiras especializadas en turismo activo, de aventura e natureza.
 - Edición de novos elementos promocionais e outros medios de publicidade, a través da mellora do arquivo dixital de fotografías e vídeos e do deseño e impresión de folletos e guías.
- Liña de actuación XESTIÓN:



- Xestión e coordinación das actividades, incluíndo tarefas de secretaría técnica, asesoramento en tarefas administrativas, asistencia nas tarefas de comunicación e difusión e apoio na xustificación contable.

Segunda.- Orzamento e financiamento

O orzamento estimado para a execución das accións ascende na súa totalidade a 80.000,00 € (IVE incluído), que se distribúen do seguinte xeito:

Liña de actuación	Actividade	Orzamento estimado
Promoción	Desenvolvemento e dinamización de novas canles online para a promoción e o posicionamento do turismo activo, de aventura e natureza de Galicia	21.780,00 €
	Campañas específicas a través de "embaixadores de marca"	8.228,00 €
	Presenza en foros e feiras especializadas en turismo activo, de aventura e natureza	3.509,00 €
	Edición de novos elementos promocionais e outros medios de publicidade	24.098,00 €
Xestión	Xestión e coordinación das actividades, incluíndo tarefas de secretaría técnica, asesoramento en tarefas administrativas, asistencia nas tarefas de comunicación e difusión e apoio na xustificación contable.	22.385,00 €
	TOTAL	80.000,00 €

Deste orzamento, a Axencia de Turismo de Galicia financiará as actuacións que se relacionan no cadro anterior cunha achega de **80.000,00 €** (100%) con cargo á aplicación



orxamentaria 04.A2.761A.781.0, proxecto 2015 00005, procedente dos orxamentos xerais da Comunidade Autónoma de Galicia para o ano 2024.

Esta achega canalízase a través dunha subvención concedida polo procedemento de concesión directa de acordo co establecido nos artigos 19.4.c) e 26 da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia e 36.c) e 40 do seu Regulamento.

A Axencia de Turismo de Galicia procederá ao pagamento das subvencións a favor da entidade, unha vez que esta entidade presente a documentación xustificativa establecida na cláusula sétima e se comprobe a axeitada xustificación.

TERCEIRA.- GASTOS SUBVENCIONABLES

De acordo co previsto no artigo 29 da Lei 9/2007, do 13 de xuño, consideraranse subvencionables os gastos que, sen admitir dúbida, respondan á natureza da actividade subvencionada de acordo coa previsión de orzamento recollida na cláusula segunda e que se realicen a partir do **1 de xaneiro de 2024**. En ningún caso o custe de adquisición dos gastos subvencionables poderá ser superior ao valor de mercado.

De conformidade co artigo 29.7 da Lei de subvencións de Galicia, os gastos financeiros, os gastos de asesoría xurídica ou financeira, os gastos notariais e rexistrals e os gastos periciais para a realización do proxecto subvencionado e os de administración específicos son subvencionables se están directamente relacionados coa actividade subvencionada e son indispensables para a adecuada preparación ou execución da mesma.

CUARTA.- COMPROMISOS DAS PARTES

1. AGETAN, como entidade beneficiaria da subvención, obrígase a:

- Levar a cabo as actuacións obxecto deste convenio, así como executar o orzamento previsto na cláusula segunda.
- Incluír en toda a documentación e soportes específicos para o evento que se trata dunha actuación con financiamento da **Xunta de Galicia** a través da Axencia de Turismo de Galicia e incluír a **marca turística de Galicia**, de acordo co Decreto



121/2011, do 16 de xuño, polo que se aproba a marca turística de Galicia e se regula a súa utilización (DOG núm. 125, do 30 de xuño).

- Achegar a información que lle sexa requirida pola Intervención Xeral da Comunidade Autónoma, o Consello de Contas e o Tribunal de Contas no exercicio das súas funcións de control do destino do investimento.
- Comunicar á Axencia de Turismo de Galicia a obtención doutras subvencións, axudas ingresos ou recursos que financien a actividade subvencionada procedentes de calquera administración ou entes públicos ou privados nacionais ou internacionais. Esta comunicación deberá efectuarse tan pronto como se coñeza e en todo caso, con anterioridade á xustificación da aplicación dos fondos recibidos.
- Presentar, antes da sinatura deste convenio, certificacións de atoparse ao corrente no cumprimento das obrigas tributarias ou fronte á Seguridade Social e de non ter pendente de pago algunha outra débeda coa Administración pública da Comunidade Autónoma, así como unha declaración responsable de non estar incurso en ningunha das prohibicións para obter a condición de beneficiario, establecidas no artigo 10 da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia, de conformidade co disposto nos artigos 10 e 13 do Regulamento da Lei de subvencións de Galicia.
- Subministrar á Axencia de Turismo de Galicia, en virtude do disposto no artigo 4 da Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, previo requirimento, toda a información necesaria para o cumprimento pola Axencia de Turismo de Galicia, das obrigas previstas no Título I da citada lei.
- As restantes obrigas establecidas no artigo 11 da Lei de subvencións de Galicia.

