



CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AXENCIA GALEGA DE DESENVOLVEMENTO RURAL (AGADER), A AXENCIA TURISMO DE GALICIA E A ASOCIACIÓN DE PRODUTORES DE CONSERVAS DE HORTALIZAS DE MONDOÑEDO PARA O PROXECTO SENLLEIRO “ACONDICIONAMENTO DE NAVE NO CAMIÑO DE SANTIAGO PARA A DIFUSIÓN DAS TÉCNICAS ARTESÁNS DE CONSERVAS DE VEXETAIS”, ORIENTADO AO REFORZAMENTO DA OFERTA TURÍSTICA DO CAMIÑO DE SANTIAGO E DA MELLORA DA ESTRUTURA E INFRAESTRUTURA DO TERRITORIO PARA FORTALECER O DESENVOLVEMENTO DO RURAL GALEGO.

MEMORIA XUSTIFICATIVA

O xerente de Turismo de Galicia

DECLARA:

Que esta Axencia Turismo de Galicia formalizou coa Asociación de Produtores de Conservas de Hortalizas de Mondoñedo o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende a data da súa sinatura ata o 31 de decembro de 2021.

Que o instrumento convencional ten por obxecto establecer as bases de colaboración entre a Axencia Turismo de Galicia, Agader e a Asociación de Produtores de Conservas de Hortalizas de Mondoñedo para o proxecto senlleiro “acondicionamento de nave no Camiño de Santiago para a difusión das técnicas artesáns de conservas de vexetais”, orientado ao reforzamento da oferta turística do Camiño de Santiago e da mellora da estrutura e infraestrutura do territorio para fortalecer o desenvolvemento do rural galego.

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orde á consecución obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se **fundamenta** no seguinte:





Primeiro.- A Axencia de Turismo de Galicia é a entidade da Xunta de Galicia, á que lle corresponde o exercicio, entre outras, das competencias en materia de ordenación, promoción, xestión e fomento do turismo.

A Axencia de Turismo de Galicia ten entre os seus obxectivos básicos levar a cabo accións de potenciación e desenvolvemento do turismo na Comunidade Autónoma de Galicia, como un factor de crecemento económico, polo que entre as súas prioridades está a de contribuír á realización de actuacións que impliquen conseguir este obxectivo.

Así mesmo, o artigo 9 dos seus estatutos establece as funcións e competencias da Axencia para acadar os seus obxectivos, dispoñendo na súa alínea i) que lle corresponde “a dirección e coordinación das actuacións relacionadas coa posta en valor cultural e turístico do Camiño de Santiago, a súa promoción, a xestión da imaxe corporativa do Xacobeo e da rede de albergues, e o mantemento e conservación dos camiños e a súa sinalización, así como calquera outra acción que redunde en beneficio do Camiño de Santiago”.

Segundo.- Agader é un ente de dereito público, que promove e coordina o desenvolvemento rural en Galicia. Este desenvolvemento ten como finalidade mellorar a calidade e as condicións de vida dos habitantes do medio rural, e contribuír á cohesión do territorio galego.

No cumprimento das súas finalidades, Agader quere acometer a posta en marcha de proxectos senlleiros que poidan afectar a elementos do ámbito da mellora da calidade de vida da poboación que farán do medio rural un lugar mais atractivo e polo tanto favorecerán a fixación da poboación no campo galego e mesmo do tecido produtivo, ao ser estas actuacións interesantes dende o punto de vista de posibilitar o acceso a servizos non existentes ata o de agora.

As funcións de Agader previstas nos seus comezos aparecen recollidas na disposición adicional sexta da Lei 5/2000, do 28 de decembro, de medidas fiscais e de réxime orzamentario e administrativo (DOG núm. 251, do 29 de decembro). Esta lei foi modificada, na súa disposición adicional sexta, pola Lei 12/2008, do 3 de decembro, pola que se modifica a Lei 7/1996, do 10 de xullo, de desenvolvemento comarcal, e a Lei 5/2000, do 28 de decembro, de medidas fiscais e de réxime orzamentario e administrativo (DOG núm. 244, do 17 de decembro), pola Lei 15/2010, do 28 de decembro, de medidas fiscais e





administrativas (DOG núm. 250, do 30 de decembro) e pola Lei 14/2013, do 26 de decembro, de racionalización do sector público.

De conformidade co disposto na citada Lei 5/2000, do 28 de decembro, entre as funcións da axencia están:

- Impulsa-la formulación, por parte dos axentes socioeconómicos locais das zonas rurais, de iniciativas e programas de desenvolvemento.
- Promover e incentiva-la cooperación entre os axentes públicos e privados nos que as súas actuacións incidan directa ou indirectamente no desenvolvemento das zonas rurais.
- Elaborar estratexias e plans integrados de coordinación de actuacións de diversa natureza no medio rural, así como promover avaliacións independentes dos resultados dos ditos plans que permitan a súa revisión.

