

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AXENCIA TURISMO DE GALICIA E A ASOCIACIÓN DA RUTA DO VIÑO RÍAS BAIXAS, ASOCIACIÓN DA RUTA DO VIÑO VALDEORRAS, ASOCIACIÓN DA RUTA DO VIÑO DO RIBEIRO, ASOCIACIÓN DA RUTA DO VIÑO DA RIBEIRA SACRA E A ASOCIACIÓN DA RUTA DO VIÑO MONTERREI PARA O DESEÑO E DESENVOLVEMENTO DUNHA PLATAFORMA DE COMERCIALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS ENOGASTRONÓMICAS PARA AS DENOMINACIÓNS DE ORIXE VITIVINÍCOLAS DE GALICIA

MEMORIA XUSTIFICATIVA

A xerente de Turismo de Galicia

DECLARA:

Que esta Axencia Turismo de Galicia formalizou coa Asociación da Ruta do Viño Rías Baixas, a Asociación da Ruta do Viño de Valdeorras, a Asociación da Ruta do Viño do Ribeiro, a Asociación da Ruta do Viño da Ribeira Sacra e a Asociación da Ruta do Viño Monterrei o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende a data da súa sinatura ata o 31 de decembro de 2020.

Que o instrumento convencional ten por obxecto establecer o marco de colaboración entre Axencia Turismo de Galicia e a Asociación da Ruta do Viño Rías Baixas, a Asociación da Ruta do Viño de Valdeorras, a Asociación da Ruta do Viño do Ribeiro, a Asociación da Ruta do Viño da Ribeira Sacra e a Asociación da Ruta do Viño Monterrei, para o deseño e desenvolvemento dunha plataforma de comercialización unicamente de experiencias enogastronómicas para as Rutas dos Viños de Galicia.

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orden á consecución obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se **fundamenta** no seguinte:

Primeiro.- A Axencia Turismo de Galicia, en virtude do disposto no artigo 9 do Decreto 196/2012, do 27 de setembro, polo que se crea a Axencia de Turismo de Galicia, é a entidade pública instrumental da Xunta de Galicia á que lle corresponde o impulso e execución da política turística da Xunta de Galicia en relación coa promoción da calidade e innovación, o desenvolvemento, mellora, información e difusión do sector turístico galego, potenciando a



devandita oferta, mediante a comercialización, información e difusión do produto turístico da Comunidade galega e particularmente do produto estrela de todos os galegos, o Camiño de Santiago.

Así mesmo, no exercicio das súas funcións, lle corresponde executar as medidas definidas para a promoción e fomento do sector turístico de Galicia, levar a cabo plans e programas de acción e colaborar no desenvolvemento de actuacións que lle permitan acadar os seus obxectivos.

Segundo.- As Asociacións das Rutas dos Viños de Galicia agrupan a unha serie de establecementos e empresas tales como adegas, restaurantes, aloxamentos, museos, guías, transportes... etc. relacionados co mundo do viño, que compoñen o tecido empresarial no que se basea o enoturismo. O seu labor resulta esencial para a promoción deste sector no territorio que abrangue, xa que aglutina o 100% do mesmo interesado na vertente turística. Estas Asociacións constitúen ademais as únicas entidades asociativas en cadanseu territorio interesadas no desenvolvemento dunha eficaz promoción do enoturismo e con capacidade de aglutinar a todos os integrantes do sector enolóxico e turístico.

No actual escenario turístico estamos a vivir un gran desenvolvemento do enoturismo, no que o viaxeiro se achega ás comarcas vitivinícolas co gallo dun maior coñecemento do viño e da súa cultura ancestral, o que o leva a interesarse tamén polos recursos turísticos desa comarca. A vide e o viño forman parte da identidade histórica, cultural e paisaxística de Galicia, sendo este sector unha peza clave, económica e social, artellada fundamentalmente en torno ás cinco denominacións de orixe existentes: Monterrei, Rías Baixas, Ribeira Sacra, Ribeiro e Valdeorras.

