

**CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AXENCIA DE TURISMO DE GALICIA, O  
CONCELLO DE LUGO E ABANCA CORPORACIÓN BANCARIA, S.A. PARA A CELEBRACIÓN  
DAS FESTAS DE SAN FROILÁN 2024**

**MEMORIA XUSTIFICATIVA**

O xerente de Turismo de Galicia

**DECLARA:**

Que esta Axencia Turismo de Galicia formalizou co Concello de Lugo o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende a data da súa sinatura ata o 31 de decembro de 2024.

Que o instrumento convencional ten por obxecto establecer o marco de colaboración para o apoio á celebración das Festas de San Froilán 2024.

O apoio deste evento considérase como un dos elementos esenciais para o desenvolvemento turístico de Galicia. A categoría e relevancia acadada por esta celebración fan que acade unha incidencia directa no que atinxe á divulgación da oferta turística galega vinculada aos seus extraordinarios recursos turísticos, impulsando así a mellora económica do sector.

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orde á consecución obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se **fundamenta** no seguinte:

**Primeiro.-** A Axencia Turismo de Galicia, segundo o Decreto 196/2012, do 27 de setembro, polo que se crea a Axencia de Turismo de Galicia e se aproban os seus estatutos, ten como obxectivo, impulsar, coordinar e xestionar a política autonómica en materia de turismo e, en especial, a promoción e a ordenación do turismo dentro da comunidade. Así mesmo, e de conformidade co disposto no artigo 9 dos seus estatutos,



para o cumprimento dos devanditos obxectivos correspóndelle a dirección e coordinación das actuacións que poidan ter incidencia en materia de turismo.

**Segundo.-** O apoio ás festas de interese turístico, é unha das liñas estratéxicas de traballo de Turismo de Galicia por considerar este tipo de eventos como un elemento esencial para o desenvolvemento turístico de Galicia non que atinxe á divulgación da oferta turística galega vinculada aos extraordinarios recursos turísticos deste país e impulsando así a mellora económica do sector.

**Terceiro.-** O Concello ten competencias en materia de turismo, de acordo co disposto no artigo 25.2.h) da Lei 7/1985, do 2 de abril, reguladora das bases do réxime local, posto en relación coa Lei 7/2011, do 27 de outubro, do turismo de Galicia, no exercicio das cales desenvolve diversas actuacións entre as que cabe destacar a celebración das Festas de San Froilán.

O San Froilán de Lugo, declarado Festa de Interese Turístico Galego e Festa de Interese Turístico Nacional no ano 2006, conta con máis de 250 anos de historia e caracterízase por ser unha das festas máis populares e concorridas de toda Galicia que combina a tradición e a modernidade.

O San Froilán celébrase entre os días 4 e 12 de outubro, destacando dous días grandes das festas: o 5 de outubro, consagrado ao patrón e o domingo inmediatamente posterior a tal data, popularmente chamado "domingo das mozas".

Durante estes nove días os lucenses, e o máis do medio millón de visitantes que acoden habitualmente ás festas, enchen as rúas de Lugo, que locen coas súas mellores galas o marabilloso núcleo antigo, a emblemática Muralla romana e o paraíso botánico que é o parque Rosalía de Castro, pois son os centros neuráxicos das actividades festivas.

O programa de festas, deseñado pola Concellería de Cultura, Turismo e Promoción da Lingua, conta cun variado programa con dúcias de actividades gratuítas para todos os públicos e todos os gustos, porque se algo converte ao San Froilán nas festas máis concorridas de toda Galicia é que todo o mundo é ben recibido.



Entre o gran número de actividades e concertos que se celebrarán este ano 2024, co obxecto de ser incluídas no presente convenio selecciónanse as actividades que formarán parte da programación do San Froilán Miúdo, espectáculos dirixidos a público familiar que se desenvolven ao longo das festas na carpa do Seminario Menor en horario de tarde e nas mañás festivas:

- 5 de outubro: Espectáculo para público familiar e instalación de xogos.
- 6 de outubro: Espectáculo para público familiar e instalación de xogos.
- 7 de outubro: Espectáculo para público familiar.
- 8 de outubro: Espectáculo para público familiar.
- 9 de outubro: Espectáculo para público familiar.
- 10 de outubro: Espectáculo para público familiar.
- 11 de outubro: Espectáculo para público familiar.
- 12 de outubro: Espectáculo para público familiar e instalación de xogos.

**Cuarto.-** O apoio, promoción e difusión deste evento considérase como un dos elementos esenciais para o desenvolvemento turístico de Galicia. A categoría e relevancia acadada por esta celebración fan que acade unha incidencia directa no que atinxe á divulgación da oferta turística galega vinculada aos seus extraordinarios recursos turísticos, impulsando así a mellora económica do sector.

**Quinto.-** Que ABANCA é unha entidade que opera no sector financeiro e bancario, con gran tradición e arraigamento no territorio da Comunidade Autónoma de Galicia, lugar onde naceu e desenvolve gran parte do seu obxecto social na actualidade e considera dende un punto de vista publicitario e do márketing que é unha grande oportunidade para dar a coñecer directamente a súa imaxe corporativa e de forma indirecta os seus produtos, difundir o seu logotipo no ámbito das festas de interese turístico tanto de Galicia, como nacionais e internacionais e contribuír así ao apoio e difusión das mesmas.



Dado o interese común en realizar accións compartidas de soporte ao desenvolvemento e a promoción da Festas de Interese Turístico, a Axencia Turismo de Galicia asinou un Convenio Marco coa entidade financeira ABANCA coa finalidade de articular a colaboración entre as dúas entidades para o apoio á promoción e difusión das festas declaradas de interese turístico na Comunidade Autónoma de Galicia.

**Sexto.-** Que a través deste convenio, outórgase ó Concello de Lugo unha subvención directa en virtude do disposto no artigo 19.4.c) da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia, polas razóns de interese público, social, económico e humanitario expostas nos puntos anteriores e que dificulta a súa convocatoria pública, de conformidade co previsto no artigo 26.2.a) da Lei 9/2007 do 13 de xuño, de subvencións de Galicia.

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados na Lei 9/2017, de 8 de novembro, de contratos do sector público, pola que se traspoñen, ao ordenamento xurídico español as Directivas do Parlamento Europeo e do Consello 2014/23/UE e 2014/24/UE, de 26 de febreiro de 2004, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asínase esta memoria, en Santiago de Compostela

O xerente de Turismo de Galicia

Antonio Casas Calviño