2. A Axencia de Turismo de Galicia comprométese a colaborar no financiamento do custo das actuacións prevista a través da concesión dunha subvención polo importe máximo establecido na cláusula segunda.

QUINTA.- COMPATIBILIDADE



De acordo co disposto no artigo 40.1 d) do Regulamento da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia, aprobado polo Decreto 11/2009, do 8 de xaneiro, a achega económica prevista neste convenio será compatible con outras subvencións, axudas, ingresos ou recursos para a mesma finalidade, procedentes de calquera Administración ou entes públicos ou privados, nacionais, da Unión Europea ou organismos internacionais.

En ningún caso o importe das subvencións as que se refire o parágrafo anterior poderá superar, no seu conxunto, o custe da actividade subvencionada, ao abeiro do disposto no artigo 17.3 da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia.

SEXTA.- INEXISTENCIA DE RELACIÓN LABORAL

A subscrición do presente convenio non implicará relación laboral ou de calquera outra natureza entre as persoas ou profesionais que desenvolvan as actuacións subvencionadas que constitúen o obxecto do mesmo, de tal xeito que, por este concepto, non se lle poderá esixir responsabilidade ningunha directa nin subsidiaria á Axencia de Turismo de Galicia. AGETAN será o único responsable dos custos salariais, incluída a cotización empresarial á Seguridade Social por todos os conceptos.

SÉTIMA.- XUSTIFICACIÓN DO CONVENIO E PAGAMENTO

A xustificación da subvención efectuarase segundo a modalidade de conta xustificativa, de acordo co previsto nos artigos 28 da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia, e o artigo 48 do Regulamento da Lei 9/2007, do 13 de xuño, aprobado polo Decreto 11/2009, do 8 de xaneiro, que conterá a seguinte documentación:

- Unha memoria explicativa da actividade realizada que acredite o cumprimento do obxecto do convenio.
- Facturas xustificativas dos gastos efectuados xunto coas transferencias bancarias ou outra documentación acreditativa do seu pagamento (nóminas, abonos a Seguridade Social, etc.). No caso de tratarse de gastos inferiores a 1.000 € poderá xustificarse o pagamento mediante recibo do provedor.
- Certificacións de estar ao corrente das súas obrigas tributarias e sociais e de non ter débedas pendentes por ningún concepto coa Xunta de Galicia.



- De ser o caso, os tres orzamentos que se requiren en aplicación do artigo 29.3 da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia.
- No seu caso, carta de pago de reintegro no suposto de remanentes non aplicados así como dos intereses derivados destes.
- Así mesmo, deberá remitirse o detalle da documentación e soportes publicitarios nos que consten a colaboración da Xunta de Galicia a través da Axencia de Turismo de Galicia e a "Marca Turística de Galicia".

A data límite para presentar a documentación xustificativa será o **10 de decembro de 2024**.

Non se entenderá incumplida a obriga de xustificación das actuacións obxecto deste convenio no caso de variacións das contías previstas nas distintas partidas establecidas no orzamento estimado na cláusula segunda, cando obedezan a razóns xustificadas e as actuacións que se levan a cabo garden relación directa co obxecto do presente convenio.

En todo caso, **a cantidade máxima que se obriga a achegar a Axencia reducirase na mesma proporción que represente a cantidade xustificada respecto do orzamento total previsto na cláusula segunda.**

Cando as actuacións obxecto do convenio fosen financiadas, ademais de coa subvención, con fondos propios ou doutras subvencións ou recursos, deberá acreditarse na xustificación o importe, a procedencia e a aplicación de tales fondos ás actividades subvencionadas, de conformidade co establecido no artigo 28.6 da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia.

No caso de que se produza exceso das subvencións percibidas de distintas entidades públicas, a beneficiaria deberá reintegrar o exceso xunto cos xuros de demora, nos termos que establece o artigo 23 do Regulamento da lei de subvencións de Galicia.