Que a Asociación da Ruta do Viño Rías Baixas formalizou a súa constitución no ano 2008. O seu labor resulta esencial para a promoción do enoturismo no territorio que abrangue, xa que aglutina o 100% do sector enolóxico interesado na vertente turística.

A Asociación ten como ámbito de actuación o territorio que ocupa a Denominación de Orixe Rías Baixas, que comprende cinco subzonas subzonas, perfectamente individualizadas, o Val do Salnés, cos concellos de Cambados, Meaño, Sanxenxo, Ribadumia, Meis, Vilanova de Arousa, Portas, Caldas de Reis, Vilagarcía de Arousa, Barro, O Grove e A Illa de Arousa; o Condado do Tea, nos concellos de Salvaterra de Miño, As Neves, Arbo, Crecente, Salceda de Caselas, Pontearreas, A Cañiza, Tui e Mos; o Rosal -cos concellos de O Rosal, Tomiño, A Guarda, Tui, Gondomar e Soutomaior- e a Ribeira do Ulla, cos concellos de Vedra, Padrón, Teo, Boqueixón, Touro, A Estrada, Silleda e Vila de Cruces.



A Asociación da Ruta do Viño de Valdeorras xurdiu dun proxecto europeo de cooperación transfronteriza España-Portugal no que Turismo de Galicia era socio. O seu labor resulta esencial para a promoción do enoturismo no territorio que abrangue, xa que aglutina o 100% do sector enolóxico interesado na vertente turística.

A Asociación ten como ámbito de actuación o territorio que ocupa a Denominación de Orixe Valdeorras, que comprende os Concellos da Rúa, Carballeda de Valdeorras, Larouco, O Barco, O Bolo, Petín, Rubiá e Vilamartín.

A Asociación da Ruta do Viño do Ribeiro constituíuse o 30 de maio de 2007. O seu labor resulta esencial para a promoción do enoturismo no territorio que abrangue, xa que aglutina o 100% do sector enolóxico interesado na vertente turística.

Segundo os seus estatutos, a Asociación ten como ámbito de actuación o ámbito territorial que ocupa a Denominación de Orixe do Ribeiro, que comprende os Concellos de Arnoia, Beade, Boborás, Carballeda de Avia, O Carballiño, Castrelo de Miño, Cenlle, Cortegada, Leiro, Ourense, Punxín, Ribadavia, Toén e San Amaro.

A Asociación da Ruta do Viño da Ribeira Sacra constituíuse en decembro de 2009, co obxectivo xeral de contribuír a través do enoturismo, ao desenvolvemento económico, social e cultural de todo o territorio da Ribeira Sacra. O seu labor resulta esencial para a promoción do enoturismo no territorio que abrangue, xa que aglutina o 100% do sector enolóxico interesado na vertente turística.

Segundo os seus estatutos, a Asociación establece o seu ámbito de acción previsto nos municipios adscritos á Denominación de Orixe Ribeira Sacra, divida en cinco subzonas, ás que pertencen os seguintes concellos: subzona de Amandi: Concellos de Sober e Monforte de Lemos; subzona de Chantada: Concellos de Portomarín, Taboada, Chantada, Carballedo a A Peroxa; subzona de Quiroga-Bibe: Concellos de Monforte de Lemos, A Pobra de Brollón, Quiroga, Ribas de Sil, A Pobra de Trives, Manzaneda e San Xoán de Río; subzona de Ribeiras do Miño: Concellos de Paradela, O Saviñao, Pantón, Sober e Monforte de Lemos; subzona de Ribeiras do Sil: Concellos da Teixeira, Parada de Sil, Castro Caldelas e Nogueira de Ramuín.

A Asociación da Ruta do Viño Monterrei xurdiu dun proxecto europeo de cooperación transfronteriza España-Portugal, no que Turismo de Galicia era socio. O seu labor resulta esencial para a promoción do enoturismo no territorio que abrangue, xa que aglutina o 100% do sector enolóxico interesado na vertente turística.



De conformidade cos seus estatutos, a Asociación ten como ámbito de actuación o territorio que ocupa a Denominación de Orixe Monterrei, que comprende os Concellos de Oímbra, Castrelo do Val, Vilardevós, Verín, Monterrei e Riós.

