

**CONVENIO DE COLABORACION ENTRE A AXENCIA TURISMO DE GALICIA E A
CATEDRAL DE SANTIAGO PARA ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN****MEMORIA XUSTIFICATIVA**

A xerente de Turismo de Galicia

DECLARA:

Que esta Axencia Turismo de Galicia ten previsto formalizar coa S.A.M.I. da Catedral de Santiago o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende a súa sinatura ata o 15 de decembro de 2016.

Que o instrumento convencional ten por **obxecto**:

Constituír o obxecto deste convenio o establecemento das condicións para a colaboración entre a Axencia Turismo de Galicia e a Catedral de Santiago, na promoción de Galicia e da Catedral como icona fundamental de Galicia e da peregrinación, como destino turístico.

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orden á consecución obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se **fundamenta** no seguinte:

Primeiro.- Que a Axencia Turismo de Galicia, en virtude do disposto no artigo 9 do Decreto 196/2012, do 27 de setembro, polo que se crea a Axencia de Turismo de Galicia, é o órgano da Xunta de Galicia ao que lle corresponde o impulso e execución da política turística da Xunta de Galicia en relación coa promoción da calidade e innovación, o desenvolvemento, mellora, información e difusión do sector turístico galego, potenciando a devandita oferta, mediante a comercialización, información e difusión do produto turístico da Comunidade galega e particularmente do produto estrela de todos os galegos, o Camiño de Santiago.

Que no exercicio das súas funcións, lle corresponde executar as medidas definidas para a promoción e fomento do sector turístico de Galicia, levar a cabo plans e programas de



acción e colaborar no desenvolvemento de actuacións que lle permitan acadar os seus obxectivos.

Segundo.- Que a Catedral Santiago de Compostela ten entre os seus fins prioritarios a atención, acollida e coidado espiritual e humán dos peregrinos/as e visitantes que se achegan a Tumba do Apóstolo. Neste sentido procura o cuidado das celebracións litúrxicas e paralitúrxicas, e ofrece información e guía a cantos acceden a ela ou ao Centro Internacional de acollida aos peregrinos. En efecto, ten encomendada a xestión e bo funcionamento do citado Centro Internacional de acollida aos peregrinos, situado no antigo Asilo de Carretas, sendo competencia exclusiva da Catedral a concesión do documento acreditativo da peregrinaxe: A Compostela.

A estes efectos a S.A.M.I Catedral de Santiago ten subscrito un convenio coa Fundación Carretas, en virtude do cal aquela asume a xestión dos usos do antigo asilo da rúa Carretas.

Terceiro.- Desde a aparición do Sepulcro Apostólico e a súa comunicación aos reinos e pobos de Europa xorde un fluír constante de peregrinos. Afluxe que se fixo tan notable e importante que esixiu levantar naquel mesmo lugar, e como casa do Apóstolo Santiago, unha imponente catedral que permitise recibir, acoller e celebrar a nutridos grupos de fieis. No último cuarto do século XI principia esta empresa que reunirá en Compostela arquitectos, escultores, pintores, canteiros... do máis granado do momento e que verá o seu culmen na fábrica románica coa obra do Mestre Mateo, e a consagración da gran basílica no ano 1211.

Tanto a Catedral coma a peregrinación viviron cambios e transformacións que, na primeira, supuxo a superposición harmónica de estilos e, na segunda, a multiplicación dos camiños e unha evolución na que se fixeron patentes momentos de eclosión e outros de decaemento.

Ao longo do pasado século XX foise producindo un incremento na presenza de camiñantes e a recuperación da memoria e feito jacobeo que, no presente século, crece e se divulga a nivel mundial.

Se a Catedral de Santiago e a simboloxía xacobeana en tempo histórico serviron de referencia e presenza de Galicia en Europa e o mundo, hoxe é incuestionable que se converteu na súa icona principal e señero, que a peregrinación xacobeana mantén vivo e fresco, ao tempo que se revitalizan os camiños e se poboan de peregrinos.



Neste contexto, e no marco de colaboración mutua entre a Catedral de Santiago e a Axencia de Turismo de Galicia, considérase de interese para ambas as dúas partes que nos espazos e soportes que se detallarán figure o logotipo "GALICIA O BO CAMIÑO", "GALICIA EL BUEN CAMINO".

Por outra parte, considérase de gran valor e estima o esforzo que dende a Oficina do Peregrino da Catedral (Centro Internacional de Acollida ao Peregrino) se realiza ao acopiar e archivar datos estatísticos sobre os cales elabora informes que, cumprindo estritamente a legalidade vixente polo que se refire aos datos de carácter persoal, unha vez disociados, cederanse á Axencia de Turismo de Galicia.

Cuarto.- Dada a converxencia de ámbitos de actuación e o mutuo interese en xuntar esforzos na consecución duns fins que son comúns, as partes asinantes, en virtude da representación coa que interveñen, acordan a subscripción deste convenio.

Quinto.- Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados no Texto Refundido da Lei de Contratos do Sector público, aprobado por Real Decreto Lexislativo 3/2011, de 14 de novembro, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asínase esta memoria, en Santiago de Compostela
A xerente de Turismo de Galicia

M^a Elena Barca Ramos

