

**MEMORIA-PROPOSTA PARA A AUTORIZACIÓN DA SINATURA POLO CONSELLO DA XUNTA DO CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A AXENCIA GALEGA DE DESENVOLVEMENTO RURAL, A AXENCIA DE TURISMO DE GALICIA, O INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA E A FUNDACIÓN JUANA DE VEGA, PARA A ELABORACIÓN DO PLAN ESTRATÉXICO E DE DINAMIZACIÓN TERRITORIAL E TURÍSTICO DAS CINCO DENOMINACIÓNS DE ORIXE DE VIÑO DE GALICIA**

AGADER, ente público adscrita á Consellería de Medio Rural ten entre as súas competencias articular proxectos de desenvolvemento rural con carácter piloto e innovador, dirixidos ao reforzamento da base produtiva das áreas rurais, á valorización dos seus recursos e á mellora da calidade de vida dos seus habitantes, e tamén, promover e favorecer a cooperación entres os axentes públicos e privados cuxas actuacións incidan directa o indirectamente no desenvolvemento das zonas rurais. Entre estas funcións están as de elaborar estratexias e plans integrados de coordinación de diversa natureza no medio rural.

Galicia conta cun sector vitivinícola que se estrutura ao redor de cinco denominacións de orixe (Ribeiro, Valdeorras, Rías Baixas, Monterrei e Ribeira Sacra), e catro indicacións xeográficas de procedencia (Val do Miño, Betanzos, Barbanza e Iria, e Ribeiras do Morrazo). O viño producido baixo o identificativo de calidade de Denominación de Orixe supón a case totalidade do viño comercial producido na nosa Comunidade. O sector vitivinícola tense convertido nos últimos anos, nun dos sectores máis dinámicos e internacionalizados da nosa economía agraria, aglutinando na actualidade a uns 15.000 viticultores, unhas 450 adegas e achegando un valor económico de máis de 210 millóns de euros ao ano. Ademais o sector vitivinícola serviu nos territorios nos que se produce o viño, como elemento dinamizador, xerador de emprego e riqueza nos espazos rurais, baseándose na creación dun produto de calidade diferenciada, que reflicte unha simbiose perfecta entre patrimonio, gastronomía, cultura e tradición. Precisamente, para tirar proveito a partir do viño, da riqueza patrimonial, cultural e paisaxística das zonas produtoras, téñense desenvolvido diversas iniciativas como as rutas do viño nas cinco denominacións de orixe, a marca Enoturismo Galicia, e mesmo na Estratexia de Turismo de Galicia 2020, se fai fincapé na enogastronomía como elemento tractor para a desestacionalización do turismo galego. Con todo, as cinco denominacións de orixe caracterízanse por teren unha enorme variabilidade entre elas, con problemáticas e características con aspectos comúns pero tamén moi diferentes, e por actuaren sen unha axeitada coordinación entre elas.

Polo tanto, e a pesar das diversas iniciativas desenvolvidas, queda moito camiño por andar para aproveitar toda a capacidade do sector vitivinícola como elemento tractor e dinamizador dos espazos rurais, en coordinación co sector turístico. Para logralo compre desenvolver unha estratexia de desenvolvemento socioeconómico integral do territorio que contribúa a mellorar a posición competitiva e a imaxe de marca dos viños galegos tanto no eido nacional como internacional, identificándoos cun territorio que reforza a súa identidade e que permite o



desenvolvemento dun produto turístico dirixido a segmentos xeradores de valor engadido nos espazos rurais, que a súa vez redunde nun fortalecemento das economías locais.