Terceiro.- O Plan Estratéxico do Turismo de Galicia 2020, na súa liña estratéxica 2: valores diferenciadores e a súa potenciación, prevé que o patrimonio material e inmaterial, a nosa cultura e o termalismo son recursos e valores que nos diferencian e vertebran unha experiencia turística propia e singular. Estes valores están asociados univocamente con Galicia, xerando a dimensión turística da marca. A enogastronomía como recurso transversal, como parte tamén do noso acervo cultural, no que os produtos de proximidade forman a base na que traballa unha cociña cada vez mais recoñecida internacionalmente. Ademais, continuamos sendo un territorio caracterizado pola calidade e autenticidade, o que nos outorga un gran potencial como destino de slow tourism.

Cuarto.- O proxecto que constitúe o obxecto do presente convenio de colaboración é o deseño e desenvolvemento dunha plataforma de comercialización de experiencias enogastronómicas para todas as rutas dos viños galegas antes citadas.

As vantaxes da plataforma céntranse tanto na experiencia do usuario final como na das diferentes bodegas ou empresas afíns que se adhiran a mesma.

O usuario final terá ao seu alcance, un único sitio web, toda a información e oferta enogastronómica dispoñible no territorio que abarca da Denominación de Orixe, así como servizos complementarios. Pola súa banda. As propias Rutas poderán xestionar directamente e sen intermediarios os produtos que poñen á venda, a súa dispoñibilidade, creación de ofertas especiais...

A plataforma constará de dúas áreas independentes entre si:

1. Área pública: Área pública: área visible para o usuario final, na que poderá coñecer a oferta enogastronómica dispoñible, buscar, comprar, etc. Será multiidioma (en principio: castelán e inglés, con posibilidade de ampliación a outros tres idiomas). Cando un usuario realice unha compra, se esta afecta a varios provedores dentro da Ruta do Viño. (por exemplo, unha adega, un restaurante e un hotel), efectuará un único pago, para facilitar a súa experiencia. A plataforma dispoñerá dun TPV que realizará unha única cobranza e que despois distribuirá o importe da compra segundo o que corresponda a cada provedor. A actualización dos contidos (entradas para cada visita, por exemplo) será en tempo real, segundo a





actualización que leven a cabo os provedores sempre coa validación previa da Ruta correspondente. Polo tanto, as Rutas dos Viños son as encargadas de verificar e validar os contidos que os provedores inclúan na plataforma. A plataforma terá versión mobile e será amigable cos principais navegadores do mercado.

2. Área privada: área de backoffice á que só terán acceso usuarios autorizados: a xerencia da Ruta. Nunha primeira fase (decembro 2019) crearíanse as funcionalidades para este tipo de usuarios, que poderían subir os produtos dos seus asociados, prazas e datas dispoñibles, información de prezos, etc., así como bloquear datas ou visitas concretas (horarios) en función da súa dispoñibilidade, reservas físicas, etc. Nunha segunda fase (2020) desenvolverase unha extranet na que poderían operar directamente os socios das Rutas, incorporando novas ofertas que posteriormente serán revisadas por cada asociación para súa publicación.

Que a través deste convenio, outórgase ás Asociacións das rutas do Viño unha subvención directa en virtude do disposto no artigo 19.4 c) da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de Subvencións de Galicia, polas razóns de interese público, social, económico e humanitario expostas nos puntos anteriores e que dificulta a súa convocatoria pública, de conformidade co previsto no artigo 26.2a) da Lei 9/2007 do 13 de xuño, de subvencións de Galicia.

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados na Lei 9/2017, de 8 de novembro, de Contratos do Sector Público, pola que se transpoñen, ao ordenamento xurídico español as Directivas do Parlamento Europeo e do Consello 2014/23/UE e 2014/24/UE, de 26 de febreiro de 2004, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asínase esta memoria, en Santiago de Compostela

A xerente de Turismo de Galicia

M^a Elena Barca Ramos