Para estes efectos, considerarase gasto realizado o que foi efectivamente pagado con anterioridade á finalización do referido prazo de xustificación.

A Axencia de Turismo de Galicia reservarase o dereito a solicitar toda a documentación que se considere precisa en relación coa xustificación do obxecto do presente convenio.



OITAVA.- PAGAMENTOS ANTICIPADOS

Poderanse realizar pagamentos anticipados, ao amparo do disposto no artigo 63.1.Dous do Regulamento da Lei de subvencións de Galicia, que suporán entregas de fondos con carácter previo á xustificación, como financiamento necesario para levar a cabo as actuacións obxecto deste convenio, de ata o 50% da subvención concedida e sen que se supere a anualidade prevista en cada exercicio orzamentario. A concesión do anticipo realizarase mediante resolución motivada.

Coa solicitude de anticipo a entidade beneficiaria terá que presentar certificacións de estar ao corrente no cumprimento das obrigas tributarias e fronte á Seguridade Social, e de non ter pendentes de pago algunha outra débeda coa Administración pública da Comunidade Autónoma. Así mesmo, debe xuntarse declaración responsable da obtención ou non doutras subvencións, axudas, ingresos ou recurso que financien as actividades subvencionadas.

De conformidade co disposto no citado artigo 65 do Regulamento da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia, aprobado polo Decreto 11/2009, do 8 de xaneiro, a Asociación deberá constituír garantía correspondente aos pagamentos anticipados, cando a súa contía acumulada supere os 18.000€. A garantía deberá cubrir o 110% das cantidades anticipadas, ao abeiro do disposto no artigo 67 do citado Regulamento.

NOVENA.- REINTEGRO DA SUBVENCIÓN

Procederá o reintegro parcial ou total da subvención nos casos previstos 33 da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia, e concordantes do Regulamento da Lei de subvencións de Galicia.

No caso de que se produza exceso das subvencións percibidas de distintas entidades públicas a Asociación deberá reintegrar o exceso xunto cos xuros de demora, nos termos que establece o artigo 23 do citado Regulamento.

DÉCIMA.- COMISIÓN DE SEGUIMIENTO



Para o seguimento do convenio e da súa execución, así como propoñer solucións das posibles controversias que xurdan da citada execución, créase unha Comisión de Seguimento. Esta comisión estará integrada por un representante designado por AGETAN e un representante designado pola Axencia de Turismo de Galicia.

A súa actuación axustarase ao establecido nos preceptos básicos da Lei 40/2015, do 1 de outubro, de réxime xurídico do sector público, e na Lei 16/2010, do 17 decembro, de organización e funcionamento da Administración xeral e do sector público autonómico de Galicia.

Non obstante, todas aquelas cuestións que se susciten en relación co outorgamento, cumprimento, xustificación e pagamento, así como o reintegro e determinación das posibles responsabilidades relativas á subvención concedida serán resoltas pola persoa titular da Dirección da Axencia Turismo de Galicia.

DÉCIMO PRIMEIRA.- MODIFICACIÓNS E RESOLUCIÓN DO CONVENIO

I. Toda alteración das condicións tidas en conta para a concesión da subvención dará lugar á modificación do convenio, sendo de aplicación das previsións ao respecto contidas na Lei 9/2007, do 13 de xuño, e no regulamento da dita lei.

Calquera modificación do presente convenio deberá acordarse de xeito expreso e por escrito das partes asinantes e de acordo coa normativa vixente.

Así mesmo, e de conformidade co disposto no artigo 31.4 da Lei 14/2013, do 26 de decembro, de racionalización do sector público autonómico, os convenios subscritos pola Administración xeral da Comunidade Autónoma e as entidades instrumentais do sector público autonómico poderán ser obxecto de modificación cando teñan como finalidade o logro dos obxectivos de estabilidade orzamentaria e sustentabilidade financeira.

II. Serán causas de resolución do presente convenio:

- O incumprimento do seu obxecto.
- O incumprimento total ou parcial de calquera das cláusulas que nel se establecen.
- O acordo unánime dos asinantes.
- A decisión xudicial declarativa da nulidade do convenio.



DÉCIMO SEGUNDA.- NATUREZA XURÍDICA E XURISDICIÓN COMPETENTE

Este convenio ten natureza administrativa, e queda fóra do ámbito da Lei 9/2017, do 8 de novembro, de contratos do sector público, que o exclúe expresamente no artigo 6.2.