Por todo o exposto, as partes asinantes do convenio concordan en que resulta preciso deseñar unha estratexia común e coordinada comprometéndose a colaborar para mellorar o posicionamento dos viños galegos no seu conxunto, reforzar a súa imaxe de marca e identidade vinculada aos diversos territorios nos que se producen, e mellorar a eficacia da promoción e comercialización en conxunto de produtos turísticos vinculados ao sector vitivinícola galego. Isto poderase conquistar co deseño dun Plan estratéxico de dinamización territorial de conxunto nas cinco DO, co obxectivo de lograr un desenvolvemento territorial integrado que conte coa participación de todos os axentes chave do territorio. O plan servirá para fixar os obxectivos e as accións a desenvolver nos territorios do ámbito das DO nun sentido amplo (sector vitivinícola, patrimonio, paisaxe, turismo, gastronomía...) e mellorar a coordinación público-privada para acadar ese desenvolvemento territorial integrado baseado no sector vitivinícola, atendendo ás particularidades específicas de cada DO, tanto no eido produtivo, industrial, de comercialización e mesmo territorial, reforzando a súa relación co sector turístico e o aproveitamento dos recursos do seu patrimonio cultural e paisaxístico.

Este documento será a folia de ruta da actividade turística destas zonas enolóxicas dado o carácter transversal e estratéxico das mesmas, atendendo a novos obxectivos máis alá da comercialización do viño, como a atención aos cambios no comportamento do turista enogastronómico, a aparición de novos mercados emisores, a especialización e diferenciación de produtos turísticos ou a colaboración público-privada na xestión do destino. Todo isto coa ambición de consolidar a competitividade dos territorios relacionados co viño e incrementar a rendibilidade da actividade turística.

A actuación que se levaría a cabo sería **Realizar un plan estratéxico e de dinamización territorial e turístico das cinco denominacións de orixe de viño de Galicia** .

Para a realización deste plan vese precisa a participación de diferentes axentes públicos da Comunidade Autónoma como son a AGADER, a Axencia Turismo de Galicia e o IGAPE, e así mesmo unha labor coordinadora privada como é a Fundación Juana de Vega, que segundo consta nos seus estatutos ten por obxecto promover, mediante as iniciativas que estime precisas, por si soa ou en colaboración con persoas ou entidades públicas ou privadas, o coñecemento, conservación e **desenvolvemento do medio rural de Galicia**, con especial dedicación á formación da súa poboación activa, á preservación da súa contorna natural e humana e á mellora da súa base económica e das actividades con ela relacionadas.

Deste xeito realizase un convenio de colaboración entre entidades con fins e intereses comúns e as actuacións , análises, estudos, conclusións e/ou determinacións orientativas do Plan que se levará a cabo serán de uso e





titularidade común polas partes asinantes. Esta é precisamente a característica que fai desta iniciativa un convenio de colaboración no cal se comparten intereses e resultados mais non existe reciprocidade.

**No seu caso, a AGADER,:**

- a) Exercherà, en coordinación coa Axencia Turismo de Galicia a dirección e supervisión dos traballos e estudos coordinados pola Fundación Juana de Vega para a elaboración da estratexia.
- b) Subministrará e facilitará, aquela información dispoñible que sexa necesaria para o cumprimento do obxecto deste convenio, así como o asesoramento técnico preciso.
- c) Xestionará coa Deputación de Ourense a cesión dos datos e estudos relativos aos traballos financiados por parte desta e desenvolvidos pola Universidade de Santiago de Compostela para a elaboración do plan estratéxico da Denominación de Orixe Ribeiro, centrado especificamente no sector vitivinícola.

**A Axencia Turismo de Galicia:**

- a) Exercherà en colaboración coa AGADER, a dirección e supervisión dos traballos e estudos coordinados pola Fundación Juana de Vega para a elaboración da estratexia.
- b) Subministrará e facilitará, aquela información dispoñible que sexa necesaria para o cumprimento do obxecto deste convenio, así como o asesoramento técnico preciso.

**O IGAPE:**

- a) Subministrará e facilitará toda a información e documentación relativa ao plan de internacionalización dos viños galegos, para incorporarlala ao documento do plan estratéxico e de dinamización territorial obxecto deste convenio, co obxectivo de darlle coherencia ao conxunto da estratexia ao redor do sector vitivinícola galego.

E a Fundación Juana de Vega:

- a) Coordinar os traballos e actividades detalladas no anexo e funcionar como interlocutor entre AGADER e a Axencia de Turismo de Galicia.

