

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AXENCIA TURISMO DE GALICIA, A AXENCIA GALEGA DE DESENVOLVEMENTO RURAL-AGADER E A ASOCIACIÓN GALEGA DE ACTIVIDADES NÁUTICAS - AGANPLUS PARA O DESENVOLVEMENTO DOS PROXECTO ECODESTIN_3IN e CAPITEN.

MEMORIA XUSTIFICATIVA

A xerente de Turismo de Galicia

DECLARA:

Que esta Axencia Turismo de Galicia formalizou coa Axencia Galega de Desenvolvemento Rural – AGADER e coa Asociación Galega de Actividades Náuticas - AGANPLUS o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende a data da súa sinatura ata o 31 de decembro de 2020.

Que o instrumento convencional ten por obxecto regular as bases de cooperación entre a Xunta de Galicia, a través da Axencia Turismo de Galicia e a Axencia Galega de Desenvolvemento Rural e a Asociación Galega de Actividades Náuticas para a desenvolvemento do proxecto Ecodestin_3In, para promover Galicia como destino náutico, cultural e deportivo internacional a través a valorización do patrimonio cultural e natural da costa e do interior e CAPITEN para desenvolver e integrar a Galicia nunha rede de Cabotaxes Internacionais Atlánticos e crear produtos náuticos innovadores.

As actividades principais a levar a cabo pola Asociación Galega de Actividades Náuticas no marco do proxecto Ecodestin_3in e CAPITEN, e segundo o establecido nas candidaturas aprobadas e os acordo vinculantes son, en Ecodestin_3IN:

Estudio de mercado de países emisores para detectar, segmentar, crear bases e xerar axendas para visitas países emisores
Cursos de formación para capacitación de oferta náutica: (1) Integrar recursos naturais e culturais nos produtos creados (2) Facelos viables e sostibles (3) Plan de marketing dixital deses novos produtos
Asesoría piloto para crear modelos de viabilidade e plan marketing
Workshop de matching entre oferta náutica, natureza e oferta turística de aloxamentos e



viaxes
Traducións de contidos de novas ofertas para incluír en espazos web 4 idiomas
Desenvolvemento de espazo web de promoción de oferta e recursos e formación para a integración de oferta de territorios. Portal temático
Aplicacións piloto de realidade aumentada en ofertas náuticas demostrativas
Elementos valorizados mediante realidade aumentada (itinerarios mar, terra, barrios cultura marítima, paseos)
Workshops de apoio á creación de itinerarios marítimos integrados
Soportes comunicación dixitais e en papel (Feiras, presentacións)
Campañas famtrips e presstrip de países emisores e nacionais
Campañas online e en redes sociais
Eventos piloto transfronteirizos de presentación de novos produtos 3i
Capacitación, formación a empresas para la acreditación como centro a impartir os modelos de contidos educativos creados no proxecto - aulas acreditadas
Identificación e integración do territorio nas redes internacionais de náutica e natureza e capacitación de oferta (formación)
Accións piloto xunto ás entidades relevantes para o posicionamento do territorio nas redes internacionais
Carta de calidade para oferta turística integrada con turismo de natureza e náutico en espazos naturais y culturais
Porto friendly: portal temático
Porto friendly: acceso a porto con realidade aumentada
Porto Fiendly: Porto 24 horas con chave electrónica
Monitorización de indicadores e obxectivos do proxecto
Website do proxecto

En Capiten:

Coordinación do proxecto – e dos cabotaxes a nivel do Atlántico
Atraer e sensibilizar a novos públicos mediante a demostración e acceso a produtos innovadores en eventos existentes de gran presenza de público
Acompañar á industria náutica cara un enfoque sostible que sexa mais respectuoso co medio ambiente, centrándose no deseño, de materiais náuticos de nova xeración
Favorecer a navegación entre os diferentes portos do Arco Atlántico valorando o patrimonio natural e cultural común dos destinos a través dunha rede de circuitos de cabotaxe



Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orden á consecución do obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se **fundamenta** no seguinte:

Primeiro.- A Axencia Turismo de Galicia, en virtude do disposto no artigo 9 dos seus Estatutos, aprobados polo Decreto 196/2012, do 27 de setembro, é a entidade da Xunta de Galicia á que lle corresponde o exercicio, entre outras, das competencias en materia de fomento e competitividade do turismo, e no exercicio das súas funcións, a esta entidade correspóndelle executar as medidas definidas para a promoción e fomento do sector turístico de Galicia, levar a cabo plans e programas de acción e colaborar no desenvolvemento de actuacións que lle permitan acadar os seus obxectivos. Ademais asinou a carta de apoio para o desenvolvemento do proxecto Ecodestin_3in que coordina AGANPLUS e está interesada xunto a Portos de Galicia no desenvolvemento da carta de calidade náutica europea NEA para os cruceiros costeiros en Galicia, considerando que co apoio á execución destes proxectos lle permite acadar os seus obxectivos en consonancia coas actuacións emprendidas pola Unión Europea.