Seralle de aplicación o réxime determinado pola Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia; o Decreto 11/2009, do 8 de xaneiro que a desenvolve; os preceptos básicos da Lei 38/2003, do 17 de novembro, xeral de subvencións, e do Real decreto 887/2006, que a desenvolve; a Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno; a Lei 39/2015, do 1 de outubro, do procedemento administrativo común das administracións públicas; na Lei 40/2015, do 1 de outubro, de réxime xurídico do sector público, e polas demais normas de dereito administrativo aplicables e, no seu defecto, polas normas de dereito privado.

A Axencia de Turismo de Galicia ostentará as prerrogativas de interpretación, modificación e resolución propias dos negocios xurídicos administrativos. As cuestións litixiosas que poidan xurdir na interpretación e cumprimento do convenio serán resoltas en última instancia pola persoa titular da Dirección da Axencia de Turismo de Galicia, cuxas resolucións poñen fin á vía administrativa. Será competente a xurisdición contencioso-administrativa para resolver na vía xurisdiccional as citadas controversias.

DÉCIMO TERCEIRA.- PUBLICIDADE E REXISTRO DO CONVENIO

En cumprimento do disposto no artigos 18 e 20.8 da Lei 38/2003, do 17 de novembro, xeral de subvencións (LXS en diante), comunicarase a subscripción deste convenio á Base de Datos Nacional de Subvencións, que opera como sistema nacional de publicidade de subvencións.

Segundo o artigo 17 da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, ademais da información que debe facerse pública segundo a normativa básica en materia de transparencia, a Axencia de Turismo de Galicia publicará o texto íntegro do convenio.

Así mesmo estarase ao disposto no artigo 15 da Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, sobre as obrigas específicas de información sobre convenios.



Asemade, procederase á inscrición do convenio no Rexistro Público de Subvencións conforme ao establecido no artigo 16 da Lei 9/2007, do 13 de xuño, e no Decreto 132/2006, do 27 de xullo.

Coa sinatura do presente convenio as partes asinantes prestan o seu consentimento para incluír e facer públicos a través do Portal de Transparencia e Goberno Aberto e do rexistro regulado no Decreto 132/2006, do 27 de xullo, os datos de carácter persoal e mailo resto das especificacións contidas no convenio.

DÉCIMO CUARTA.- PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSOAL

As partes asinantes responsabilizaranse de que calquera tratamento de datos persoais que puideran levarse a cabo en virtude do mesmo se realice con absoluto respecto ás normas de seguridade e de conformidade co establecido no Regulamento 2016/679 (UE) Xeral de Protección de datos (en adiante, RXPd), na Lei Orgánica 3/2018, do 5 de decembro, de protección de datos persoais e garantía dos dereitos dixitais (en adiante, LOPDGDD) e demais normativa concordante.

Os datos persoais das persoas físicas asinantes do Convenio serán tratados polos asinantes unicamente para a adecuada formalización e desenvolvemento del e en base ao disposto no artigo 6.1 b) do RXPd.

DÉCIMO QUINTA.- NOTIFICACIÓN ELECTRÓNICA

Segundo o artigo 14.2 da Lei 39/2015, do 1 de outubro, do procedemento administrativo común das administracións públicas, os colectivos que están obrigados a relacionarse a través de medios electrónicos coas administracións públicas, e polo tanto, a recibir notificacións por canles electrónicas son: as persoas xurídicas, as entidades sen personalidade xurídica, os colexios profesionais, os que representen un interesado que estea obrigado a relacionarse electronicamente coa Administración e os empregados das administracións públicas para os trámites que realicen con elas por razón da súa condición de empregado público.

As notificacións realizaranse só por medios electrónicos a través do Sistema de Notificación Electrónica de Galicia Notifica.gal, (<https://notifica.xunta.gal>). Para poder



acceder a unha notificación electrónica, o interesado deberá contar cun certificado electrónico asociado ao NIF que figure como destinatario da notificación (persoa física ou xurídica). Así mesmo, o interesado pode autorizar a calquera outra persoa a acceder ao contido das súas notificacións.

DÉCIMO SEXTA.- VIXENCIA

O presente convenio estenderá a súa vixencia desde a data da súa sinatura ata o 31 de decembro de 2024.

En proba da súa conformidade, as partes asinan este convenio, por duplicado exemplar e a un só efecto, no lugar e data expresados no encabezamento.

Pola Axencia de Turismo de Galicia

Por AGETAN

José Manuel Merelles Remy

José Luis Fernández Vázquez

