

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AXENCIA DE TURISMO DE GALICIA, O CONCELLO DE SILLEDA E ABANCA CORPORACIÓN BANCARIA S.A. PARA A CELEBRACIÓN DA FESTA DA EMPANADA DA BANDEIRA

MEMORIA XUSTIFICATIVA

O xerente de Turismo de Galicia

DECLARA:

Que esta Axencia de Turismo de Galicia formalizou co Concello de Silleda e con ABANCA Corporación Bancaria, S.A. o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende a data da súa sinatura ata o 31 de decembro de 2025.

Que o instrumento convencional ten por obxecto establecer o marco de colaboración entre a Axencia de Turismo de Galicia, ABANCA e o Concello de Silleda para o apoio á celebración da Festa da Empanada da Bandeira.

O apoio deste evento considérase como un dos elementos esenciais para o desenvolvemento turístico de Galicia. A categoría e relevancia acadada por esta celebración fan que acade unha incidencia directa no que atinxe á divulgación da oferta turística galega vinculada aos seus extraordinarios recursos turísticos, impulsando así a mellora económica do sector.

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orde á consecución obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se **fundamenta** no seguinte:

Primeiro.- A Axencia de Turismo de Galicia, segundo o Decreto 196/2012, do 27 de setembro, polo que se crea a Axencia de Turismo de Galicia e se aproban os seus estatutos, ten como obxectivo, impulsar, coordinar e xestionar a política autonómica en materia de turismo e, en especial, a promoción e a ordenación do turismo dentro da comunidade. Así mesmo, e de conformidade co disposto no artigo 9 dos seus estatutos,



para o cumprimento dos devanditos obxectivos correspóndelle a dirección e coordinación das actuacións que poidan ter incidencia en materia de turismo.

Segundo.- O apoio ás festas de interese turístico, é unha das liñas estratéxicas de traballo de Turismo de Galicia por considerar este tipo de eventos como un elemento esencial para o desenvolvemento turístico de Galicia non que atinxe á divulgación da oferta turística galega vinculada aos extraordinarios recursos turísticos deste país e impulsando así a mellora económica do sector.

Terceiro.- O Concello ten competencias en materia de turismo, de acordo co disposto no artigo 25.2.h) da Lei 7/1985, do 2 de abril, reguladora das bases do réxime local, posto en relación coa Lei 7/2011, do 27 de outubro, do turismo de Galicia, no exercicio das cales desenvolve diversas actuacións entre as que cabe destacar a celebración da Festa da Empanada da Bandeira.

Cuarto.- A orixe da festa remóntase a 1974, cando un grupo de veciños decidiu organizar unha merenda colectiva na carballeira de A Gandareira, onde compartiron empanadas caseiras. O éxito desta reunión espontánea levou á creación do Concurso de Empanadas en 1975, establecendo así a primeira edición oficial do evento. A partir dese momento, a celebración non deixou de crecer, incorporando novas actividades culturais, musicais e gastronómicas, ata converterse nun dos eventos máis importantes da comarca do Deza. As datas de celebración oscilan entre a terceira e cuarta semana do mes de agosto de cada ano.

En 1999, a festa foi declarada de Interese Turístico de Galicia, un recoñecemento que impulsou aínda máis a súa proxección a nivel autonómico e nacional. A Festa da Empanada da Bandeira converteuse nunha referencia imprescindible e nunha cita ineludible no calendario de festas da Comunidade Autónoma de Galicia, acadando o recoñecemento de declaración de Festa de Interese Turístico Nacional no ano 2024.

A festa desenvólvese ao longo de case unha semana, combinando gastronomía, música e actividades culturais como:

- Ruta da Empanadilla, actuacións e charangas animan aos asistentes e se degustan empanadillas de distintos sabores arredor da vila.



- Festival Bandeirock. Celebración dun festival de música rock con grupos locais e de renome dentro do panorama musical galego e estatal.
- Esmorga Folk e xogos tradicionais: Festival de música folk con actuacións de grupos de música tradicional galega e internacional. Acompañado doutras actividades de ocio (xogos populares como o tiro á corda...).
- Día grande da Festa da Empanada:
 - Celebración do Concurso de Empanadas, no que participan panaderías, restaurantes e particulares, competindo polo título da mellor empanada do ano.
 - Poxa das empanadas gañadoras, que chega a alcanzar prezos moi elevados.
 - Pregón a cargo dunha personalidade destacada do ámbito cultural, xornalístico ou gastronómico.
 - Gran cea tradicional cea de peñas na carballeira.
 - Concertos e verbena nocturna con orquestras de primeiro nivel.
 - Día das bandas de música:
 - Actividades para toda a familia con xogos infantís e exhibicións culturais.
 - Clausura do evento cunha verbena popular e concertos de despedida.

Quinto.- O apoio, promoción e difusión deste evento considérase como un dos elementos esenciais para o desenvolvemento turístico de Galicia. A categoría e relevancia acadada por esta celebración fan que acade unha incidencia directa no que atinxe á divulgación da oferta turística galega vinculada aos seus extraordinarios recursos turísticos, impulsando así a mellora económica do sector.

Sexto.- Que ABANCA é unha entidade que opera no sector financeiro e bancario, con gran tradición e arraigamento no territorio da Comunidade Autónoma de Galicia, lugar onde naceu e desenvolve gran parte do seu obxecto social na actualidade e considera dende un punto de vista publicitario e do márketing que é unha grande oportunidade para dar a coñecer directamente a súa imaxe corporativa e de forma indirecta os seus produtos,



difundir o seu logotipo no ámbito das festas de interese turístico tanto de Galicia, como nacionais e internacionais e contribuír así ao apoio e difusión das mesmas.

Dado o interese común en realizar accións compartidas de soporte ao desenvolvemento e a promoción da Festas de Interese Turístico, a Axencia de Turismo de Galicia asinou un Convenio Marco coa entidade financeira ABANCA coa finalidade de articular a colaboración entre as dúas entidades para o apoio á promoción e difusión das festas declaradas de interese turístico na Comunidade Autónoma de Galicia.

Sétimo.- Que a través deste convenio, outórgase ó Concello de Silleda unha subvención directa en virtude do disposto no artigo 19.4.c) da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia, polas razóns de interese público, social, económico e humanitario expostas nos puntos anteriores e que dificulta a súa convocatoria pública, de conformidade co previsto no artigo 26.2.a) da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia.

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados na Lei 9/2017, do 8 de novembro, de contratos do sector público, pola que se traspoñen, ao ordenamento xurídico español as Directivas do Parlamento Europeo e do Consello 2014/23/UE e 2014/24/UE, do 26 de febreiro de 2004, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asíñase esta memoria, en Santiago de Compostela

O xerente de Turismo de Galicia

Antonio Casas Calviño

