

**CONVENIO DE COLABORACIÓN EDUCATIVA ENTRE A AXENCIA DE TURISMO DE GALICIA E A UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA PARA O DESENVOLVEMENTO DE FERRAMENTAS METODOLÓXICAS PARA O ESTUDO DO IMPACTO DO CAMIÑO DE SANTIAGO A ESCALA LOCAL E AGREGADA**

**MEMORIA XUSTIFICATIVA**

O xerente de Turismo de Galicia

**DECLARA:**

Que esta Axencia Turismo de Galicia formalizou coa Universidade de Santiago de Compostela o instrumento convencional arriba referido por un período de vixencia que abrangue dende a data da súa sinatura ata o 31 de decembro de 2023.

Que o instrumento convencional ten por obxecto o establecemento das condicións para a colaboración entre a Axencia de Turismo de Galicia e a USC para o desenvolvemento de ferramentas metodolóxicas para a analítica de datos e o estudo dos impactos do Camiño de Santiago en Galicia e a elaboración dun informe final que materialice os traballos realizados.

Que existe converxencia de intereses entre as entidades asinantes en orde á consecución do obxecto referido.

Que o instrumento convencional que se pretende asinar se **fundamenta** no seguinte:

**Primeiro.-** A Axencia de Turismo de Galicia ten entre os seus obxectivos básicos os labores de información turística tanto a nivel nacional como internacional, directamente ou a través de convenios e concertos con institucións públicas e privadas.

É con este fin que se atribúe funcións de dirixir e coordinar as actuacións relativas á análise, estudo, coñecemento e estatísticas no eido turístico, así como o desenvolvemento de tarefas de investigación, innovación e desenvolvemento tecnolóxico no eido do turismo.



En particular, a Axencia de Turismo de Galicia ten interese en dar resposta a unha falta de información persistente relativa ao impacto do Camiño de Santiago en Galicia, tanto no eido económico como no demográfico, social e ambiental. Preténdese deste xeito fornecer de información aos axentes do sector para facilitar as tomas de decisións baseadas en datos que permitan a mellor ordenación e dinamización de Galicia no tocante a este eixo vertebrador que é o Camiño.

A Axencia de Turismo de Galicia, a través da Área de Estudos e Investigación da Dirección de Competitividade, conta con técnicos expertos en investigación sobre o turismo.

**Segundo.-** A USC é unha entidade de Dereito Público que desenvolve actividades de Formación, Investigación e Desenvolvemento Científico e Tecnolóxico. A USC conta con expertos investigadores de contrastada solvencia que conxugan unha ampla traxectoria tanto na análise de impactos socioeconómicos como nas temáticas turísticas.

En particular, o grupo de investigación GAME\_IDEGA ten desenvolvido nos últimos anos modelos de avaliación dos efectos agregados do turismo sobre a produción e a distribución da renda en Galicia utilizando diferentes metodoloxías de análise baseadas no desenvolvemento de modelos input-output deseñados especificamente para cada unha das cuestións analizadas.

O GAME-IDEGA é un grupo de investigación especializado na análise do impacto socioeconómico da actividade turística para o que diseña e desenvolve ferramentas metodolóxicas adaptadas as especificidades de cada proxecto turístico concreto que se pretenda avaliar. O GAME-IDEGA, desenvolve dende fai anos modelos de avaliación do impacto do turismo a diferentes escalas territoriais a partir do uso de modelos multisectoriais de equilibrio xeral que difiren no grado de complexidade. A produción de investigación inclúe múltiples artigos en revistas internacionais de primeira liña sobre turismo e metodoloxía de análise de impacto económico e social (Tourism Management Perspectives, Tourism Economics, Tourism Management, International Journal of Tourism Research, Tourism Analysis, Annals of Tourism Research Empirical Insights, Journal of Destination Marketing & Management, Revista Portuguesa de Estudos Rexionais, Revista de Economía Laboral, entre outras) recollidos no Anexo III.



Por outra banda, o Grupo de investigación VALFINAP é un Grupo de Referencia Competencia do Sistema Universitario de Galicia, GRC ED431C 2020/18 e atópase entre os 12 primeiros en produción científica na USC. Entre as liñas de investigación e transferencia do coñecemento relacionadas co Turismo e a Xestión Hoteleira, pódense destacar a distribución espacial de establecementos hoteleiros, modelos predictivos de comportamento dos visitantes, economía dixital, e análises de impacto económico, entre outros. O grupo ten unha prestixiosa traxectoria en transferencia do coñecemento, elaborando ou participado en importantes informes para Administracións, Empresas e outros axentes socioeconómicos. Liderou importantes proxectos europeos, como FAN-BEST (Funding Atlantic Network for Blue Economy Technology Transfer) - INTERREG, ou LACES (Laboratorios de Apoyo a la Creación de Empleo y Empresas de Economía Social) - INTERREG. Tamén proxectos de impacto social como o Proxecto integral para o impulso da economía - COOPERATIVISMO E ECONOMÍA SOCIAL 2020 (REDE EUSUMO), o Laboratorio de Innovación e Economía Social de Galicia, entre outros.

**Terceiro.-** A colaboración entre a Axencia de Turismo de Galicia e a USC responde ao interese común de ambas as dúas partes de afondar no coñecemento do impacto do turismo a escala local, especialmente do relacionado co desenvolvemento do Camiño de Santiago en Galicia. Para acadar este obxectivo é necesario afondar no desenvolvemento de ferramentas de investigación e análise que permitan a avaliación dos resultados económicos, sociais, demográficos e ambientais da actividade turística dende unha perspectiva local. Adicionalmente a análise local require recadar información, o que supón un importante esforzo tanto no seu deseño como no coste económico que supón a súa recollida e preparación para a posterior utilización nos modelos de avaliación.

Que os intereses converxentes das partes asinantes exclúen o ánimo de lucro, e non poden satisfacerse axeitadamente mediante a sinatura dun contrato dos contemplados na Lei 9/2017, do 8 de novembro, de contratos do sector público, pola que se transpoñen ao ordenamento xurídico español as Directivas do Parlamento e do Consello 2014/23/UE e 2014/24/UE, do 26 de febreiro de 2014, ou doutro instrumento alleo á natureza estritamente convencional.



En atención ao exposto, e a fin de dar cumprimento ao preceptuado no artigo 15.2. da Lei 1/2016, de 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, estímase xustificado o recurso á sinatura do instrumento convencional que se pretende, con exclusión doutras figuras.

E para que conste, asíñase esta memoria, en Santiago de Compostela  
O xerente de Turismo de Galicia

Antonio Casas Calviño

