

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A XUNTA DE GALICIA A TRAVÉS DA AXENCIA TURISMO DE GALICIA E O CONCELLO DE OURENSE PARA A PROMOCIÓN DE OURENSE COMO CAPITAL TERMAL DE GALICIA.

MEMORIA XUSTIFICATIVA

A xerente de Turismo de Galicia

DECLARA:

Que esta Axencia Turismo de Galicia ten previsto formalizar co Concello de Ourense o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende a súa sinatura ata o 15 de novembro de 2016.

Que o instrumento convencional ten por **obxecto**:

establecer as bases de colaboración entre a Axencia Turismo de Galicia e o Concello de Ourense para a promoción da cidade de Ourense en xeral e de Ourense Termal en particular, a través dos medios de comunicación

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orden á consecución obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se **fundamenta** no seguinte:

Primeiro.- Os Concellos, segundo se sinala no artigo 25.2.m da Lei 7/1985, do 2 de abril, reguladora das bases de réxime local, teñen competencias en materia de turismo, redactado polo número 8 do artigo primeiro da Lei 27/2013, do 27 de decembro, de racionalización e sostenibilidade da Administración Local, que inclúe no apartado h) do parágrafo 2 como competencia propia dos municipios a “información e promoción da actividade turística de interese e ámbito local”. Dita competencia é exercida neste caso polo Concello de Ourense.



Segundo.- A Comunidade Autónoma de Galicia ten competencias, con carácter exclusivo, tal e como se desprende do contido do seu Estatuto de autonomía, en materia de promoción e ordenación do turismo dentro da comunidade (artigo 27.21).

Deste xeito, a Axencia Turismo de Galicia, segundo o Decreto 196/2012, do 27 de setembro, polo que se crea a Axencia de Turismo de Galicia e se aproban os seus estatutos é o órgano da Xunta de Galicia ao que lle corresponde o exercicio, entre outras, das competencias en materia de coordinación, impulso, xestión e execución das actividades promoción do turismo, programa 761A.

Terceiro.- Galicia conta cun patrimonio natural e cultural que a fan única. Entre os seus múltiples recursos endóxeos, un deles destaca notablemente pola súa abundancia, calidade e singularidade, e que constitúe unha vantaxe diferenciadora e competitiva respecto a outros destinos tanto a nivel nacional como internacional: as súas augas termais.

O turismo termal en Galicia é un dos produtos turísticos con maior grao de especialización e singularidade, con maior capacidade de desestacionalización da demanda, con poder para a captación de máis segmentos de público, de gran atractivo para a articulación de oferta turística combinada con outros produtos ou servizos relacionados co patrimonio cultural, natural, enogastronómico, deportivo, etc.

Cuarto.- A cidade de Ourense configúrase como a capital termal de Galicia por excelencia, con máis de 100 afloramentos de auga termal de calidade polas súas propiedades mineromedicinais, con un bo caudal e alta temperatura. A súa tradición turística termal está avalada por unha produción diaria de máis de cinco millóns de litros de auga minero medicinal da que xa disfrutaban os seus primeiros poboadores romanos.

No seu casco histórico, As Burgas, declaradas Ben de Interese Cultural en 2007, representan o corazón do termalismo desta cidade. Así mesmo, nas aforas da cidade, cinco quilómetros de senda peatonal configuran a Ruta Termal do Miño, na que se concentran hasta sete instalacións termais. Neste camiño atopamos A Chavasqueira, que é un conxunto de pequenas piscinas naturais ao aire libre cunha temperatura que ronda os 43 °C; a fonte-mirador de O Tinteiro, fonte de auga termal ubicada nun mirador sobre o río Miño; as Termas de Muíño da Veiga, conxunto termal formado por cinco piscinas ao aire libre ao pé dun antigo muíño; as Termas de Outariz e Burga de Canedo, que é a zona termal máis grande da cidade; e a fonte de Reza.



En canto á provincia, Ourense é a que conta con maior número de suxerencias termais catalogadas en toda Galicia, con oito balnearios en activo e novas instalacións proxectadas.

Quinto.- As actividades relacionadas coa promoción da riqueza e do turismo termal en Ourense contribúen a potencialo como destino turístico e contribúen a consolidar á Comunidade Autónoma como oferta de turismo termal e que isto incida no seu coñecemento no exterior.

Sexto.- Todo isto responde a obxectivos trazados no Plan de Turismo Termal 2014-2020:

- Obxectivo central: Poñer en valor turístico os recursos naturais e culturais de Ourense, estruturando a oferta, os recursos e os servizos de tal xeito que conduzan á creación do destino Ourense, Provincia Termal.

- Obxectivos específicos:

Obxectivo 1. Poñer en valor turístico os recursos naturais e culturais da provincia de Ourense, coa sustentabilidade como criterio clave para acadar unha mellor calidade de vida, a recuperación e preservación dos recursos naturais, e a contribución ao desenvolvemento socioeconómico

Obxectivo 2. Articular os recursos, servizos e oferta termais como Produtos turísticos competitivos, innovadores e desestacionalizadores.

Obxectivo 3. Posicionar Galicia como destino termal a través da potenciación de Ourense como provincia termal.

Sétimo. A través deste convenio, outórgase ao Concello de Ourense unha subvención directa en virtude do disposto no artigo 19.4 c) da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de Subvencións de Galicia, polas razóns de interese público, social, económico e humanitario expostas nos puntos anteriores e que dificulta a súa convocatoria pública, de conformidade co previsto no artigo 26.2a) da Lei 9/2007 do 13 de xuño, de subvencións de Galicia.

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados no Texto Refundido da Lei de Contratos do Sector público, aprobado por Real Decreto Legislativo 3/2011, de 14 de novembro, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.



En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asínase esta memoria, en Santiago de Compostela
A xerente de Turismo de Galicia

M^a Elena Barca Ramos