Terceiro.- Asociación de Produtores de Conservas de Hortalizas de Mondoñedo é unha entidade referente na potenciación de actuacións que favorezan o desenvolvemento da súa contorna, e de acordo co previsto nos seus estatutos, os fins da Asociación son os seguintes:

1. Fomentar, promocionar e apoiar a produción de conservas de hortalizas en Mondoñedo.
2. Fomentar, promocionar e apoiar a comercialización das conservas de hortalizas producidas en Mondoñedo, tanto directa polos produtores como a través de calquera outra canle de distribución.
3. Fomentar e apoiar a realización de actividades de promoción do produto e do seu consumo.
4. Fomentar e apoiar as actividades de Investigación, Desenvolvemento e Innovación (I+D+i) relativas á produción de conservas de hortalizas que resulten de interese e en beneficio dos produtores da Asociación.

Para o cumprimento dos seus fins, e nos termos previstos no seu estatuto, a Asociación poderá cooperar con outras entidades, de calquera tipoloxía e tanto públicas como privadas, que se centren en obxectivos similares ós da Asociación ou poidan apoiar ou contribuír dalgunha maneira ós fins da Asociación.

Cuarto.- Por outra parte, a Axencia Turismo de Galicia, considera de interese promover e potenciar o turismo nas zonas rurais, xa que supón para elas unha oportunidade de



potenciación económica que incremente as oportunidades de traballo e cimente os piares ata unha taxa demográfica positiva e continuada no tempo.

Neste senso, o turismo industrial, que é unha actividade turística emerxente e que serve para que moitos destinos, posuidores dun patrimonio industrial, poidan adecualo e convertelo nunha atracción turística que contribúa ao desenvolvemento de dito turismo, pode desenvolver un papel importante, xa que permite ao visitante, entre outras cousas, coñecer o produto e os procesos de elaboración, e ao mesmo tempo achega ao turista á poboación local, dando un valor engadido ás súas profesións e modo de vida.

Deste xeito créanse sinerxías entre o tecido industrial e tradicións dun territorio e a súa oferta turística, contribuíndo á ampliación e desestacionalización desta, o que supón unha oportunidade para fomentar a transformación social e económica de territorios afastados dos focos turísticos.

Quinto.- Debido á necesidade de atender áreas específicas, como o lugar de Batán, no concello de Mondoñedo, convén realizar inversións que redunden na mellora da calidade de vida da poboación. Así, con este proxecto, o que se pretende é pór en marcha un proxecto de mostra e obradoiros de envasado de hortalizas, para o cal é necesario realizar unha obra para a adecuación e equipamento dunha nave co fin de albergar un obradoiro participativo e explicativo dos coñecementos e técnicas propias dunha fábrica de conservas vexetais, así como instalar a maquinaria necesaria para o proceso de envasado.

Asemade, esta nave está situada no trazado mesmo do Camiño de Santiago, de xeito que enriquecerá a oferta cultural do Camiño mediante a exhibición aos peregrinos dos coñecementos tradicionais de explotación do agro e da primeira transformación dos seus produtos, nun contexto de calidade representado pola marca de garantía “Horta de Mondoñedo” como indicación xeográfica de procedencia.

Neste senso, o concello de Mondoñedo realizou no 2020 unha labor de potenciación do Camiño de Santiago co proxecto “Camiños de identidade”, no que participou a Asociación de Produtores de Conservas de Hortalizas de Mondoñedo, difundindo os valores culturais, artesanais e gastronómicos do territorio, e promocionando o produto autóctono do termo





municipal de Mondoñedo na busca de reforzar os atractivos turísticos do concello e o asentamento da poboación.

Que a través deste convenio, outórgase a Asociación de Produtores de Conservas de Hortalizas de Mondoñedo unha subvención directa en virtude do disposto no artigo 19.4 c) da Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia, polas razóns de interese público, social, económico e humanitario expostas nos puntos anteriores e que dificulta a súa convocatoria pública, de conformidade co previsto no artigo 26.2.a) da Lei 9/2007 do 13 de xuño, de subvencións de Galicia.

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a sinatura dun contrato dos contemplados na Lei 9/2017, do 8 de novembro, de contratos do sector público, pola que se transpoñen ao ordenamento xurídico español as Directivas do Parlamento e do Consello 2014/23/UE e 2014/24/UE, do 26 de febreiro de 2014, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.

En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asínase esta memoria, en Santiago de Compostela
O xerente de Turismo de Galicia

Emilio José de la Iglesia Lema