Segundo.- A Axencia Galega de Desenvolvemento Rural (AGADER) ten como finalidade mellorar a calidade e condicións de vida dos habitantes do medio rural ao tempo que contribúe á cohesión do territorio galego. As funcións de Agader previstas na Lei 5/2000, de 28 de decembro, e modificacións posteriores, establecen entre as funcións da axencia a de promover e incentivar a cooperación entre os axentes públicos e privados nos que as súas actuacións incidan directa ou indirectamente no desenvolvemento das zonas rurais. Ademais como ente público xestor do programa Leader en Galicia realiza as tarefas de apoio e de seguimento e control dos programas executados polos Grupos de Desenvolvemento Rural (GDR) no noso territorio. Así mesmo, AGADER pretende promocionar e conservar o patrimonio cultural do rural e desenvolver a actividade económica rural que permitan facer o medio rural un lugar máis atractivo e polo tanto favorecendo a fixación da poboación no campo galego, sendo as actuacións previstas interesantes dende o punto de vista da diversificación económica enfocada principalmente ao ámbito do turismo.

Terceiro.- A Asociación Galega de Actividades Náuticas - AGANPLUS é unha entidade sen ánimo de lucro constituída en decembro de 1999 como primeira agrupación das empresas de actividades náuticas de Galicia e co ámbito de actuación de toda a Comunidade Autónoma de



Galicia, cuxos fins son a promoción da cultura náutica, promover a desestacionalización da oferta e o crecemento e emprego no ecosistema turístico - náutico, o desenvolvemento do valor da conservación dos espazos naturais, a promoción do acceso ás actividades náuticas para todos os cidadáns, a promoción e acreditación das certificacións de calidade no sector náutico, poñer en funcionamento, promocionar e apoiar a comercialización de produtos de turismo náutico ofrecidos por empresas/profesionais ou territorios baixo uns estándares, converter ós municipios en destinos náuticos de calidade mediante unha estratexia de tematización, e a formación en temas relacionados co mar, a pesca e o medio ambiente mariño.

Cuarto.- AGANPLUS é a única asociación náutica de Galicia que ten participado en proxectos europeos dende o 2003 coas principais rexións náuticas europeas atlánticas, sendo a única entidade privada náutica de referencia en Galicia, que pode desenvolver e certificar a carta de calidade náutica NEA (Náutica no Espazo Atlántico).

Por outro lado, a AGANPLUS é a única entidade de Galicia no ámbito da náutica galega que participa e foi seleccionada como xefe de fila e beneficiario nun proxecto do programa Interreg Galicia-Norte de Portugal, o denominado 217_ECDESTIN_3in, que a Axencia Turismo de Galicia considerou de interese mediante a sinatura da carta de apoio.

Ademais AGAN+ é a única entidade náutica privada de Galicia que foi seleccionada para representar ao sector náutico de Galicia no proxecto CAPITEN pertencente a iniciativa comunitaria Interreg Espazo Atlántico, que é o principal proxecto náutico aprobado para as rexións do Atlántico europeo, sendo ademais a entidade seleccionada para coordinar a área de Cabotaxes Atlánticos (Paquete de traballo 7) para todos as 18 entidades, principalmente administracións rexionais, dos 5 países participantes.

Quinto.- Todas estas entidades consideran de interese a colaboración nas actuacións obxecto deste convenio porque contribúen de forma clara a valorización do patrimonio cultural e natural, tanto material como inmaterial, o desenvolvemento do turismo costeiro e o rural, e a promoción internacional de Galicia e da Eurorexión como destino náutico e natural de costa e de interior e o desenvolvemento e posta en valor do patrimonio e dos produtos locais agroalimentarios das comarcas de interior galegas.



Que a través deste convenio, outórgase a AGANPLUS unha subvención directa en virtude do disposto no artigo 19.4.c) da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de Subvencións de Galicia, polas razóns de interese público, social, económico e humanitario expostas nos puntos anteriores e que dificulta a súa convocatoria pública, de conformidade co previsto no artigo 26.2.a) da Lei 9/2007 do 13 de xuño, de subvencións de Galicia.

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a celebración dun contrato dos contemplados no Texto Refundido da Lei de Contratos do Sector público, aprobado por Real Decreto Legislativo 3/2011, de 14 de novembro, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asínase esta memoria, en Santiago de Compostela
A xerente de Turismo de Galicia

M^a Elena Barca Ramos