O Convenio financiarase con cargo á aplicación orzamentaria 14.A1.712A.640.4, proxecto 2017 00003 dos orzamentos xerais da Comunidade Autónoma de Galicia para o ano 2019 e 2020 "Actuacións senlleiras de mellora do patrimonio rural" e repartido nas seguintes anualidades:

- **No 2019:** ..... 140.808,29 €, IVE incluído.
- **No 2020:** ..... 217.454,91 €, IVE incluído.

O orzamento anterior será financiado polas partes como segue:

A AGADER, achegará 179.131,60 euros, con cargo á aplicación orzamentaria 14.A1.712A.640.4, proxecto 2017 00003 dos orzamentos xerais da Comunidade Autónoma de Galicia para o ano 2019 e 2020 "Actuacións senlleiras de mellora do patrimonio rural", repartidos nas seguintes anualidades:



- **Anualidade 2019:** 70.404,15 €
- **Anualidade 2020:** 108.727,45 €

A Axencia Turismo de Galicia, achegará **179.131,60 euros**, con cargo á aplicación orzamentaria 11.A2.761A.640.0, procedentes dos orzamentos xerais da Comunidade Autónoma de Galicia para o ano 2019, repartidos nas seguintes anualidades:

- **Anualidade 2019:** 70.404,14 €
- **Anualidade 2020:** 108.727,46 €

Os importes das oportunas retencións de crédito para transferencias nos orzamentos da Axencia Turismo de Galicia na aplicación orzamentaria 11.A2.761A.640.0, código de proxecto 2013 00004, serán ampliados no orzamento da Agader na aplicación orzamentaria 14.A1.712A.640.4, proxecto 2017 00003 dos orzamentos xerais da Comunidade Autónoma de Galicia para o ano 2019 "Actuacións senlleiras de mellora do patrimonio rural"

A Fundación Juana de Vega achegará 30.000,00 euros en concepto de valoración económica dos traballos de coordinación e da súa participación nas actividades a desenvolver no marco deste convenio.

A Agader, co fin de facilita-la execución conxunta das accións compensará á Fundación Juana de Vega, ata un máximo de 358.263,20 € por todos os conceptos e IVE incluído, que se fará efectivo nas seguintes anualidades:

- **No 2019:** ..... 140.808,29 €, IVE incluído.
- **No 2020:** ..... 217.454,91 €, IVE incluído.

De acordo co artigo 26 da Lei de Subvencións non é posible promover a concorrência pública para a realización desta actuación e a colaboración decídese en base a criterios obxectivos tales como a poboación beneficiaria deste tipo de iniciativa, a singularidade e excepcionalidade do elemento a tratar, implicación por parte de cada entidade no desenvolvemento de actividades de difusión, e realización das actividades propostas e de dispor dos medios económicos e técnicos precisos para facer fronte á inversión necesaria.

Estamos polo tanto ante un caso, onde a singularidade das actuacións lle confiren as mesmas a definición de "senlleira" e cunha característica que as fai únicas no territorio. O desenvolvemento dunha estratexia global para os territorios das cinco denominacións de orixe do viño galego ten como finalidade integrar os valores culturais destes (patrimonio, paisaxe e gastronomía) co potencial do sector vitivinícola e turístico, aproveitando as sinerxías para contribuír ao desenvolvemento das áreas rurais a través do seu enfoque territorial integrador e participativo que poder servir de exemplo para ser replicado no futuro noutros sectores agroalimentarios.

**Tendo en conta o exposto, Agader solicita que se eleve ao Consello da Xunta o seguinte acordo:**



Autorización da sinatura do **“Convenio de colaboración entre a Axencia Galega de Desenvolvemento Rural, a Axencia de Turismo de Galicia, o Instituto Galego de Promoción Económica e a Fundación Juana de Vega, para a elaboración do plan estratéxico e de dinamización territorial e turístico das cinco denominacións de orixe de viño de Galicia”**

Santiago de Compostela,  
O director xeral de Agader

Miguel Ángel Pérez Dubois

